

ноябрь-декабрь 2025 г.

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ДЕЛОВОЙ ЭЛИТЫ

Регионы России

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ



Переезд банка ПСБ
в Ярославль задает
новый стандарт
развития регионов
Эксклюзивное интервью «РР»
заместителя председателя
Дмитрия Макеева
читайте
в этом номере

» 6



реклама



“

«Благодаря объективности материалов и основательности оценок журнал «Регионы России» пользуется популярностью у широкой читательской аудитории, завоевал доверие политических и деловых кругов нашей страны».

Сергей Собянин,
мэр Москвы,
председатель Попечительского Совета

ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ



Константин БАБКИН
Президент Ассоциации
«Росспецмаш», президент
промышленного союза
«Новое содружество»



Сергей МАЗУРКЕВИЧ
Генеральный
директор Уральского
горногорнорудного
холдинга



Александр ПЕТРОВ
Депутат Государственной
Думы ФС РФ



Яна ПЕРМИНОВА
Руководитель
представительства
АО «Микролайф АГ»
в России



Сергей НОСОВ
Губернатор
Магаданской области



Александр БОГОМАЗ
Губернатор
Брянской области



Максим ФАТЕЕВ
Генеральный директор
АО «Экспоцентр»



Максим ЧИСТИКОВ
Президент Евразийской
ассоциации бизнеса



Сергей ПИСАРЕВ
Президент благотвори-
тельный фонда «Русский
предприниматель»



Александр БАЛАНДИН
Председатель
Совета директоров
корпорации «Пумори»



Ольга ЗИНОВЬЕВА
Сопредседатель
Зиновьевского клуба
МИА «Россия сегодня»

КРТ: успешный опыт Москвы – модель для регионов



Возглавляя комиссию Госсовета по госуправлению, Сергей Собянин выступил с ключевым предложением: ввести в субъектах РФ единого оператора для регулирования подключения к технологическим сетям в рамках КРТ. Цель – преодолеть архаичную практику, когда каждый застройщик самостоятельно «тянет к себе трубу», что приводит к дублированию коммуникаций, разрозненности сроков и нерациональному использованию мощностей.

Московская программа КРТ действует с 2017 года и демонстрирует впечатляющие результаты. Только с начала 2025 года в столице запущено 25 новых проектов на площади свыше 119 га. Их реализация обеспечит ввод более 2,1 млн кв. метров недвижимости, создание 16,8 тыс. рабочих мест и формирование полноценной городской среды с современной инфраструктурой.

Для привлечения масштабных инвестиций в КРТ Москва выстраивает долгосрочное сотрудничество с

Мэр Москвы Сергей Собянин предложил создать единого оператора для технологического присоединения в рамках комплексного развития территорий (КРТ). Этот системный подход, отлаженный в столице и подкрепленный партнерством с крупными финансовыми институтами, готов к масштабированию на всю страну.

ведущими банками. Знаковым событием стало подписание на ПМЭФ-2025 стратегического 10-летнего соглашения с Банком ПСБ. Банк, как ключевой финансовый партнер, обеспечит инвесторам доступное финансирование на всех этапах и предоставление банковских гарантий, создавая тем самым стабильные и выгодные условия для столичных и региональных компаний.

Столица предлагает регионам внедрить комплексную модель: системную организацию процессов через единого оператора и гарантированную финансовую поддержку через партнерство с системообразующими банками, как в примере с ПСБ. Этот успешный опыт служит готовой основой для преобразования городских пространств по всей России. ■

Уважаемые читатели, подписчики, друзья и коллеги!

От лица редакции федерального журнала «Регионы России: национальные приоритеты» и коллектива Российского информационного агентства «Регионы России» (www.rrmag.ru) мы сердечно поздравляем вас с наступающим 2026 годом!

Для нашего издания грядущий год – знаковый. В 2025 году мы отпраздновали наш 20-летний юбилей. Два десятилетия – это история центральной редакции и каждого из 46 наших филиалов и корпунктов во всех уголках нашей необъятной Родины, тысяч материалов и командировок, десятков тысяч героев наших публикаций со всех уголков нашей необъятной Родины. Это летопись больших строек, инновационных прорывов, развития инфраструктуры и, самое главное, – созидательного труда людей, которые делают Россию сильнее каждый день.

Мы искренне благодарим вас за обратную связь и доверие. Желаем каждому из вас, вашим семьям и коллективам крепкого здоровья, неиссякаемой энергии, благополучия и радости. С Новым годом, друзья! За Россию и ее регионы!

*С глубоким уважением,
Дирекция медиахолдинга «Регионы России»*

Авторы материалов, публикуемых в журнале, или источники информации, на которые ссылается редакция журнала, в полной мере несут ответственность за достоверность содержащейся в них информации, за их соответствие нормам законодательства, морали и этики. Мнение авторов материалов может не совпадать с мнением редакции. Не допускается перепечатка, размещение или распространение размещенных в журнале материалов без предварительного письменного согласия редакции. Нарушение исключительных прав редакции на использование переданных для публикации и обработанных редакцией материалов преследуется по закону. Отказ от ответственности. Размещенная в журнале информация публикуется на условиях «как есть». Редакция не несет ответственности за достоверность и объективность материалов, отмены или переносы событий, несвоевременные оповещения, недополученную прибыль, моральный ущерб и т.д.

Журнал «РЕГИОНЫ РОССИИ: НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ»

Управляющий медиахолдингом «Регионы России», главный редактор
Максим МОКЕЕВ

Заместитель главного редактора
Инна ЕГАНОВА

Заместитель главного редактора
Лариса ЮРТАЕВА

Директор Департамента по работе
с органами государственной власти
Сергей ЩЕПКИН

Заместитель главного редактора
Светлана НЕМЧЕНКО

Директор Представительства
в Калининградской области
Ирина СИНЕЛЬНИКОВА

Дизайнер-верстальщик
Сергей ДОРОХОВ

Адрес редакции, издателя:
620026, г. Екатеринбург,
ул. Куйбышева, 44Д, оф. 1601
Тел.: +7(495) 920-51-49,
+7 (343) 354-70-33
+7 912-03-337-88
e-mail: m.mokeev@mail.ru

Офис в Москве:
101000, Москва,
пер. Лучников, 2, каб. 22

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Регистрационный номер: ПИ № ФС 77 – 85774, выдано 25.08.2023. Учредитель: ООО «Клуб регионов». Общий тираж: 36500 экз.; отпечатано в типографии ООО «АРТЕСПРИНТ», 620085, Свердловская область, город Екатеринбург, ул. Смоленская, 12, помещение 34. Свободная цена.



ЧЕСТЬ И ЗАКОН

Игорь Краснов: Без внешнего влияния – суды должны ориентироваться на закон, а не на чиновников

Председатель Верховного суда России Игорь Краснов в своем первом интервью после назначения рассказал «Российской газете» и ТАСС о необходимости единства правоприменения, борьбе с коррупцией в судебной системе и верховенстве закона при принятии решений.

— Игорь Викторович, ваша кандидатура, предложенная президентом России, была единогласно одобрена Советом Федерации. Отвечая на вопросы сенаторов, вы показали глубокое знание проблем и вызовов, стоящих перед Верховным судом. В каком направлении, на ваш взгляд, необходимо развиваться судейскому корпусу и всей судебной системе?

— В начале года, выступая на ежегодном совещании судей, глава государства Владимир Владимирович Путин предельно ясно высказался о призвании судьи: «Опираясь на право и закон, искать, находить и утверждать справедливость, служить обществу, гражданам и государству...» Я убежден, что в этих словах есть ключевой вектор успешного и устойчивого развития всей судебной системы.

Не менее важно поддерживать высокий уровень доверия граждан к правосудию. Причем здесь нет мелочей. На авторитет судебной власти влияет многое, начиная от безупречной репутации судей, качества выносимых ими актов до общего профессионализма судейского корпуса и в целом отношения к людям, для которых суды – часто последняя надежда найти справедливость.

— Справедливость решений, безусловно, обеспечивает доверие и уважение к суду, в то же время нередко говорят, что справедливость у каждого своя. Как вы относитесь к этому утверждению и как, по вашему мнению, следует укреплять авторитет судебной системы?

— Справедливость – категория универсальная. Люди ее хорошо понимают и чувствуют. Как писал классик русской литературы Федор Михайлович Достоевский, характерная черта русского народа – это его чувство справедливости и неутолимая потребность в ней. Поэтому именно справедливость всегда является конечной целью права, и суды здесь играют ведущую роль.

Что касается авторитета судебной системы, на мой взгляд, одна из актуальных проблем, требующих повышенного внимания, – по-прежнему недостаточный уровень единства правоприменения. Противоречивые, порой прямо противоположные подходы судов при рассмотрении дел, к сожалению, все еще встречаются. В свою очередь, это приводит к многочисленным пересмотрам актов и явно не способствует уважению судебной власти. Роль Верховного суда в решении данной проблемы трудно переоценить. Как известно, разъяснения высшей инстанции, акты официального судебного толкования нередко полностью меняли траекторию правоприменения, делая его более справедливым.

В конечном итоге единообразная судебная практика формирует правовую культуру всего

Игорь Краснов:

Какое-либо внешнее влияние на судей должно быть исключено.

“

общества, высокий уровень правосознания, обеспечивает конституционную законность, правопорядок, а следовательно, доверие граждан к закону и государству в целом.

— *Как, на ваш взгляд, соотносится необходимость обеспечивать единство правоприменения с недостатками правового регулирования, необходимо ли суду повышать свою роль в правотворческом процессе?*

— Суд играет важнейшую роль в правотворчестве. В этом нет никаких сомнений.

Если он устанавливает явные противоречия законов или пробелы в регулировании, то становится творцом права, прибегает к таким мерам, как интерпретация и толкование норм. Более того, любой закон проходит проверку именно на практике, при рассмотрении конкретных дел, где рамочные нормы накладываются на реальные живые ситуации.

Вы абсолютно правы, что порой суды вынуждены принимать решения в ситуациях, когда отсутствует необходимая юридическая норма, а общественные отношения развиваются быстрее, чем на них реагирует законодатель. К примеру, в современном обществе активно применяются новые технологии, все шире распространяются блокчейн-платформы, смарт-контракты, виртуальные активы. Все это становится предметом судебных разбирательств, итоги которых ложатся в основу нормативного регулирования.

В своих решениях суды должны ориентироваться исключительно на закон и практику Верховного суда России.

Это естественный процесс, ведь право трансформируется под воздействием юридической практики, а когда оно раскрывается в решениях судов, тогда и становится основой правопорядка. И, еще раз подчеркну, формирует эталон справедливости.

— *Для реализации принципа справедливости суду не менее важно также сохранять беспристрастность, однако при формальном равенстве сторон они зачастую не обладают равными возможностями. Как, на ваш взгляд, в этой ситуации должен действовать суд?*

— Наше законодательство допускает некоторое отступление от принципа диспозитивности в состязательном процессе, например, есть норма о том, что суд не связан правовым основанием иска. То есть, если права истца действительно нарушены, но он не имеет достаточных знаний и

неверно с правовой точки зрения квалифицирует обстоятельства дела, это не должно порождать для него негативных последствий.

Кроме того, нельзя забывать о таких вещах, как защита государственных интересов, социальная направленность правосудия. Президент России Владимир Владимирович Путин на ежегодном заседании председателей судов призвал уделять пристальное внимание судебной защите прав участников специальной военной операции и членов их семей, несовершеннолетних, многодетных, инвалидов, других социально уязвимых категорий населения. Это в том числе является важным элементом справедливого правосудия.

На недавно проведенном мною совещании с председателями федеральных судов я напомнил всем судьям о принесенной ими присяге. В своих решениях суды должны ориентироваться исключительно на закон и практику Верховного суда России, а не на губернаторов, полномочных представителей и федеральных инспекторов. Какое-либо внешнее влияние на судей должно быть исключено.

— *Игорь Викторович, нельзя не затронуть проблему затягивания сроков рассмотрения дел. Нередко суды подвергаются за это критике, что также оказывает влияние на авторитет всей судебной системы. Что вы об этом думаете?*

— Вы затронули важный и многоаспектный вопрос. С одной стороны, суды нередко сталкиваются с ситуациями, когда участники судебного разбирательства препятствуют быстрому рассмотрению дела для того, чтобы лучше подготовиться к слушаниям, что есть не что иное, как недобросовестное поведение и злоупотребление своими процессуальными правами.

Примечательно, что еще 300 лет назад в указе императора Петра Великого от 5 ноября 1723 года о форме суда содержались такие слова: «Много того бывало, что от бездельных ябедников челобитчиков или ответчиков чинились просрочки одному от другого... И других подобных тому коварств много было». Имелось в виду, что сроки рассмотрения дел намеренно затягивались. Недаром возникло ставшее уже хрестоматийным выражение «Суд должен быть скрым, правым и милосердным».

В современных условиях от уровня цифровизации судебной системы зависит ее надежность, удобство и эффективность.

В последние годы для преодоления судейской волокиты принят ряд мер, или они находятся на стадии проработки. Например, с 1 ноября 2025 года начал действовать внесудебный порядок взыскания задолженности по налогам и сборам с физических лиц. Уверен, эта инициатива Верховного суда позволит значительно разгрузить судей. ►

В соответствии с постановлением правительства России, ежегодно 5 ноября будет отмечаться День работника суда.

“

С другой стороны, проблема также в полной мере касается и организации деятельности самих судов. Я убежден, что необходимо создавать такие условия работы судей, которые в полной мере будут способствовать защите прав граждан, общества и государства в разумный срок. Это касается кадрового укомплектования, справедливого распределения нагрузки на судей. Например, по моему поручению вакантные должности в судах страны в ближайшее время будут перераспределены в пределах установленной законом штатной численности в пользу регионов, которые уже на протяжении нескольких лет работают с максимальными показателями. В целом необходимо двигаться в сторону оптимизации процесса, в том числе путем его цифровизации, включая применение самых передовых информационных технологий.

— Если можно, о цифровизации поподробнее.

— Сегодня цифровизация затрагивает практически все стороны нашей жизни — это современный тренд, и сфера отправления правосудия должна соответствовать требованиям времени. За последние годы в этом направлении сделаны определенные шаги, например в части обеспечения возможности дистанционного участия граждан в заседаниях. В дальнейшем необходимо развитие системы электронного правосудия, повышение качества взаимодействия судов с заявителями через цифровые форматы обратной связи, расширение соответствующих каналов. В современных условиях от уровня цифровизации судебной системы зависит ее надежность, удобство и эффективность.

В целом судопроизводство требует постоянного совершенствования и адаптации к новым вызовам, в том числе путем использования преимуществ новых технологий для удобства участников процессов, автоматизации рутинных процедур. Это позволит значительно оптимизировать нагрузку на аппараты судов.

Я уже дал поручение ускорить внедрение технологий искусственного интеллекта в судебную деятельность. Их следует использовать для эффективного анализа судебной практики, выявления в ней противоречий, недостатков правового регулирования. Хотя здесь важно отметить, что нейронные сети никогда не заменят судью, потому что решение, особенно касающееся людских судеб, всегда должно оставаться за человеком.

Технологии призваны лишь помогать оптимизировать рабочие процессы и повышать качество судопроизводства.

— Планируете ли вы взаимодействовать в этом направлении с судебными органами других стран, и как в целом будет развиваться международное сотрудничество Верховного суда?

— Обмен опытом цифровизации судопроизводства, включая внедрение нейронных сетей, очень важен. Более того, учитывая многие новейшие отечественные разработки в сфере ИТ, наша страна должна задавать высокую планку и транслировать передовые российские достижения всему мировому сообществу, в том числе в сфере судопроизводства. Это важная составляющая, которая формирует авторитет российской системы правосудия и государства в целом. Поэтому взаимодействие с судебными органами других стран в сфере международно-правового и иного сотрудничества следует наращивать. Оно также должно затрагивать вопросы повышения квалификации судебского корпуса и научно-образовательной плоскости в целом.

— Мы не можем не затронуть тему коррупции. Считаете ли вы этот вопрос актуальным для судебного корпуса?

— Я убежден, что подавляющее большинство судей — честные и порядочные профессионалы, строго соблюдающие требования антикоррупционного законодательства и Кодекс судебской этики. Вместе с тем должен сказать, что любые попытки коррупционного поведения будут жестко пресекаться, работа в этом направлении находится под моим личным контролем. Уверен, меня услышат те, к кому обращены эти слова.

— Сегодня по вашей инициативе впервые отмечается День работника суда. Что бы вы хотели пожелать всем, кто отправляет правосудие, а также всем работникам российских судов?

— Действительно, Владимир Владимирович поддержал мое предложение об установлении Дня работника суда, который в соответствии с постановлением правительства России будет отмечаться ежегодно 5 ноября. Именно в этот день императором Петром Великим принят уже упомянутый мною указ о форме суда, которым в России были введены новые правила судопроизводства.

Хотел бы поздравить всех работников судов с профессиональным праздником, пожелать крепкого здоровья, удачи, стойкости в исполнении своего долга, достойного служения правосудию на благо наших граждан, общества и государства. ■

05.11.2025

Владислав Куликов

«Российская газета»

<https://rg.ru/2025/11/05/chest-i-zakon.htm>



ГИМН Судебной власти России

Уважаемые друзья! С гордостью представляем вашему вниманию проект Гимна Судебной власти России, подготовленный нашими читателями

«Судья в России – ее Совесть!
А Правосудие – наша Честь!»

Нам Родина доверила святое:
Всем людям гарантировать права!
Законы соблюдая очень строго,
Мы именем страны вершим дела!

Как много у России регионов,
Где право должно действовать всегда!
От нас зависят судьбы миллионов,
И наша честь российского суда!

припев:
Примером быть во всем должны мы,
Нет в мире благородней слова «Честь»!
И каждый должен быть уверен,
Что справедливость в государстве есть!

Закону только строго подчиняясь,
Присягу мы на верность принесли,
Свой долг перед народом исполняя,
Мы нашей Конституции верны!

Быть смелым, беспристрастным, справедливым,
Велит нам клятва и судьба!
Священный долг судьи перед Россией –
Служить Отчизне честно и всегда!

припев:

Примером быть во всем должны мы,
Нет в мире благородней слова «Честь»!
И каждый должен быть уверен,
Что справедливость в государстве есть!

На свете есть профессия такая:
Народ от беспредела уберечь,
Когда, несправедливо упрекая,
Пытаются невинного привлечь!

Подробно мы все факты разбираем!
Нам знания для истины нужны!
По совести ответственно сверяем
С Законом убеждения свои!

припев:

Примером быть во всем должны мы,
Нет в мире благородней слова «Честь»!
И каждый должен быть уверен,
Что справедливость в государстве есть!

Мы на Олимпе правовой системы
И помнить мы всегда должны,
Что неподкупность, честность – наше кredo,
Правопорядок и авторитет страны!

Чтобы Закон в России не попрал,
У нас особый статус есть:
Судья, являясь символом морали,
Задавая правосудие в ответе выше всех!

припев:

Примером быть во всем должны мы,
Нет в мире благородней слова «Честь»!
И каждый должен быть уверен,
Что справедливость в государстве есть!

Ведь ничего, чем Справедливость,
Важнее для народа – нет!

Музыка и исполнение – искусственный интеллект
на слова В.В. Путина и И.В. Краснова
05.11.2025.



В современной парадигме пространственного развития России, нацеленной на сокращение региональной асимметрии и формирование мощных опорных центров роста по всей стране, инициативы бизнеса, реализующего этот курс, приобретают стратегическое значение. Когда же речь заходит о проекте, который инициирован на высшем государственном уровне и осуществляется одним из ключевых финансовых институтов страны, его значимость выходит далеко за рамки операционного переезда. Частичная релокация в Ярославль головного офиса ПСБ – системно значимой кредитной организации, опорного банка для оборонно-промышленного комплекса – становится полноценным кейсом комплексной трансформации территории, примером для других федеральных компаний.

Это многоэтапный широкомасштабный проект, который затрагивает все аспекты жизни самого региона: от экономики и инвестиционного климата до социальной инфраструктуры и рынка труда. Переезд более 5000 квалифицированных специалистов, а также их семей в Ярославль – это не только вопрос логистики и кадровой политики, но и вызов, требующий внесения изменений в существующую городскую среду и ее принципиальное обновление.

О том, как ПСБ выстраивает эту многогранную работу, какие механизмы поддерживают сотрудников создаются и как будет развиваться партнерство с регионом, в эксклюзивном интервью журналу «Регионы России» рассказал заместитель председателя ПАО «Банк «ПСБ» Дмитрий Макеев, курирующий этот многогранный проект.

Дмитрий Макеев: Переезд банка ПСБ в Ярославль – яркий пример нового подхода к комплексному развитию регионов



Фото: РИА Новости



О КОМПАНИИ

Ярославль,
головной офис
ПСБ на ул. Республикаанская, 16
(юридический
адрес банка)

В апреле 2025 года ПСБ получил юридическую регистрацию в Ярославле. Сегодня банк входит в пятерку крупнейших финансовых институтов страны и обладает статусом системно значимой финансово-кредитной организации. ПСБ – универсальный банк, предлагает широкий спектр услуг для розничных и корпоративных клиентов, малого и среднего бизнеса, включающих расчетно-кассовое обслуживание, различные программы кредитования и сбережения, брокерские и инвестиционные услуги на финансовых рынках, лизинговые и факторинговые операции, зарплатные проекты, дистанционные сервисы и др. Банк выступает опорным банком для оборонно-промышленного комплекса, сопровождая гособоронзаказ и активно кредитуя проекты в сфере ОПК. ПСБ демонстрирует высокую социальную ответственность и гражданскую позицию. Сегодня активная клиентская база банка насчитывает более 3 миллионов частных лиц и свыше 350 000 юридических лиц. Эти показатели стабильно растут из года в год.



Детская зона
в отделении
банка

– Уважаемый Дмитрий, расскажите, пожалуйста, о предпосылках переезда головного офиса банка ПСБ в Ярославль. Что стоит за этим стратегическим решением?

– Работа над формированием подходов к переезду банка в Ярославль была инициирована в конце 2024 года поручением Президента Российской Федерации о поэтапном перемещении государственных компаний в регионы. Оно соответствует стратегии пространственного развития страны, а также направлено на формирование новых макрорегиональных образований с экономической, управлеченческой и социокультурной самостоятельностью.

ПСБ стал одним из первых, кто приступил к реализации этой государственной задачи. Наша миссия – стать флагманом современной стратегии развития территорий, способствуя устойчивому социально-экономическому росту Ярославской области. Мы намерены объединить историческое наследие региона с инновационным подходом, создавая новые возможности для наших клиентов, сотрудников и партнеров.

– Почему выбор пал именно на Ярославскую область?

– В регионе работает Ярославский филиал ПСБ и один из наших сервисных центров по поддержке клиентов, который первым открылся ►

реклама



Открытие
офиса ПСБ
и Связь.ОН
в Ростове
Великом

как раз в Ярославле. Высокая концентрация промышленных предприятий и выгодное географическое положение сделали Ярославскую область оптимальным партнером для реализации нашего амбициозного проекта.

— Проект переезда такого масштаба уникален сам по себе. Расскажите, пожалуйста, каковы его ключевые векторы и как вы обеспечиваете его реализацию?

— Это уникальный комплексный проект, требующий тщательной проработки. Мы в нем выделяем два основных взаимосвязанных вектора. Первый — это частичная релокация сотрудников. К 2030 году в Ярославль будет переведено не менее 5000 сотрудников, работающих сегодня

в головном офисе в Москве. Мы осознаем свою ответственность и понимаем, что большая часть из них — семейные люди. Поэтому наша задача — не просто обеспечить их рабочими местами, но и создать комфортную среду для жизни и развития. Это предполагает поддержку в обеспечении сотрудников и их семей жильем и социальной инфраструктурой: детскими садами, школами, поликлиниками.

Мы разрабатываем максимально «гладкий», бесшовный процесс переезда. Разработана комплексная программа социального благополучия, включающая финансовые и нефинансовые меры поддержки: компенсационные механизмы при приобретении жилья, содействие в решении бытовых вопросов. Важно подчеркнуть, что мы учитываем личные обстоятельства каждого сотрудника и предлагаем оптимальное решение с учетом этого. Второй вектор — это активное взаимодействие с региональными властями. Мы высоко ценим поддержку губернатора Ярославской области и правительства региона. Наше сотрудничество выходит далеко за рамки вопросов переезда и нацелено на комплексное социально-экономическое развитие области.

— Дмитрий, позвольте уточнить, как именно ПСБ планирует интегрироваться в экономику и социальную жизнь Ярославской области?

— Мы рассматриваем свое присутствие как долгосрочный вклад в развитие региона. Уже сейчас мы активно включаемся в процессы преобразования и совместно с правительством области определяем перечень инвестиционных и социально значимых проектов, в которые ПСБ сможет привлечь дополнительные средства.

С учетом нашего опыта реализации крупных инвестиционно-строительных проектов, в том числе гостиничных комплексов, мы планируем внести вклад в повышение туристической привлекательности Ярославской области. Кроме того, мы намерены укрепить инфраструктуру поддержки бизнеса. В планах — создание сообщества предпринимателей для развития деловых связей, консультирования стартапов и поиска партнеров. Мы также будем активно предлагать услуги многопрофильного консалтинга через наши дочерние структуры, что особенно актуально для предприятий малого и среднего бизнеса.

Отдельное внимание мы уделяем развитию социальной и спортивной инфраструктуры. В сентябре в рамках Первого Всероссийского Спортивного Проекта «ПСБ — Детям» мы открыли Центр уличного баскетбола в парке 1000-летия Ярославля. За 5 лет существования проекта Ярославль стал 26-м городом, где был открыт такой центр. Кроме этого, ПСБ совместно с правительством Ярославской области, мэрией Ярославля и Всероссийской федерацией легкой атлетики





Гастрофестиваль
«Пир на Волге».
ПСБ –
стратегический
партнер

(ВФЛА) подписал четырехстороннее соглашение о строительстве современного бегового центра. В наших планах продолжать поддерживать различные спортивные инициативы и проводить мероприятия, направленные на развитие спорта в регионе.

— Каковы бизнес-амбиции ПСБ в регионе?

— Наша стратегическая цель — усилить позиции в банковском секторе в Ярославской области по охвату клиентской базы в сегментах малого и среднего предпринимательства и физических

лиц. Для этого мы не только развиваем традиционную филиальную сеть, но и внедряем инновационные форматы офисов. Яркий пример — открытие совместных точек с финтех-ритейлером «Связь.ON» в Переславле-Залесском, Ростове Великом, Данилове, Гаврилов-Яме, Угличе, Большом Селе. Это позволяет нам проникать в новые розничные сегменты, делая клиентский опыт еще более удобным и технологичным. Помимо этого, мы уделяем большое внимание развитию сети в малых городах области, чтобы сделать услуги банка доступными для жителей всего региона. Мы уверены, что переезд головного офиса значительно укрепит доверие к банку со стороны населения и бизнеса Ярославской области.

— Дмитрий, благодарим за ответы на наши вопросы. Успехов банку во всех начинаниях! ■



реклама

Уральский бизнес обсудил в Госдуме условия для развития предпринимательства



В завершение года на площадке Государственной Думы РФ собрались представители бизнес-объединений Свердловской области, чтобы задать свои вопросы законодателям и обсудить проблемную повестку, которая волнует регионы.

Организаторами встречи выступили: Комитет по экономической политике Госдумы, который на круглом столе представлял **Артем Кирьянов**, Союз председателей Общественных советов при Управлениях ФНС России по Уральскому федеральному округу, Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области, Уральская ассоциация литейщиков.

Говоря о взаимодействии бизнеса и власти, депутат Госдумы, председатель Российского союза налогоплательщиков Артем Кирьянов отметил, что главной задачей проводимой в нашей стране экономической политики является принятие решений для формирования прозрачной экономики с благоприятными условиями для конкуренции и развития бизнеса.

Текущая экономическая ситуация, по словам законодателя, определена ежегодным ростом социальных гарантий, результатами внедрения инструментов «обеления» бизнеса, которые позволяют формировать сквозную аналитику по крупным налогоплательщикам, выводить из тени отдельные сектора экономики благодаря институту самозанятых.

Сложнее дела обстоят с представителями микро- и малого бизнеса, а также небольшой долей среднего. По-прежнему в этой среде встречаются схемы сокрытия части доходов из-за дробления и обналичивания. Тем не менее, по словам депутата, текущая цифровизация и контроль экономических процессов в ближайшем будущем позволят вывести из тени и таких предпринимателей.

О текущих вопросах, волнующих бизнес в территориях, рассказали Уполномоченный по защите прав предпринимателей Свердловской области **Елена Артюх**, председатель Федерации профсоюзов Свердловской области **Андрей Ветлужских** и заместитель председателя Комитета по промышленной, инновационной политике и предпринимательству Законодательного Собрания Свердловской области **Владимир Загайнов**. По их словам, текущая повестка напрямую связана с налоговыми изменениями, анонсированными этой осенью.

Заместитель руководителя Научно-экспертного совета Союза «Палата налоговых консультантов» **Аркадий Брызгалин** рассказал участникам круглого стола о тех рисках, которые несут в себе заявленные законодателем изменения в проводимой налоговой политике. По его словам, такой резкий переход к новым условиям может негативно отразиться на финансово-хозяйственной деятельности многих компаний малого и среднего бизнеса, функции которого в первую очередь связаны с обеспечением социальной стабильности, развитием инноваций и оперативной адаптацией к меняющимся потребностям государства и граждан. Эксперт предложил продолжать регулярный диалог с выработкой совместных с бизнесом предложений, позволяющих компенсировать шоковые экономические изменения. Опираясь на комментарии предпринимателей при принятии новых или корректировке действующих законов, можно позволить избежать социальной и экономической дестабилизации.

В ходе круглого стола заявить о своих проблемах смогли и представители разных направлений бизнеса.

Подводя итоги встречи, участники еще раз констатировали эффективность такого формата взаимодействия, а один из его инициаторов Артем Кирьянов отметил, что по итогам встречи у него появилось много «домашней работы» в виде наказов участников заседания. ■

“

Президент Российской Федерации
Владимир ПУТИН:

С учетом масштабных задач, стоящих перед страной, мы должны серьезно обновить подходы к системе подготовки кадров, к научно-технологической политике. Необходим синтез всего лучшего, что было в советской системе образования, и опыта последних десятилетий.



**МИНИСТЕРСТВО
НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

“

Заместитель председателя
Правительства РФ
Дмитрий ЧЕРНЫШЕНКО:

Сегодня Правительство расширяет грантовую программу для студенческих стартапов. В 2025 году 2,5 тысячи студентов получат гранты по 1 млн рублей на реализацию своих идей – на 500 больше, чем годом ранее. Участвовать в конкурсе могут абсолютно все студенты вузов.

СЛОВО РЕКТОРА

О ЛУЧШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ
РОССИИ, ПРАКТИКАХ И НОВАЦИЯХ
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

“

Министр науки и высшего образования РФ
Валерий ФАЛЬКОВ:

Передовые инженерные школы (ПИШ) в тесном сотрудничестве с компаниями-партнерами вносят важный вклад в подготовку высококвалифицированных инженерных кадров и создание разработок для достижения технологического лидерства – национальной цели, поставленной Президентом России Владимиром Путиным.



“

Ректор МГУ, президент Российского союза ректоров академик
Валерий САДОВНИЧИЙ:

Московский университет и университетское сообщество России в целом неизменно отдают много сил на решение задач, стоящих перед высшей школой. Нам удается их решать, потому что у нас есть поддержка Президента России, который является председателем Попечительского совета нашего университета. Мы видим, какое внимание он уделяет развитию образования и науки.

СЛОВО РЕКТОРА

Ректор Академии ПСБ

Светлана Вишнякова:

Создаем образовательную экосистему группы ПСБ

В этом году ПАО «Банк ПСБ» (ранее «Промсвязьбанк»), входящий в перечень системно значимых кредитных организаций, отметило свое 30-летие. О роли Академии ПСБ в подготовке кадров для экономики страны рассказывает советник председателя ПАО «Банк ПСБ», ректор АНО ДПО «Академия ПСБ» Светлана Вишнякова.

— Светлана Сергеевна, что представляет собой Академия ПСБ?

— Академия ПСБ — это корпоративный университет Банка ПСБ с лицензией на образовательную деятельность. Мы реализуем программы для сотрудников Банка, группы компаний ПСБ и внешних клиентов: от представителей финансового сектора до сотрудников. За время работы обучение прошли свыше 100 000 слушателей, разработано более 100 образовательных программ и проведено около 5 000 обучающих мероприятий.

Ключевая задача — развитие кадрового потенциала предприятий через: клиентские мероприятия (семинары, вебинары); программы дополнительного профессионального образования (ДПО); конференции и форумы; специальные проекты в сфере государственного оборонного заказа (ГОЗ).

Уникальность Академии ПСБ — сочетание классических знаний, современных цифровых решений и экспертизы. У Академии ПСБ есть собственная образовательная платформа (<https://psb-academy.ru>) для дистанционного обучения и современный учебный класс. На своей площадке Академия ПСБ объединяет как внутренних экспертов Банка, так и экспертов из Минпромторга, Росфинмониторинга, ФАС России, Росатома, а также других ведомственных учреждений и ведущих предприятий России.

Для масштабирования программ внутри Академии ПСБ созданы отраслевые центры компетенций: по развитию программ предприятий, социальным проектам (программы для малого бизнеса, финансовая грамотность), развитию обучения по искусственному интеллекту (ИИ) и управлению данными, сетевым и партнерским программам с методологиями, штатными тренерами и коучами, что позволяет реализовывать программы по всей стране.



— Какие приоритеты связаны со статусом ПСБ?

— Мы регулярно проводим семинары и вебинары по ГОЗ для предприятий — с 2022 года в них участвовали более 6 000 человек.

Активно развиваем программы ДПО. Восемь программ повышения квалификации охватывают все этапы гособоронзаказа: от нормативного регулирования до обеспечения проведения платежей и подготовки обосновывающих цену документов (расчетно-калькуляционные материалы).

Также поддерживаем новые регионы: обучаем начинающих предпринимателей, проводим для них акселерационные программы, адаптируем инфраструктурные проекты.

— Каким трендам на рынке обучения вы следите?

— Делаем ставку на практику: деловые игры, стратегические сессии, обмен опытом. Это делает обучение прикладным и запоминающимся, повышает эффективность и вовлеченность.

В 2025 году, с учетом растущего интереса к применению ИИ в бизнесе, в Академии ПСБ стартовал курс по Промпт-инжинирингу (приименение искусственного интеллекта и нейросетей в решении личных и рабочих задач). Большим спросом пользуется корпоративная бизнес-игра «Время денег» с дуальным обучением (теория + практика), где участники проходят путь от финансового хаоса к дисциплине, осваивая стратегии накопления и управления деньгами. Финансовая грамотность сотрудников — это не только

про деньги, но и про снижение стресса, закредитованности и рост лояльности.

Держим фокус и на работе с молодежью. С 2023 года участвуем в международном молодежном промышленном форуме «Инженеры будущего», где Академия ПСБ провела более 50 мероприятий, в которых приняли участие свыше 4 000 участников. Обучающие мероприятия включали: междисциплинарные модули по взаимодействию участников из кросс-функциональных команд в рамках проектной деятельности, развитие soft skills, работу с нейросетями. Помимо этого, мы проводили практические семинары в широко освещаемой V Международной олимпиаде по финансовой безопасности.

— Какой опыт вам помог возглавить Академию ПСБ?

— Я присоединилась к команде Академии ПСБ в январе 2025 года после 10+ лет работы в госбанке, где в том числе на позиции зампреда курировала всю вертикаль розничного бизнеса. За это время мы практически с нуля выстроили систему обучения, и через нее прошли около 30 000 сотрудников. Именно тогда мне пришлось глубоко погрузиться в образовательный процесс, чтобы сделать его эффективным. Поэтому к работе в Академии ПСБ я подошла уже с опытом — как управленческим, так и образовательным. Уже есть первые достижения: в 2025 году Академия ПСБ удостоилась международной премии Team Awards в номинации «Команда года» в категории «Образование».



— Какие планы у Академии ПСБ?

— Формирование образовательной экосистемы группы компаний ПСБ. Совместно с партнерами мы активно работаем над интеграцией обучающих процессов в единую систему, которая предполагает создание единых стандартов обучения в Группе и объединение корпоративное обучение с коммерческими образовательными продуктами. Это позволит также расширить присутствие Академии ПСБ на внешнем рынке коммерческого образования.

Развитие сотрудничества с Финансовым университетом при Правительстве РФ и другими вузами. На базе созданной базовой кафедры ПСБ в Финансовом университете уже реализуются различные образовательные мероприятия и стажировки, в октябре 2025 года открыто новое образовательное пространство с современным техническим оборудованием и ИТ-лабораториями. Запланирована реализация: программы повышения квалификации в сфере госзакупок, магистерской программы, ДПО МВА, факультативных мероприятий для студентов бакалавриата, стипендиальных программ.

Поддержка стратегических проектов группы компаний ПСБ. Особое внимание уделяем реализации различных образовательных активностей в рамках поддержки масштабного проекта Банка по переезду структурных подразделений в Ярославскую область. Развитие новых образовательных направлений, в том числе по запросу бизнес-подразделений Банка. Реализуем новые курсы обучения для предприятий, работающих в сфере ГОЗ. Развиваем новые программы по финансовой грамотности и продукты для малого бизнеса, разрабатываем новые совместные проекты с партнерами группы компаний ПСБ. В первом квартале 2026 года планируется проведение кадрового конгресса — одной из ключевых площадок для диалога лидеров и HR-директоров предприятий оборонно-промышленного комплекса, представителей государственных органов, интеграторов инновационных образовательных решений. В центре обсуждения — подготовка, привлечение, развитие и удержание ведущих специалистов для оборонной промышленности. ■ □





Новая формация: защита, развитие, самореализация

В конце 2025 года ИТ-медиахолдинг «Регионы России» традиционно подводит итоги уходящего года вместе с ключевыми партнерами. Один из них – Юрий Арапетян, президент общероссийской организации предпринимателей «Новая формация». Мы поговорили о результатах года, работе с государством, планах на 2026-й и развитии самой организации.

– Юрий, давайте начнём с подведения итогов года. Что вы считаете самым важным результатом 2025 года для «Новой формации»?

– Этот год стал временем усиления наших ключевых блоков: регионального развития, международной деятельности и поддержки СВО. На съезде лидеров в январе мы поставили перед собой амбициозные цели: увеличить численность на 1500 субъектов МСП, привлечь 18 тысяч новых членов и выйти на 180 тысяч сторонников – то есть тех, кто с нами взаимодействует, но формально не является членом организации. Сейчас таких сторонников уже 82 тысячи. Кроме того, мы нацелены на стопроцентное покрытие всех 89 субъектов РФ и открытие не менее 20 новых международных представительств.

– Какие из этих целей уже выполнены?

ООО МСП «Новая Формация» – всероссийская общественная организация, объединяющая представителей малого и среднего бизнеса из различных отраслей экономики. Организация способствует развитию предпринимательства, технологическому обновлению и международному сотрудничеству, продвигает инициативы в сфере промышленности, ИТ и инноваций.

– По международным представительствам – однозначно перевыполняем. Сегодня, в день записи интервью, мы открываем 40-е зарубежное представительство. По региональному охвату тоже уверенно движемся – сейчас у нас 61 субъект, и к 2026 году охватим все. А вот по численности и структуре – тут мы сознательно не гонимся за количеством. Качество важнее.

– Почему, на ваш взгляд, международное направление развивается так динамично?

– Потому что есть взаимный интерес: и у российских предпринимателей, и у тех стран, где мы открываем представительства. Там хотят выстроить отношения с Россией, а мы можем обеспечить грамотную деловую коммуникацию. Мы, возможно, сейчас самые сильные в стране в части международной инфраструктуры среди объединений. Наши Центр международного развития (политический блок) и Комиссия по внешнеэкономической деятельности (экономический блок) обеспечивают полный цикл: от открытия представительств до сопровождения сделок. У нас налажены связи с дипломатическими ведомствами, посольствами, министерствами. Например, недавно мы за три дня помогли крупной госкомпании заключить три экспортных контракта, когда все остальные институты поддержки уже не могли помочь.

– Как идёт развитие вашей организации в регионах России?

– Здесь мы тоже стараемся работать нестандартно. Идём туда, куда другие не идут – в небольшие субъекты, где много инициативных людей. Один из ярких примеров – Ненецкий автономный округ. Там всего 40 тысяч человек, но их отделение под руководством Виктора Хабарова входит в тройку лучших в стране. Мы сотрудничаем с губернатором Ириной Гехт, подали инициативы через экспертный совет Госдумы и ФНС. Я лично обсуждал их с Даниилом Егоровым – и часть предложений, включая налоговые меры и микрозаймы, уже поддержаны.

– А другие регионы?

– Очень активны Калининград, Запорожская область (там работает Игорь Пинчук, несмотря на обстрелы), Севастополь, Санкт-Петербург. В Питере – проект «Траектория: школа – СПО –

предприятие», начавшийся регионально, но теперь масштабируемый на всю страну. В Саратове – спортивные и социальные инициативы. В Республике Алтай – сильные турпрограммы. В Ульяновске – наши ребята шьют тактические рюкзаки для фронта. Да, не все из 61 регионов у нас сверхактивны, но у 20–25 – уверенная динамика.

– Сейчас малый бизнес сталкивается с трудностями. Как вы помогаете?

– Пример: Ассоциация аутсорсеров России обратилась к нам, чтобы продвинуть инициативу по защите прав самозанятых, работающих через платформы. Это 20 тысяч человек – без статуса, без регулирования. Мы будем выносить их предложение через Экспертный совет Агентства стратегических инициатив (АСИ), и я лично постараюсь донести его до Игоря Шувалова и Светланы Чупшевой. Именно так надо действовать – не критиковать абстрактно, а предлагать конкретные решения.

– А как обстоит дело с взаимодействием с федеральными органами власти?

– Самое активное взаимодействие – с Госдумой, через Комитет по МСП и его главу Александра Дёмина. Наш представитель Владимир Морозов плотно с ними работает. С Федеральной налоговой службой тоже налажена системная работа – они дают обратную связь, видят инициативы. А вот с Минэкономразвития – сложнее. Мы приглашали их поучаствовать в мониторинге предпринимательского климата в 15 регионах – ни один представитель не пришёл. Более адекватен Минпромторг – есть точечные пересечения. И отдельно хочу выделить Минстрой: я вхожу в Общественный совет при ведомстве, которое возглавляет Сергей Степашин. Комиссию по строительству у нас возглавляет Руслан Трактин – работа пошла системно, с участием десятков компаний.

Юрий Айрапетян
и генеральный
директор
IT-медиахолдинга
«Регионы России»
Ольга Чернокоз

– Поговорим о вашей поддержке СВО. Что сделано за год?

– Мы никогда не пиарились на этом, но делаем многое. Наша комиссия по здравоохранению разработала и внедрила технологию спасения конечностей. Из 14 бойцов – у 7 удалось сохранить конечности. По линии ОНФ наши ульяновские ребята произвели уникальные тактические рюкзаки. Мы помогаем 10+ военным частям, поставляем оборудование, гуманитарную помощь, работаем с центрами подготовки БПЛА. Это заложено в нашей миссии: формировать положительный образ предпринимателя через призму социальной ответственности.

– Как у вас поставлена работа с кадрами и образованием?

– Проекты есть. SkillCode Артёма Кодолова – инструмент оценки персонала, внедрен у нас. С РАНХиГС – партнерство: предприниматели читают лекции, берут студентов на практику. Есть профориентационный марафон «Траектория» и книжный клуб – мы читаем 25 книг, «которые повлияли на меня», обсуждаем. Это создает ценностное ядро внутри сообщества.

– Какие планы на 2026 год?

– Нам исполняется 10 лет. Уже в январе – съезд лидеров, в феврале – бизнес-миссия в Кению, в марте – совет регионов в Бурятии. Планируем поднять флаг на Эльбрусе, провести стратсессию на плато Путорана. По линии СВО хотим усилить блок БПЛА. Это будет год подведения итогов и выхода на новый уровень.

– Расскажите о команде. Кто особенно активен?

– Владимир Морозов – первый вице-президент, теперь ещё и председатель президиума. Марк Штурмин – отвечает за финансовую безопасность. Бабкен Асатрян и Пётр Клеванный – региональное развитие и Центральный исполнительный комитет в лице Елены Айрапетян и Хатидже Овчинниковой. Михаил Голощекин – инвестиции, вывел комиссию в лидеры. Максим Степченков – айти-блок, открыл совместное предприятие «Белсием» в Белоруссии. Артём Кодолов – SkillCode. Все они – основа нашей работы.

– И напоследок: зачем предпринимателю вступать в «Новую формуацию»?

– Три слова: защита, развитие, самореализация. Это юридическая и административная помощь, это доступ к инвестициям, экспорту, поддержке. Это – книжный клуб, встречи, командная работа. И главное: у нас всё работает. Но под лежачего предпринимателя, как говорится, коньяк не течет. Надо быть активным. ■





27 ноября 2025 года в Государственной Думе ФС РФ прошло заседание Высшего горного совета Ассоциации «Горнопромышленники России», медиапартнером которой являются СМИ медиахолдинга «Регионы России». За одним столом собрались представители Минпромторга, Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы ФС РФ, крупных промышленных компаний и научных институтов. Один из ключевых участников – Василий Ракитин, исполнительный директор Ассоциации и директор ERT Group. Он рассказал генеральному директору медиахолдинга «Регионы России» Ольге Чернокоз, почему машиностроение – вопрос geopolитики, почему отрасли нужен единый голос и что мешает развитию локализации.

Василий Ракитин:

У нас нет права сидеть сложа руки – нужно объединяться

– Уважаемый Василий Алексеевич, каковы главные итоги заседания Высшего горного совета?

– Во-первых, удалось собрать действительно представительный состав. Во-вторых, впервые системно проговорили необходимость новой архитектуры регулирования – от стратегии импортозамещения до консолидации спроса. Приняли решения о начале подготовки федерального закона о развитии горного машиностроения, создании координационного комитета и формировании прогноза потребностей техники до 2030 года. Для отрасли это точка начала мобилизации.

– Какие задачи вы ставите перед собой на посту исполнительного директора Ассоциации?

– Хочу, чтобы предприятия выступали единым фронтом. Долгое время в отрасли существовал вакуум госвнимания: нет профильного министерства, нет координации. Многие вопросы годами не решались именно поэтому. Я считаю,

что общие проблемы можно решить только сообща. Ассоциация должна стать площадкой для объединения бизнеса, власти и науки. Когда позиции консолидированы, их слышат в правительстве. Поэтому мне удалось убедить Председателя Высшего горного совета Юрия Константиновича Шафраника провести заседание в Госдуме, чтобы придать импульс диалогу от лица бизнеса.

– Наблюдательный совет Ассоциации возглавляет Юрий Константинович Шафраник. Как строится работа с ним?

– Скажу одним словом – это учитель. Это человек огромного стратегического опыта, который стоял у истоков объединения горнопромышленников. Полностью разделяю его принцип: только совместные действия бизнеса и государства дают результат. Моя задача – продолжить эту линию и укреплять взаимодействие внутри отрасли.

— Расскажите, пожалуйста, какова реальная ситуация с отечественным горным машиностроением?

— Откровенно — непростая. В большинстве сегментов добыча ведётся на импортном оборудовании. Уровень локализации — 15–30%, а по ряду позиций импортозависимость достигает 100% (например, горно-шахтные комбайны). Исключения — отдельные бульдозеры, экскаваторы, самосвалы. Но системной картины пока нет.

— Почему же в нефтегазовой отрасли импортозамещение продвинулось дальше?

— Там высокий уровень госучастия: есть крупные госкомпании, есть сильное профильное министерство. Это даёт стабильную поддержку и координацию науки и промышленности. Горнодобывающая отрасль на 95–97% частная, без собственного министерства. Минпромторг курирует огромное число отраслей, поэтому фокуса на горном машиностроении годами не хватало. Через Ассоциацию и Высший горный совет мы пытаемся восполнить этот пробел и стать центром координации.

— Какие инициативы сейчас продвигаются через парламент?

— Мы выстроили работу в три этапа: подняли тему на Восточном экономическом форуме, собрали предложения машиностроителей на отраслевой выставке на Урале, а затем сформировали итоговый пакет решений и представили его в Госдуме на заседании Высшего горного совета. Задача — добиться реальных действий, а не повторения истории, когда инициативы одобряли, но не реализовывали. Сейчас мы готовим обращение в Администрацию Президента и работаем с профильными комитетами.

— Какие меры поддержки отечественного машиностроения вы считаете приоритетными?

— Нужны комплексные меры: тарифные, финансовые и организационные решения. Во-

первых, тарифная политика. Недопустимо просто запрещать импорт: это ударит по добыче. Нужно стимулировать локализацию — снижать пошлины тем, кто готов производить в России, и повышать тем, кто не локализуется. Во-вторых, налоги и кредиты. Требуются льготы для предприятий горного машиностроения и субсидирование процентных ставок. Банки считают отрасль рисковой, поэтому финансирование получить сложно. Если государство возьмет часть рисков на себя, заводы смогут модернизироваться. В-третьих, поддержка сбыта. Мы предлагаем механизм консолидированного заказа: объединить потребности нескольких добывающих компаний, чтобы заводы имели гарантированный рынок и могли запускать серийное производство. Серийность снижает себестоимость, что делает российскую технику конкурентоспособной.

— Как наладить связь науки и производства?

— Во-первых, создать единую испытательную базу, где предприятия смогут видеть и тестировать новые модели техники. Сейчас разработки обкатываются фрагментарно, и многие даже не доходят до широкой демонстрации. Во-вторых, обновить нормативную базу. Множество ГОСТов устарели, иногда предъявляют к российской технике требования выше, чем к импортной. Нужны современные стандарты и адекватные критерии испытаний. В-третьих, усилить координацию. Ассоциация уже объединяет инженеров, научные центры, отраслевые союзы и ТПП РФ. Наша задача — создать широкую коалицию заинтересованных участников и убрать главную угрозу отрасли — равнодушие.

— Василий Алексеевич, по вашему мнению, реально ли России добиться технологического суверенитета в ближайшем будущем?

— Да, если меры поддержки будут реализованы. У нас есть кадры, ресурсы и спрос. Уже есть успешные примеры: новые модели техники, созданные при господдержке. Нужна государственная программа с применением системы РОЦСС — рационального объединения цепочки совокупной стоимости. Конкуренция жёсткая, времени упущено много, но при совместной работе государства, бизнеса и науки импортозависимость можно существенно сократить.

— Благодарим вас за познавательную беседу! Наши федеральные средства массовой информации всегда готовы поддержать ваши инициативы, рассказывать о работе Ассоциации и ее членов, содействовать развитию горнопромышленной отрасли России на всех уровнях. Успехов вам!

— Спасибо. Надеюсь, все планы удастся воплотить на благо отрасли. Только вместе мы сможем продвинуться вперед. ■





АВТОТОР задает вектор: доступная мобильность как национальный приоритет

В ноябре 2025 года Правительство России утвердило новую Стратегию развития реабилитационной индустрии до 2030 года, обозначив курс на технологический суверенитет в этой чувствительной социальной сфере. Параллельно с этим на Национальном чемпионате «Абилимпикс» калининградский холдинг АВТОТОР наглядно демонстрировал, как выглядят конкретные шаги по ее реализации. Адаптированные для маломобильных граждан электромобили – не просто социальный проект, а технологические решения отечественной промышленности, отвечающие стратегическим целям государства.

Всего несколько дней разделили два знаковых события, задающих новый тон в развитии российской реабилитационной индустрии. 6 ноября Председатель Правительства России **Михаил Мишустин** подписал распоряжение об утверждении Стратегии развития производства промышленной продукции реабилитационной направленности на период до 2030 года. А чуть раньше, с 30 октября по 2 ноября, в Москве в рамках Национального чемпионата «Абилимпикс» холдинг АВТОТОР презентовал адап-

тированные для людей с ограниченными возможностями здоровья модели электромобилей EONYX и седана BAIC U5 Plus. Эта синхронность – отражение зрелого подхода, когда бизнес и государство двигаются в одном направлении.

Опрошенные «РП» эксперты уверены: новая правительственная стратегия – это не просто набор благих пожеланий, а конкретный план действий с измеримыми результатами. К 2030 году планируется увеличить долю российской реабилитационной продукции на внутреннем рынке до 64%, нарастить объем ее промышленного производства до 105,6 млрд рублей и стимулировать подачу не менее 302 патентных заявок.

– *Объем рынка средств, используемых для реабилитации, увеличился более чем вдвое и превысил 100 миллиардов рублей. Причем свыше половины продукции сделано в России. И особое внимание уделять производству продукции для детей с ограничениями по здоровью, чтобы им чувствовать себя лучше и продолжать обучение,* – подчеркнул на совещании с вице-премьерами 10 ноября 2025 года Председатель Правительства Российской Федерации **Михаил Мишустин**.

Комментируя новые цели, Заместитель Председателя Правительства России **Татьяна Голикова** отметила:

– *Результатом реализации стратегии должно стать увеличение доли российской реабилитационной продукции на рынке до 64%. Объем промышленного производства будет почти удвоен... Также планируем увеличить к 2030 году число патентных заявок на изобретения, поданных российскими разработчиками реабилитационной продукции, до 300. Это очень важно, потому что это новая продукция, которая востребована нашими гражданами.*

В этой системе координат АВТОТОР выступает одним из ведущих производителей, который уже сегодня воплощает в жизнь ключевые постулаты стратегии. Принцип, реализуемый калининградским автопроизводителем – современный и экологичный транспорт должен быть доступен всем без исключения. Представленные модели EONYX и BAIC U5 Plus, оснащенные системами ручного управления, – это прямой ответ на запрос водителей с ограниченной подвижностью нижних конечностей.

– *Участие в чемпионате «Абилимпикс» для нас – это возможность не просто показать наши технологические возможности, а заявить о принципиальной позиции: современный автомобиль*

должен быть доступен каждому. Мы видим распространенный запрос на адаптированные автомобили со стороны как граждан, так и государства, и наша задача — предложить качественное, надежное и доступное решение отечественного производства. Оснащение электромобиля EONYX системой ручного управления — это шаг в будущее, объединяющий тренды на экологичность и социальную инклюзию, — отметил в своем выступлении на открытии чемпионата директор по развитию специальных продуктов ООО «АВТОТОР Холдинг» Сергей Наджаров.

За инновационными разработками компании стоит глубокая и последовательная работа. АВТОТОР не просто адаптирует готовые иностранные марки, а развивает собственное производство и модификацию автомобилей на своей площадке в Калининграде, следуя целям по обеспечению локализации производства и созданию критически важных компонентов внутри страны. В условиях ухода иностранных брендов такая работа становится стратегически важной для национальной безопасности и социальной стабильности. Холдинг своими силами и в кооперации с партнерами разрабатывает и внедряет сложные инженерные решения для адаптации транспорта, демонстрируя модель «лидера реабилитационной индустрии», которую государство намерено поддерживать согласно стратегии. Важно подчеркнуть, что работа АВТОТОРА в этом направлении давно вышла за рамки шоу-рума: холдинг уже поставил партию адаптированных автомобилей для Государственного фонда «Зашитники Отечества». Отдельным направлением стал выпуск коммерческого транспорта — электротранспорта EONYX Profi и BROCK 75, — предназначенных для участников СВО, получивших тяжелые травмы.

Представители общественных организаций, помогающие нашим бойцам на СВО, уверены: возможность самостоятельно водить автомобиль, работать на адаптированном коммерческом транспорте — это ключевой элемент их реабилитации и социальной адаптации. Сотрудничество с таким технологичным партнером, как АВТОТОР, позволяет решать эти задачи системно.

От себя отметим, что факт того, что для адаптации выбираются в том числе современные электромобили, такие как EONYX, свидетельствует о том, что российский автопром нацелен на создание доступной мобильности «завтрашнего дня». При этом адаптация коммерческого транспорта открывает для маломобильных граждан не просто возможность передвижения, а возможность вести предпринимательскую деятельность, что кардинально меняет качество их жизни.

Согласно Стратегии, государство намерено поддержать лидеров реабилитационной индустрии и производителей, обеспечивающих вы-

пуск продукции для малоподвижных граждан. Таким образом, создаются рамки и задаются цели: локализация, технологический прорыв, увеличение доли отечественной продукции. Бизнес, в лице таких компаний, как АВТОТОР, наполняет эти рамки конкретным содержанием — доступными, качественными и современными автомобилями.

— Мы видим, что рынок ассистивных технологий растет, и наша задача — создать условия для дальнейшего развития реабилитационной индустрии, чтобы российские компании могли не только удовлетворять внутренний спрос, но и выходить на международные рынки. Стратегия предусматривает целый комплекс мер поддержки, и мы рады, что такие лидеры, как АВТОТОР, уже активно включились в эту работу, — заявил директор Департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга России Дмитрий Галкин, курирующий разработку стратегии.

Очевидно, что личный автомобиль для человека с инвалидностью — это не роскошь, а необходимое средство реабилитации, ключ к свободе, труду, устройству и социальной интеграции. Развивая это направление, АВТОТОР вносит прямой вклад не только в выполнение государственной стратегии, но и в решение фундаментальной национальной задачи — повышение продолжительности и качества жизни миллионов россиян, доказывая, что отечественный автопром способен быть социально ориентированным, технологичным и отвечающим вызовам времени. ■



Электромобили «АМБЕРАВТО А5» вышли в каршеринг



АВТОТОР подтверждает статус одного из ведущих предприятий российской автомобильной индустрии, успешно интегрируя свои инновационные разработки в повседневную жизнь страны. В калининградском каршеринге впервые появились электромобили отечественного производства – АМБЕРАВТО А5. Этот шаг знаменует новый этап в развитии экологичного транспорта в России и наглядно демонстрирует востребованность продукции автозавода на внутреннем рынке.

Знаковое для региона событие объединило ключевых игроков рынка: проект реализуется каршеринговой компанией ООО «Кёниг-Рент» в партнерстве с производственным комплексом АВТОТОР и топливным дивизионом госкорпорации «Росатом». Запуск стал практическим воплощением соглашения, подписанного в ноябре 2024 года между АО «ТВЭЛ», «Кёниг-Рент» и оператором электрозарядных станций «Вольтфуел».

Этот проект – часть масштабной стратегии по созданию в Калининградской области полноценной экосистемы для электротранспорта. Как отметила заместитель министра развития инфраструктуры Калининградской области Елена Орлова, регион целенаправленно создает условия для развития экологически чистых видов транспорта.

Почетный гость и участник мероприятия – министр культуры и туризма Калининградской области Андрей Викторович Ермак назвал символичным то, что презентация состоялась возле Музея янтаря.

– Электротранспорт продолжает динамично развиваться, – рассказал он руководителю представительства Медиахолдинга «Регионы России» в СЗФО Ирине Синельниковой. – Наши проекты в сфере культуры будут поддерживать экологически чистые виды транспорта, это отличная гармония брендов.

Запуск электромобилей в каршеринг – яркое свидетельство успешной работы АВТОТОРа в рамках реализации Специального инвестиционного контракта (СПИК) с Минпромторгом РФ и Правительством Калининградской области. Холдинг создает в регионе производственный кластер по выпуску электромобилей и автокомпонентов с объемом инвестиций более 70 млрд рублей.

Президент – генеральный директор АВТОТОРа Руслан Садыков отметил, что появление электромобилей марки «АМБЕРАВТО» в каршеринге – это закономерный шаг, подтверждающий востребованность продукта.

– Выпускаемая нами модель АМБЕРАВТО А5 уже зарекомендовала себя на дорогах Калининградской области. Появление наших электромобилей в сервисе каршеринга – ещё одно подтверждение того, что этот продукт востребован не только со стороны потребителей, но и со стороны бизнеса, – заявил Садыков.

Он также добавил, что повышение уровня локализации в рамках созданного кластера сделает электромобили АВТОТОРа еще более доступными, что придаст новый импульс развитию экологичного транспорта в регионе и в стране в целом. Электромобиль АМБЕРАВТО А5, представленный в каршеринге, является флагманом одноименного российского бренда. Его название символично объединяет две ключевые ассоциации с Калининградской областью: янтарь (англ. amber) и автомобилестроение. Модель воплощает в себе современные тенденции: мощность электродвигателя 160 л.с.; запас хода 520 км, что полностью удовлетворяет потребности городской и междугородней эксплуатации; разгон до 100 км/ч за 10,2 секунды; батарея емкостью 60,2 кВт·ч позволяет осуществить полную зарядку всего за 35 минут.

Запуск каршеринга на электрокарах АМБЕРАВТО – это не просто появление новой услуги, а практическая реализация курса на технологический суверенитет и экологическую устойчивость, заданного на высшем уровне. Успешная работа АВТОТОРа по производству конкурентоспособного электромобиля и его внедрению в ключевые сферы жизни доказывает, что российский автопром способен отвечать на вызовы времени. ■

АМБЕРАВТО расширяет дилерскую сеть в России

Дилерская сеть бренда АМБЕРАВТО увеличилась до 9 авторизованных центров в 7 ключевых городах Российской Федерации.

География официального присутствия: Москва, Калининград, Нижний Новгород, Казань, Краснодар, Сочи, Новороссийск. Сентябрь 2025 года ознаменовался открытием трех новых дилерских центров в Москве, Краснодаре и Сочи. Согласно стратегии развития, до конца текущего года планируется расширение сети до 15 дилерских предприятий. Показатели реализации только в сентябре 2025 года составили 296 электромобилей, а общий объем продаж за 9 месяцев 2025 года — 500 единиц.

Статистика демонстрирует стабильный рост интереса к электромобилям АМБЕРАВТО, производимым на мощностях АВТОТОР. АМБЕРАВТО — собственный бренд АВТОТОР в сфере экологически чистого транспорта. АМБЕРАВТО



A5 — флагманский седан собственного бренда АВТОТОР, обладающий превосходными характеристиками: мощность двигателя 160 лошадиных сил, запас хода 520 км, разгон до 100 км/ч 10,2 секунды. На базе этой модели в Калининградской области был сформирован парк электротакси. Пробег у некоторых автомобилей уже превысил сто тысяч километров, что подтверждает надежность A5 в условиях интенсивной городской эксплуатации. ■

АВТОТОР – в фокусе внимания Ассоциации ТПП Северо-Запада

Калининградский завод АВТОТОР принял важную делегацию — производственные мощности предприятия посетили руководители Ассоциации торгово-промышленных палат Северо-Запада. Визит стал значимым событием для укрепления связей между промышленным сектором и деловым сообществом региона.

В ходе рабочего выезда участники Ассоциации осмотрели цеха АВТОТОР, оценили работу производственных линий, а также ознакомились с возможностями модернизированного роботизированного сварочно-окрасочного комплекса. Этот комплекс обеспечивает полный цикл производства автомобилей, подтверждая высокий технологический уровень производственных процессов на заводе.

Экскурсию по предприятию провел президент-генеральный директор производственного комплекса АВТОТОР **Руслан Садыков**, который продемонстрировал текущие достижения и познакомил гостей с амбициозными перспективами развития завода.



Руководитель Ассоциации ТПП Северо-Запада **Владимир Катенев** по достоинству оценил увиденное, отметил: «Мы впечатлены высоким уровнем производства, который демонстрирует АВТОТОР. Это современное, технологичное предприятие, способное конкурировать на самых высоких уровнях. Работают много, все очень технологично, конструктивно. Могу сказать, что я был на многих автомобильных заводах и в Европе, и в Японии. Видно, что здесь сделан шаг вперед, очень современное оборудование, современные технологические линии. Мы видим очень красивые машины и можем оценить успехи».

Визит делегации Ассоциации ТПП Северо-Запада в регион носил широкий характер и включал в себя не только знакомство с флагманами промышленности. Главным событием стало заседание Ассоциации, состоявшееся на площадке Калининградской Торгово-промышленной палаты под председательством президента Санкт-Петербургской ТПП **Владимира Катенева**.

На заседании обсуждались текущие вопросы деятельности палат, в частности, акцент был сделан на развитии активного взаимодействия с институтом Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе. Кроме того, визит был приурочен к 35-летию Калининградской ТПП. АВТОТОР, который долгое время является активным участником ТПП, присоединяется к поздравлениям и желает палате во главе с **Феликсом Лапиным** процветания и дальнейших успехов в развитии делового климата региона. ■



Укрепляя сотрудничество с ЮУЖД

В Курганской областной Думе прошел День Южно-Уральской железной дороги.

В мероприятии приняли участие Председатель областной Думы **Дмитрий Фролов**, представители органов исполнительной власти региона, а также делегация Южно-Уральской железной дороги во главе с первым заместителем начальника ЮУЖД по экономике, финансам и корпоративной координации **Евгением Селецким**.

Одним из результатов совместной работы железнодорожников и органов власти Челябинской и Курганской областей стало развитие пассажирских перевозок. За 10 месяцев со станций Курганской области перевезено 1,5 млн пассажиров (+2,5% к уровню 2024 года). В пригородном сообщении поездки совершили 1 миллион 297 тысяч пассажиров (+3,3% к прошлому году). Дальнейшее взаимодействие предусматривает замену подвижного состава на межрегиональном маршруте Челябинск – Курган на более современный электропоезд серии ЭП2ДМ в 2026 году. Также в ходе мероприятия было рассмотрено предложение о реализации дополнительных рейсов по маршруту Курган – Челябинск и Курган – Екатеринбург скоростными поездами.



Председатель Курганской областной Думы Д.В. Фролов

— Сегодня обсудили ряд важных вопросов — пригородные перевозки, запуск дополнительных поездов, поговорили о поездах большей комфортности, о поддержке учреждений социальной сферы, — отметил Председатель Курганской областной Думы **Дмитрий Фролов**. — РЖД — один из самых крупных налогоплательщиков в Курганской области, и отмечу, что их налоговые отчисления выросли по сравнению с прошлым годом.

Дмитрий Фролов также отметил, что в октябре 2025 года губернатором области **Вадимом Шумковым** и начальником ЮУЖД **Игорем Рязановым** было подписано соглашение на последующие пять лет о совместном долгосрочном сотрудничестве. Документ предусматривает взаимодействие в сфере развития пассажирских и грузовых перевозок, реализации совместных инвестиционных проектов, обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте.

— Напомню, что наша область находится на первом месте в стране по темпам роста промышленного производства. Железнодорожники вносят в это свой серьезный, весомый вклад. Кроме того, оказывают существенную помощь при чрезвычайных ситуациях — в период пожароопасного сезона, при наводнении в прошлом году. Они всегда рядом и всегда поддерживают, — резюмировал спикер уральского парламента.

Первый заместитель начальника ЮУЖД по экономике, финансам и корпоративной координации Евгений Селецкий подчеркнул, что у Южно-Уральской железной дороги с Курганской областью очень плотное взаимодействие.

— Это прежде всего перевозка грузов, пассажиров, оказание транспортных услуг населению, работа в сфере социального обеспечения. Отмечу серьезный проект по весогабаритному контролю, который позволяет сберечь построенные дороги, а также привлекать грузы на железнодорожный транспорт, обеспечивая необходимый баланс нашим транспортным потокам, — отметил Евгений Селецкий.

— В этом году запущена скоростная электричка между Челябинском и Курганом, сейчас рассматриваем возможность дальнейшего развития этого направления. Большая работа проводится в социальной сфере, РЖД содержит много социальных объектов, — подчеркнул первый заместитель начальника ЮУЖД. — В следующем году планируем увеличение пригородного сообщения. Планы развития есть, и регион их поддерживает. Многие вопросы сегодня обсудили, наметили пути решения. Дальнейшее сотрудничество будет только укрепляться. Курганская область остается для нас надежным партнером.

Заместитель генерального директора АО «СПК» по развитию **Никита Рязанов** проинформировал, что в компании прорабатываются два крупных проекта: запуск поездов «Финист» по маршрутам Курган–Челябинск и Курган–Екатеринбург.

— Обращая внимание на то, что пассажир с каждым годом становится все более требовательным, предлагаем рассмотреть проекты с возможностью следования новым инновационным подвижным составом серии «Финист», — отметил Никита Рязанов. — В вагонах «Финиста» предусмотрена рассадка пассажиров самолетного типа, широкие panoramic окна, климат-контроль по всему со-



И.о. заместителя начальника ЮУЖД по Курганскому территориальному управлению С.Н. Сметанко, заместитель начальника ЮУЖД по взаимодействию с органами власти Д.А. Горбунов, первый заместитель начальника ЮУЖД по экономике, финансам и корпоративной координации Е.А. Селецкий

стлаву, индивидуальные подлокотники, столики, возможность заряжать гаджеты через USB-порт и многое другое.

Также отмечалось, что сотрудничество выходит за рамки грузо- и пассажироперевозок. На ЮУЖД активно развиваются туристические направления. Успешный опыт Челябинской области, где был запущен популярный ретро-поезд на паровозной тяге, может стать примером и для курганцев. Совместно с туроператорами прорабатываются новые маршруты, в том числе зимние, которые могут связать Курган и Челябинск.

Одна из важных тем — снижение количества ДТП на железнодорожных переездах. Так, за 10 месяцев 2025 года на переездах в Курганской области не допущено ни одного происшествия.

В ходе Дня ЮУЖД железнодорожники и представители органов власти обсудили взаимодействие в сфере грузовых перевозок, сотрудничество в социальной сфере, меры предотвращения чрезвычайных ситуаций в полосе отвода железной дороги. ■



ФОРМУЛА ВРЕМЕНИ:

Почему инжиниринг долговечности становится
завещанием будущему поколению

Каждое поколение оставляет после себя материальный след — города, дороги, заводы. В момент, когда Россия сосредоточена на достижении технологического суверенитета и формировании новой устойчивой экономики, качество строительства перестает быть технической деталью. Оно становится цивилизационным выбором, актом воли, направленным в будущее. О том, как профессиональный инжиниринг превращается в стратегию национального масштаба, корреспондент журнала «Регионы России: национальные приоритеты» беседует с владельцем ООО ПСК «Артстрой» Андреем Ивановичем Ибрыевым.

— Уважаемый Андрей Иванович, ваша миссия — «...бороться за качество, долговечность и прозрачность... чтобы каждый проект становился примером профессионализма и приносил пользу людям, бизнесу и городам». В чем, на ваш взгляд, состоит философский смысл борьбы за долговечность именно сейчас, в 2025 году?

— Наша философия проста: долговечность — это не просто прочность бетона, это **этика распределения ресурсов между поколениями**. Когда мы строим быстро, но плохо, мы, по сути, берем кредит у будущего. Мы заставляем наших потомков тратить время, деньги и энергию на ремонт того, что должно было служить. Наши национальные цели — повышение благополучия, создание комфортной среды — это задачи на горизонте десятилетий. Если фундамент, на котором мы строим школы и больницы сегодня, начнет разрушаться через пятнадцать лет, мы потеряем темп. Работа ООО ПСК «Артстрой» — через стройконтроль, управление проектами и технический заказ — гарантировать, что материальное тело страны будет служить минимум сто лет. Мы хотим, чтобы, оглядываясь назад, будущие поколения могли сказать: «Они строили и думали о нас».

— Достойная цель и ее воплощение! В своих выступлениях вы много говорите о прозрачности. Расскажите, пожалуйста, как техническая работа по ведению исполнительной документации может «выстраивать доверие», как указано в миссии вашей компании?

— Доверие — это невидимый цемент, который скрепляет общество и государство. Где возникает недоверие? Там, где нет ясности, нет ответственности. Строительство по своей природе — сложный, многоуровневый процесс с массой скрытых работ. Наша задача — сделать его **абсолютно читаемым**. Исполнительная документация — это наш **исторический документ**. Он точно фиксирует, что и как было построено. Это доказательство того, что средства были потрачены целевым образом, а технологии соблюdenы. Мы переводим этот технический архив в статус **стратегического актива**, который позволяет эффективно управлять объектом, исключая домыслы и спекуляции. Когда каждый гражданин, каждый инвестор, каждый руководитель видит, что процесс чист и подконтролен, рождается доверие. Мы помогаем владельцам принимать **уверенные решения**, потому что они опираются не на веру, а на верифицированный факт.

— Андрей Иванович, ваш опыт охватывает всю палитру сложности: от крупных промышленных и особо опасных объектов до социальных и коммерческих. На ваш взгляд, должен ли быть единый стандарт качества для столь разных объектов?

— Да, и этот стандарт — **этический**. В нашей работе нет градации важности. Безопасность ребенка в школе, которую мы контролируем, не менее стратегически важна, чем стабильность критически важного промышленного объекта. Наличие допусков СРО и опыт работы на самых сложных объектах служат не для гордости, а для **масштабирования ответственности**. Мы интегрируем в каждый региональный проект ту же дисциплину, те же протоколы контроля и технического аудита, которые обязательны на объектах повышенного риска. Наша цель — **сделать мир и нашу сферу лучше**, а это возможно только при полном отсутствии компромиссов. Качество — это не опция, это основа нашей национальной устойчивости.

— Как ваша работа, по сути, техническая, влияет на общую экономическую картину и достижение сбалансированного роста, который является приоритетом для страны?

— Плохое строительство — это **неучтенная инфляция**. Это капитал, который неминуемо придется изъять из экономики для незапланированного ремонта. Профессиональный инжиниринг — это **высвобождение экономической энергии**. Мы помогаем создавать объекты, которые станут источником нового роста и развития, не просто контролируем, мы обеспечиваем **безопасность, устойчивость и управляемость капитальных вложений**. В результате ресурсы, которые могли быть потрачены на латание дыр, направляются на реализацию новых проектов, стимулируя региональный рост и приближая нас к целям технологического лидерства.

— Что вы считаете главным итогом своей работы для страны?

— Итог нашей работы применительно к конкретному объекту — **свидетельство его долговечности**. Мы работаем для того, чтобы через 50 лет наши объекты не требовали ремонта, а просто служили людям, городам и бизнесу, как само собой разумеющееся. Это и есть настоящее наследие. Мы создаем проекты, которые будут служить России, переживать время и выстраивать доверие на долгие годы.

— Спасибо за беседу, Андрей Иванович! Успехов вам и вашей компании! ■ ☎

ООО ПСК «Артстрой»
г. Екатеринбург,
Бульвар академика Семихатова, 18, п. 2.
Сайт: pskartstroy.org
Телефоны: +7 (343) 228-79-96;
+7 (982) 675-69-96
Почта:
development@pskartstroy.org
info@pskartstroy.org



ДОСЬЕ

ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ

Управление девелоперским проектом, профессиональным коллективом или даже космодромом, по сути, требует одних и тех же компетенций готовности брать на себя ответственность, умения видеть задачу целиком, привычки работать в режиме многозадачности. С моим сегодняшним собеседником Дмитрием Курако мы говорим о том, как нарабатывается опыт, позволяющий сказать: «Дайте мне время на изучение специфики задачи, и я смогу руководить космодромом».

— Дмитрий, вы более 20 лет работаете в строительстве. Чему вас научила стройка?

— Общению с людьми. Строительство — это всегда командная работа, благодаря которой я пересекался, сотрудничал, спорил с огромным количеством людей, у многих что-то перенимал. Тем более я застал, что называется, «старую гвардию» строительной отрасли, у которой точно было чему поучиться.

В конце 90-х я понимал, что у прораба всегда будет кусок хлеба. Пожалуй, это было главным фактором, определившим будущую профессию. Конечно, стройка тогда была совсем другой — стихийной, хаотичной. Но даже в этих условиях я осознал, что мне нравится созидать, создавать. Стройка же всегда интересна тем, что она развивается, не стоит на месте. Вспомните хотя бы Москву в нулевые — это же был совсем другой го-

Дмитрий Курако — генеральный директор девелоперской компании. Окончил факультет промышленного и гражданского строительства МИСИ и Государственную академию управления по специальности «Менеджмент строительства». На стройке прошел путь от мастера до директора управления, потом возглавлял службу заказчика, а сейчас руководит реализацией крупных проектов в сфере девелопмента. В портфолио — около 50 объектов, включая Московский многопрофильный клинический центр «Коммунарка». Входит в попечительский совет ДЮСШ по дзюдо «Лидер» в Московской области.

Ирина Гущина — заместитель главного редактора, директор представительства в ПФО федерального политico-экономического журнала «Регионы России», региональный руководитель Союза пиарщиков России, создатель и ментор личных брендов политиков и предпринимателей.



род, не такой, как сейчас. Но тогда казалось, что планка уже очень высокая, что строить лучше и больше уже нельзя. Оказалось, можно. Теперь интересно, что будет дальше.

— Сфера девелопмента позволяет прожить вместе с масштабным проектом все стадии его реализации — от замысла до перерезания красной ленточки. На что это больше похоже: на спринт, запуск старта или на марафон?

— Не могу сказать, что я спринтер в чистом виде, который стремится максимально быстро сдать проект и забыть о нем. Но в то же время я не склонен к тому, чтобы потом долго жить вместе с проектом — любоваться, всем рассказывать, что именно я принимал участие в строительстве. Впереди другие задачи, и они всегда интереснее, чем те, которые уже выполнены.

*— Неужели даже сердце не ёкает, когда проезжае-
т мимо жилых комплексов, которые построили?*

— Да ёкает, конечно. Но я же планирую построить еще лучше. Тем более технологии идут вперед, хочется попробовать все самое новаторское, современное. Будущее меня всегда интересует больше, чем прошлое.

*— За проектами конкурентов, коллег по отрас-
ли следите?*

— Конечно! Особенno если вижу что-то новое для себя. Если не понимаю, как это сделано, — узнаю, позаимствую. Я считаю, что лучше один раз спросить, чем всю жизнь думать, как же это устроено. Этому правилу я во всех сферах жизни следую, не только в профессии.

*— У вас есть опыт руководства большими кол-
лективами — до 150 человек. Какие ваши правила
формирования команды, управления людьми?*

— Я считаю, что самая главная задача руководителя — создать в коллективе спокойную рабочую атмосферу, в которой людям будет комфортно выполнять свои производственные задачи. При этом я не отгораживаюсь от подчиненных, могу подойти, спросить, как продвигаются дела. Не позволяю слишком уж расслабляться, сотрудники — они же как дети. Почувствуют слабину — потом не соберешь.

*— Дети имеют свойство вырастать. Спокой-
но относитесь к тому, что люди, которые всему
научились внутри компании, потом уходят в свой
бизнес или к конкурентам?*

— Более чем спокойно. Это жизнь, и не стоит думать, что компания — это семья, и люди остаются с тобой в любых обстоятельствах. Если человек понимает, что ему стало тесно, то какой смысл его насилино удерживать? Компания строительного комплекса — это всегда нескончаемый «учебный комбинат»: приходит молодежь, растет, если видит для себя перспективы — остается, если нет — говорит «спасибо» и уходит покорять свой Эверест.

*— Это понимание роли руководителя быстро
появилось или пришло все-таки шишек набить?*

— Я не могу сказать, что мой путь руководителя был простым. Проблем было много, и ошибок тоже. Возможно, кого-то я обидел. Возможно,

кто-то не получил от меня того, на что рассчитывал. Просто я руководителем стал очень рано — в 27 лет. Профессиональный опыт уже позволял руководить коллективом, а вот опыта коммуникаций, выстраивания отношений — не хватало. Но зато я прошел большой путь, учился на ошибках — своих и чужих, и сейчас с уверенностью могу сказать, что мне комфортно в кресле руководителя, в роли стратега.

*— Управление коллективом, согласования, про-
изводственные задачи... А в режиме многозадачно-
сти вам комфортно?*

— У меня есть опыт, благодаря которому я могу решать большое количество задач одновременно, и когда у меня, предположим, две текущие задачи, я чувствую себя дискомфортно. Не помню, чтобы когда-то у меня был только один объект в работе, я всегда вел одновременно пять-шесть проектов, каждый — со своей спецификой и со своими проблемами. Тем более на стройке же не всегда аврал, существует этапность, которая позволяет руководителю переключаться с задачи на задачу.

*— Технологии идут вперед, в том числе в деве-
lopменте. Что из современных цифровых продук-
тов больше всего привлекает?*

— Мне интересен процесс внедрения NFT, то есть цифровизации квадратных метров в готовых домах. Это уже есть в мире, но в России пока нет из-за специфики законодательства. Мне кажется, следующий уровень инвестирования в недвижимость будет именно таким. Человеку уже не нужно будет покупать целую квартиру. Можно будет приобрести какое-то количество квадратных метров и получать с них свою долю дохода. Это ломает шаблоны, а мне нравится все, что выходит за рамки привычного.

Безусловно, интересны ИИ-технологии. Амбициозная молодежь в этом плане много всего придумывает, но здесь я пока в роли наблюдателя. Уверен, что есть определенные ниши, где искусственный интеллект сможет существенно сократить сроки или облегчить труд, но он не нужен везде. Сейчас очень важно нашупать эти ниши и их развивать.

*— Если не девелопмент и не строительство,
какая еще сфера вам интересна?*

— Мне интересно управление сложными объектами. Например, высокотехнологичным логистическим комплексом без участия человека или даже электростанцией. Возможно, это амбициозноозвучит, но мне не важно, чем именно управлять. Я точно знаю, что освою специфику, если будет нужно — не постесняюсь спросить, а управленческих навыков мне хватит. ■

Ведущая рубрики Ирина Гущина



Елена Рудакова – лидер, меняющий регион

Основатель уральского креативного агентства «Зефир» и создатель благотворительного проекта «У волшебства есть руки» Елена Владимировна Рудакова – яркий пример успешного сочетания предпринимательского таланта, творческого видения и глубокой социальной ответственности.

В современных реалиях успех бизнеса изменяется не только финансовыми показателями, но и способностью создавать смыслы, объединять людей и менять к лучшему жизнь вокруг. Именно такой многогранный подход демонстрирует Елена Рудакова. Ее успех – это вдохновляющий пример того, как лидер с предпринимательской хваткой и чутким сердцем может стать драйвером позитивных изменений в своем регионе.

Под руководством Елены Владимировны агентство «Зефир» вышло за рамки классическо-

го event- и мерч-продюсирования, став архитектором корпоративных культур. Здесь создают не просто мероприятия или сувениры, а эффективные инструменты для роста бизнеса через мотивацию сотрудников и укрепление лояльности партнеров. Агентство разрабатывает и реализует более 10 000 позиций мерча, превращая каждый предмет в носитель философии бренда, и организует события любого масштаба, где важна каждая деталь.

Профессионализм Елены Рудаковой неоднократно отмечен на федеральном уровне. Победа в премии «Деловой престиж» в номинации «Культура и творчество» подтвердила ее вклад в развитие креативных индустрий страны. А завоевание Гран-при конкурса «Мисс и Миссис Бизнес Екатеринбург» стало признанием ее выдающихся управленческих и лидерских качеств.

Однако бизнес для Елены Владимировны – лишь одна из граней лидерства. Она активно участвует в общественной жизни, являясь членом президиума Правления Союза малого и среднего бизнеса Свердловской области и куратором движения «Женщины-лидеры», которое поддерживает и объединяет предпринимательниц.

Но главная миссия Елены, как она сама считает, – благотворительность. В 2024 году она создала проект «У волшебства есть руки», направленный на помочь самым уязвимым детям: из детских домов, малообеспеченных семей, с ОВЗ и детям из семей участников СВО. Если в прошлом году проект подарил заботу и праздник более 400 детям, то в этом году его охват превысит 700 человек.

– Мы запустили этот проект, чтобы напомнить: рядом с нами живут дети, которые остро нуждаются в человеческом участии. Им важны не только подарки, им важны люди. Если взрослый может подарить тепло и внимание, значит, у этого ребёнка появляется шанс почувствовать себя нужным, – рассказала Елена в интервью «РР».

Елена Владимировна Рудакова и ее агентство «Зефир» наглядно доказывают, что современный бизнес может и должен быть социально ответственным, а искреннее желание помогать, подкрепленное креативом и профессионализмом, способно создавать настояще волшебство, у которого действительно есть руки. Так держать, Елена! Успехов вам и вашей компании! ■ Р

ООО «Креативное агентство «Зефир»
+7 912-240-69-81
rudakova.event@mail.ru

Сайт компании



Сайт мерч



ТГ-канал «У волшебства есть руки»





ПРЕЗИДЕНТСКИЙ КЛУБ «ДОВЕРИЯ»

Исполнение указов и поддержка программ Президента
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

АВТОР И ВЕДУЩАЯ:

Член Координационного совета президентского клуба
«Доверия», эксперт Лариса Юртаева
Сайт: www.rfpresident-club.ru
Почта: ligasib2005@yandex.ru

Александр Сабиров:

От командира роты – к миссии объединения



В историю нашей страны вписаны имена многих героев, чьи судьбы становятся олицетворением мужества, верности долгу и беззаветной любви к Отечеству. История офицера Александра Сабирова – из их числа. Уроженец героического Волгограда, воспитанник суворовского и высшего командного училищ, прошедший через горнило боевых действий, тяжелое ранение и долгий путь восстановления, он обрел новую, высшую цель, превратив личную боль в общенациональную миссию. Сегодня Александр Сабиров – это человек-символ, чьей стойкостью гордится вся страна и родная Волгоградская область, а его инициативы служат ярким примером для молодежи. О ценностях, долге и о том, каким он видит будущее России, – в материале «РР».

Имя Александра Салаватовича Сабирова сегодня звучит все чаще не только в ветеранских кругах, но и в широком общественном пространстве. Его биография – это готовый сценарий для фильма о настоящем герое, а его дела – практическое руководство по патриотизму в действии. Родившись 17 марта 1995 года в легендарном Волгограде, городе, где сама земля пропитана историей подвига, в семье потомственных военнослужащих, Александр с детства впитывал кодекс чести и долга. Неудивительно, что его мечта об офицерских погонах была не мимолетным увлечением, а осознанным выбором, определившим всю его дальнейшую судьбу.

Этот путь, как и подобает настоящему военному, был прямым и четким. Московское суворовское военное училище, куда он поступил в 2008 году, стало для него первой настоящей школой жизни. И уже здесь проявился его лидерский характер: всего через год, в 2009-м, он был назначен заместителем командира взвода. Поступление в 2016 году в элитное Московское высшее общевойсковое командное училище было закономерным шагом. И здесь он сразу же подтвердил свою репутацию, вновь заняв пост замкомвзвода, совмещая напряженную учебу с серьезными спортивными достижениями – он стал кандидатом в мастера спорта по военно-му многоборью и получил звание сержанта.

В 2020 году лейтенант Сабиров принял под командование взвод в 38-й отдельной мотострелковой бригаде. Высокие показатели и чувство ответственности уже в начале 2021 года привели его к должности командира роты. Именно этот период стал для него временем сурового взросления. Осознание хрупкости и ценности человеческой жизни пришло к нему в условиях прямого контакта с противником.

— Как раз в условиях прямого контакта с противником я осознал, что противник не может «трезво» оценивать ситуацию, — делится Александр. — Найденный мною «за ленточкой» учебник истории окончательно расставил все на свои места. Людям на Украине с детства внушали, что их сосед Россия их обворовывает. Конечно, если тебе все взрослые говорят, что все беды из-за России, то начинаешь верить. У меня появилось непреодолимое чувство собрать всех вместе и поговорить, обсудить, выяснить все за столом.

Переломным моментом в жизни Александра Сабирова стал июнь 2022 года, когда он был тяжело ранен. Семь долгих часов эвакуации стали испытанием на прочность, но, как вспоминает он сам, все это время в голове пульсировала одна, сжимающая всю волю в кулак, мысль: «Саша, ты должен жить». Последовавшие за этим полтора года восстановления стали для него не просто медицинской реабилитацией, но и временем глубокого духовного перерождения, переоценки ценностей и поиска новой, высшей цели. «И вот я снова на ногах и четко понимаю, что я должен делать», — говорит он сегодня с непоколебимой уверенностью человека, нашедшего свое истинное предназначение.

Его философия, основанная на сплоченности и коллективизме, была заложена еще в детстве, во время дворовых игр в футбол и волейбол, где побеждала не всегда самая техничная, но неизменно самая дружная команда.

— Сегодня я на 100% убежден, что только сообща русский народ способен совершать великие дела. Я уже не говорю про взаимовыручку, которой меня научило боевое братство, — убежденно подчеркивает Сабиров.

Именно эта вера в единство и легла в основу его новой, масштабной миссии — интеграции в гражданскую жизнь военнослужащих, особенно тех, кто, как и он, получил серьезные ранения. Идея создания компании, учредителями которой стали бы военные инвалиды, показалась ему не просто благотворительным жестом, но стратегически верным и экономически обоснованным решением.

— Услышав об этом, я сразу задумался о тех многообразных возможностях, которые открываются перед обществом, если интегрировать не только инвалидов, но и всех ребят, которые так или иначе будут нуждаться в помощи после воз-

вращения. Я знаю, что многие уже сейчас задумываются о том, что будет после нашей победы. Предлагаю не думать, а делать. Воплощать мечты в реальность, — говорит Александр.

Он убежден, что страна должна равняться на таких людей, а их уникальные качества — умение молниеносно принимать решения в условиях стресса, стойкость, ответственность и беспрецедентная надежность — являются бесценным кадровым ресурсом для развития отечественной экономики. Уже сегодня, благодаря его настойчивости и авторитету, удалось вывести на высокий уровень обсуждения вопрос о предоставлении кадровым военнослужащим, участвующим в СВО, дополнительных льгот, в том числе в сфере образования для их детей в Москве.

За плечами Александра Сабирова — не только боевой опыт, но и серьезная работа над собственным мировоззрением. Среди книг, сформировавших его систему ценностей, — «7 навыков высокоэффективных людей» Стивена Кови, труды по финансовой грамотности «Самый богатый человек в Вавилоне» и «Богатый пapa, бедный пapa», что говорит о его pragmatичном и современном подходе к жизни. И, что особенно показательно, глубокое впечатление на него произвела книга Патриарха Кирилла «Счастье величиной в целую жизнь», говорящая о его внимании к фундаментальным основам бытия — семье, вере и традиционным ценностям. Сегодня Александр, чьи заслуги перед Отечеством отмечены высокими государственными наградами — орденом Мужества, медалями «За воинскую доблесть», «За офицерскую честь» и другими, а также благодарностями от Министра обороны и ректора МГИК, смотрит в будущее с оптимизмом. Его инициативы — это не просто проекты, это философская концепция будущего России, основанная на силе духа, взаимопомощи и единстве.

— Мы с вами формируем наше государство, и каким оно будет через 10 и через 20 лет, во многом зависит от каждого из нас. Патриотизм, помошь слабому, уважение к старшему, тяга к самообразованию, стремление во всем и всегда быть лучшими и первыми — вот каким я вижу народ России в будущем, — уверен он.

История Александра Сабирова — наглядный пример того, что истинный героизм многогранен. Он заключается не только в подвиге на поле боя, но и в титанической силе духа, позволяющей, преодолев боль и лишения, подняться и, обратив личную трагедию во благо, вести за собой тех, кто в этом нуждается. Страна по праву гордится такими сыновьями, как Александр, а его родная Волгоградская область видит в нем достойного преемника героических традиций Сталинграда. За такими людьми — будущее России. ■



Наталья Вишневская:

Брендинг как стратегия будущего регионов России

Визионер, стратег и практик – Наталья Вишневская, генеральный директор консалтинговой компании CBI Pioneer, уже почти 30 лет стоит у истоков формирования сильных корпоративных и территориальных брендов, которые становятся драйверами экономического, туристического и социального развития регионов.

– Уважаемая Наталья Юрьевна, сегодня реализация национальных целей и проектов требует от регионов новых подходов для решения задач экономического роста, повышения качества жизни, развития туризма и экспортного потенциала. Какие практики управления вы считаете эффективными?

– Я вижу будущее за интеграционными инструментами управления, в основе которых лежит формирование механизмов взаимодействия всех заинтересованных сторон. Классические инструменты стратегирования, проектной деятельности и кадрового обеспечения перестают соответствовать требованиям настоящего времени по скорости достижения результата и ресурсоемкости.

ДОСЬЕ 

Наталья Вишневская – генеральный директор брендингового агентства CBI Pioneer, автор концепции «Операционная система бренда», доктор бизнес-администрирования (DBA), профессор, почётный член Британской академии бизнеса. За вклад в подготовку Олимпийских игр в Сочи награждена грамотой и медалью Президента Российской Федерации. Под её руководством компания неоднократно получала высшие международные награды, включая Red Dot Award и A'Design Award.

Поэтому, когда мы разрабатываем региональные стратегии – коммуникационные, инвестиционные, социально-экономического развития, проекты, связанные с экосистемным брендингом или конгрессно-выставочной деятельностью, – нам приходится создавать собственные методики. За годы работы их накопилось немало, и они доказали свою эффективность в реализации наших флагманских проектов.

– Можете их назвать и объяснить, в чём их особенность?

— Наши методики, такие как Алгоритм разработки рабочих стратегий объединенного видения стейкхолдеров, Модель сбалансированной трансформации, Операционная система управления брендом и другие создавались именно для того, чтобы сокращать путь от постановки задачи до результата. Там, где раньше аналитика занимала месяцы, мы добиваемся сопоставимой глубины за неделю — за счет интеграции полевой, аналитической и креативной работы. На чем они строятся? На взаимодействии с Коллективным заказчиком (полномочными представителями всех заинтересованных сторон), командной работе, интеграции ресурсов, превращении проблем в окна возможностей, формировании проектных инициатив и моделей их реализации. Мое кибернетическое и социологическое образование помогает формировать модели, понимая, как они работают с живыми людьми.

— А для какого масштаба проектов они подходят?

— Для любого, но для крупных проектов, где необходимо в кратчайший срок обеспечить межведомственное, межинституциональное или международное взаимодействие, они особенно результативны. Например, при разработке Стратегии социально-экономического развития Амурской области всего за три с половиной месяца мы прошли путь формирования вдохновляющего и реалистичного документа благодаря программе из почти двух десятков межведомственных сессий с участием бизнеса и общественных лидеров.

— Вы упомянули Амурскую область. А с какими еще регионами вам приходилось работать?

— Со многими регионами. В разные годы нас связывали интересные проекты — исследова-

тельный проект концепции бренда Калужской области, федеральная программа продвижения Мурманской области, форумы и фестивали во Владимирской области. Но Амурская область — это пример долгосрочной системной работы: с 2017 года — с правительством региона, муниципалитетами, институтами развития. Более тысячи представителей власти, бизнеса, активных жителей приняли участие в стратегических сессиях, форумах и образовательных программах с кадровым резервом правительства. С 2019 года регион поднялся на 25 позиций в Национальном инвестиционном рейтинге, а сформированный имидж стал основой новых экономических и туристических инициатив. Сейчас в Национальном центре «Россия» проходит выставка «Регион-2030. Платформа будущего», где экспозиция Амурской области «МОСТ — Мир объединенного сотрудничества территорий» стала точкой притяжения официальных делегаций, СМИ и туристов.

— Конгрессно-выставочная деятельность также в зоне ваших компетенций? Насколько сегодня это действенный инструмент развития?

— Сегодня — как никогда. Крупные международные выставки дают огромный импульс развитию целых сфер экономики. Деловые программы становятся драйверами роста благодаря обмену лучшими практиками, нетворкингу и демонстрации достижений.

Выставочные проекты мы делаем с 1996 года — с первого Международного авиационно-космического салона (МАКС). А уже в 2003 году для интеграции концерна «КРОСТ» в международный рынок через площадку EXPO REAL в Messe München мы разработали Модель управления выставочным проектом, и она доказала свою эффективность на площадках: Moscow Urban Forum, «Дни Дальнего Востока», Евразийский конгресс, международная выставка-форум «Россия» и многих других.

— Что является главным для успеха на выставках и в публичном пространстве?

— Прежде всего — сильный бренд. Для меня это не про логотип и не про слоган, а про смыслы и стратегию. Региональные и корпоративные бренды — это живые системы, механизмы взаимодействия, объединяющие власть, бизнес и общество вокруг разделенного видения будущего. Когда появляется общая картина, когда люди понимают, ради чего они действуют, у региона или компании возникает энергия роста. А за ней приходит осознание конкурентных преимуществ, рост инвестиционной привлекательности и появление новых рабочих мест. Любая работа с территорией — это понимание ее «генома»: уклада жизни, культурного кода, исторической логики ►



развития. Если проект вырастает из этой «памяти земли» и совпадает с ее внутренним ритмом, он имеет шанс на долгую жизнь.

— В вашем портфолио есть и крупные корпоративные кейсы. Как выстраивается работа с бизнесом?

— В работе с корпорациями мы применяем тот же стратегический подход. Брендинг для бизнеса — это инструмент капитализации, а не только имиджа. Здесь важна интеграция бизнес-процессов, бренд-стратегии и системы коммуникаций компании со всеми стейххолдерами, включая власть и общество, а также достижение синергии — когда бизнес работает в интересах страны, а государство заинтересовано в эффективности бизнеса. Мы умеем работать с тяжелыми индустриями. В нашем портфолио — Российский экологический оператор (РЭО), Волжский трубный завод, «Силовые машины», Корпорация «МиГ», «Норильский никель», «Азот-Взрыв», Группа

РПМ, ОДК «Климов» и другие. Например, победа в международном тендере на глубокий структурный ребрендинг Группы компаний «Ремпутьмаш» (дочерней структуры РЖД) позволила фактически реновировать подотрасль путевого машиностроения и объединить производственный потенциал компании. Эти проекты требуют глубокого погружения и долгосрочного сотрудничества, но рекордсменом остается концерн «КРОСТ», с которым мы работаем уже более 23 лет. Поэтому темы строительной индустрии, девелопмента, ревновации и формирования концепций жилых комплексов нам близки как никому.

— Помимо региональных и корпоративных проектов, вы также развиваете тему экосистемного брендинга. Что это такое?

— Это следующий этап развития бренда, когда взаимодействие компаний из разных отраслей экономики и сфер деятельности в рамках корпоративной истории позволяет с помощью креа-

Генеральный директор брендингового агентства CBI Pioneer
Наталия Вишневская:

— Всю нашу работу с регионами и системообразующими предприятиями мы рассматриваем как вклад в развитие нашей страны. Потому всегда сверяемся с векторами, заданными указами Президента РФ. В основном наша деятельность согласуется с пятью указами:

Указ Президента РФ от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». Этот указ является основополагающим, находит отражение в нашей работе и каждый из наших проектов так или иначе затрагивает его цели: развитие территорий, технологическое лидерство, устойчивая и динамичная экономика, улучшение качества жизни и повышение конкурентоспособности. Вся наша деятельность прямо или косвенно способствует развитию этих направлений. На этом указе основываются все национальные проекты, из которых мы непосредственно задействованы в проекте «Туризм и индустрия гостеприимства». Наши проекты по развитию туризма непосредственно влияют на достижение целей национального проекта по увеличению числа турпоездок в России до 140 млн к 2030 году и доведению

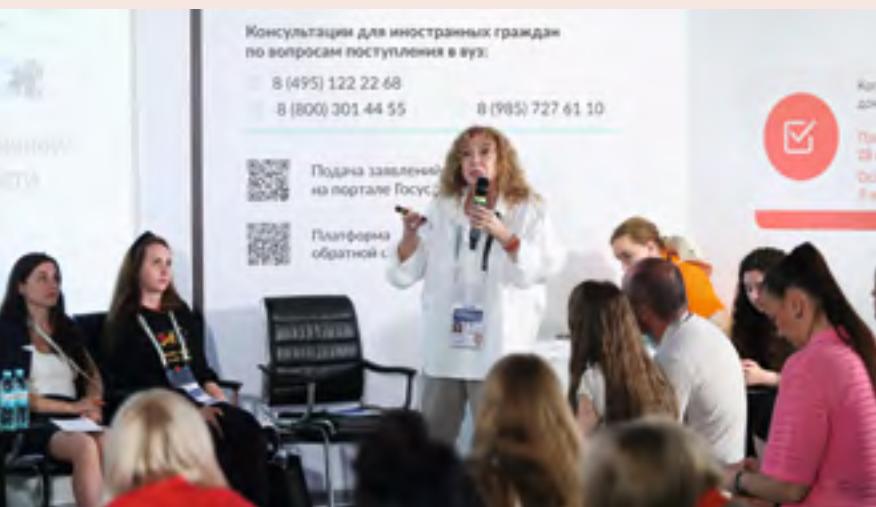
доли туризма в ВВП до 5%, а также на показатели федеральных проектов «Туристическая привлекательность страны» и «Кадры» через нашу деятельность в Евразийском Альянсе горных курортов.

Евразийский Альянс горных курортов — международное объединение, чья концепция была разработана нами по заказу Минэкономразвития РФ. Мы продолжаем принимать деятельное участие в развитии этой институции и через решение таких задач, как экономическая интеграция и торгово-экономическое сотрудничество, влияем на достижение целей Указа Президента РФ от 13 марта 2023 г. № 161 «О внесении изменений в Концепцию государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию».

Благодаря многолетнему плодотворному сотрудничеству с Амурской областью возникает повод говорить о влиянии на достижение целей указа Президента РФ от 26 июня 2020 года № 427 «О мерах по социально-экономическому развитию Дальнего Востока» и связанной с ним «Национальной программы социально-экономического развития Дальнего Востока». Результаты работы в регионе связаны с достижением таких целей указа, как прекращение миграционного оттока населения из реги-

она, повышение качества жизни до уровня, превышающего среднероссийские показатели, обеспечение экономического роста, опережающие среднероссийские темпы, а также таких его направлений, как ускорение экономического роста, развитие человеческого капитала.

Помимо этого мы приложили немало усилий, содействуя в решении задач, поставленных в указах Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «О мерах по совершенствованию государственной гражданской службы Российской Федерации» и указа Президента РФ от 29 июня 2018 г. № 378 «О совершенствовании системы подготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих». В наших образовательных мероприятиях приняли участие десятки сотрудников правительства Амурской области, а созданный нами для Агентства стратегических инициатив проект «Смартека» стал единой цифровой платформой, обеспечивающей обмен и распространение результативных практик, ориентированных на достижение национальных целей и КПИ губернаторов. Мы выступили разработчиком концепции и оператором по проведению межрегиональных внедренческих сессий в пяти федеральных округах.



тивных инструментов формировать новые точки притяжения.

Пример — наш проект «Сыркультпросвет» в городе Углич: действующий сыродельный завод УСМЗ становится музеем, ангары молокоприемника — общественно-выставочным пространством, а бывшая заводская столовая — культовым рестораном. Все вместе это становится драйвером развития города и компании.

— Наталья Юрьевна, ваше имя прочно связано с созданием и развитием курорта «Роза Хutor», который стал символом современной России. Как вы оцениваете этот проект сегодня?

— Это большая история! Мы работаем с «Роза Хutor» с 2010 года. Это и глубокие исследования, и большой проект формирования концепции бренда, два последующих ребрендинга, рекламные кампании, издательские проекты — всего не перечислить. Главное — мера ответственности: далеко не все олимпийские курорты стали коммерчески успешными. Мы внимательно изучили международный опыт и выстроили собственную модель, позволившую курорту стать устойчивым и прибыльным. Кейс «Роза Хutor» вошел в программу лучших практик управленческого мастерства РАНХиГС. В 2023 году «Роза Хutor» вместе с курортами Шымбулак (Казахстан) и Амирской (Узбекистан) выступили с инициативой создания площадки для сотрудничества и обмена опытом. Мы разработали концепцию бренда Евразийский Альянс горных курортов (ЕАГК) как интеграционного системного проекта и продолжаем ее развивать. В начале 2026 года пройдет третий Фестиваль горных курортов Евразии. В составе ЕАГК уже курорты из пяти стран, включая Mona YongPyong Resort — олимпийский курорт из Южной Кореи. По нашей инициативе в 2024 году в рамках Альянса было принято решение о создании Корпоративного университета индустрии гостеприимства — международной площадки для развития отрасли. Так что я теперь, можно сказать, «мама Альянса».

— Ваши проекты, такие как «Три вулкана» на Камчатке и «Веревяр» в Карелии, вносят вклад в реализацию Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Каковы, на ваш взгляд, ключевые аспекты этой работы?

— Даже в государственных документах отражен высокий мультиплективный эффект туризма, затрагивающий развитие полусотни смежных отраслей. Но в процедурах формирования концепций дестинаций, их продуктизации и выхода на международные рынки по-прежнему есть белые пятна. Россия обладает одним из лучших в мире рекреационных потенциалов, но мы практически не представлены на глобальном рынке wellness — и медицинского туризма, емкость которого триллионы долларов. А это и инструмент влияния, и источник валютной выручки. Поэтому развитие новых туристических дестинаций должно быть изначально ориентировано на международные рынки.

— Наталья, как вы видите будущее российских регионов в ближайшие годы?

— Мы живем в эпоху, когда стратегическое видение, доверие и смысл становятся главными ресурсами. Те регионы, которые научатся формировать свои образы будущего, смогут задать тон всей стране. Экономический успех и влияние России напрямую зависят от ее присутствия на глобальных рынках, а там работают сильные бренды. Чтобы конкурировать, нужно иметь четкое позиционирование и понятные аудитории конкурентные преимущества. Если ты не предъявил миру свой образ, тебя просто нет. В подходе к регионам, муниципалитетам и туристическим дестинациям как к территориям развития с проявленной идентичностью и продуктом — кроется огромный потенциал.

— А если говорить о вашем кредо? Что определяет ваши решения и философию команды CBI Pioneer?

— Наше кредо — созидание. Мы делаем проекты, которые реально улучшают жизнь. Каждый из них — будь то региональная стратегия, выставочный стенд или корпоративный бренд — направлен на развитие страны. Я убеждена: брендинг — это форма государственной работы. Репутационный капитал России, ее регионов, компаний и технологий — ресурс, который требует профессионального управления. А моя миссия — помогать им говорить языком возможностей. Ведь сильные бренды создают сильную Россию. ■ □

КОНТАКТЫ:

Сайт: cbipioneer.ru
E-mail: vishnevskaya@cbiconsult.com
Тел. +7 (903) 799-25-39
Ник @vishnevskaya_cbi — во всех соцсетях

«Галатея»: как танцы и спорт меняют жизнь в регионах

В рамках реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в РФ до 2030 года все большее значение приобретает развитие массового спорта в регионах. Как сделать спорт доступным и привлекательным для детей и взрослых? Как частные инициативы могут стать частью системного решения? Об этом мы беседуем с Татьяной Владимировной Кулаковой, руководителем школы танца и спорта «Галатея» в Новосибирске и Улан-Удэ, социальным предпринимателем и заместителем руководителя комитета по ценностно-ориентированному предпринимательству Новосибирского отделения «Опоры России».

— Татьяна Владимировна, расскажите, пожалуйста, как родилась идея создания школы «Галатея» и чем она отличается от других танцевальных школ.

— Идея создания школы «Галатея» родилась более пяти лет назад. Проект вырос из франшизы одной из самых титулованных танцевальных школ России, основанной 20 лет назад Г.В. Сотник в Ростове-на-Дону. Мы не просто школа танцев, а школа спорта и танца, где делается акцент на высочайшем качестве преподавания, системном развитии ребенка и бережном отношении к его здоровью. Наши воспитанники — неоднократные чемпионы России, Европы и мира, рекордсмены Книги рекордов России, кандидаты в мастера спорта. Сегодня «Галатея» успешно работает уже в семи городах России, объединяя талантливых детей, стремящихся к высоким достижениям.

— Какую миссию вы ставите перед школой и почему, на ваш взгляд, спорт так важен для гармоничного развития ребенка?

— Наша миссия — зажечь любовь к спорту и танцам в каждом ребенке. Мы уверены, что спорт — это не только путь к профессиональным вершинам, но и фундамент для гармоничного развития личности. Он учит дисциплине, работе в команде, целевостремленности, помогает укрепить здоровье и формирует жизненные ценности. Вместе с тем, как руководитель и участник общественной жизни, я убеждена: для ре-

ального развития массового спорта в регионах необходим системный подход и объединение усилий государства, бизнеса и общества. Речь идет о переходе от точечных проектов к созданию целостной спортивной экосистемы. Одним из ключевых решений я вижу развитие многофункциональных спортивных кластеров. Это комплексы, которые объединяют профессиональные секции и любительские направления, работают круглый год и предоставляют широкий спектр услуг — от тренировок до реабилитации и досуга.

— Как вы видите роль таких кластеров в развитии спорта в регионах, например, в Новосибирске?

— В Новосибирске, как и во многих других крупных городах России, для этого есть огромный потенциал. Нам важно создать условия, при которых государственные инициативы, заложенные в Стратегии-2030, будут синхронизированы с интересами и возможностями частных спортивных школ, клубов, инвесторов. Взаимодействие профессиональных учреждений (например, училищ олимпийского резерва) с любительскими секциями и коммерческими проектами, подобными «Галатея», позволит выстроить логичную «вертикаль» от массовости к мастерству.

— Каким вы видите будущее массового спорта в России?

— Моя мечта и, если угодно, профессиональная цель — видеть наши города пространствами, где спорт доступен всем и каждому. Я опира-



юсь на опыт «Галатеи», на успехи наших учеников и на философию ценностно-ориентированного предпринимательства. Объединяя бизнес-эффективность и социальную ответственность, мы можем создавать проекты со звездочкой — масштабные, значимые, меняющие жизнь к лучшему в масштабах целых городов и регионов. ■ Р



КОНТАКТЫ:

ШКОЛА ТАНЦА И СПОРТА «ГАЛАТЕЯ»
Сайт: <https://www.galateya-dance.ru>
Телеграм:
https://t.me/galateya_dance_nsk
Тел.: 89139099437
GALATEYA.DANCE.NSK@MAIL.RU



ДУХОВНОЕ СОБРАНИЕ МУСУЛЬМАН РОССИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

«Тот, кто положил начало какому-нибудь хорошему обычая в Исламе, получит награду за это, а также награду за тех, кто станет придерживаться этого обычая после него до Судного Дня».

، اكْلَذُ الْأَكْمَلَ لِصَحِّيْ مَالِسِ إِلَيْ يَفْ دَدِيْ جَلَا تَادَاعِلَا ضَعَبْ أَدَبْ نَمْ
موي ىتح هدب نومزتلي نيذلا كوىل وأل ڈافاکم نكل ذکو
سانل اءالؤه تآفاكم نم يأ بلس ي نل اذمو ، قمایقلا

Имам Муслим (821-875 г.г.),
автор сборника хадисов «Сахих Муслим»



Мусульмане – патриоты России

История России – это история многонационального государства, в котором веками проживали представители различных народов и религий. Особое место в этой истории занимает мусульманское военное духовенство – муфтии, имамы, муллы, которые в разные эпохи оказывали влияние на военную сферу, духовное состояние мусульманских воинов и их отношение к конфликтам. Мусульмане, составляющие значительную часть населения нашей страны, сыграли важную роль в судьбе государства как в далекие царские времена, в годы Великой Отечественной войны, так и в современных военных конфликтах.

Большой вклад вносило и образование мусульманских духовных институтов, медресе, и участие имамов в жизни мусульманских воинов – это было важной частью поддержания духовной и моральной составляющей армии. Интересно отметить, что народ избирал имамов лидерами, способными вести за собой людей, в том числе и в судьбоносных для страны военных действиях.

В некоторых случаях имамы участвовали в вооружённых столкновениях как солдаты, офицеры, военные командиры или наставники. Таких примеров много. Под эгидой Духовного собрания мусульман России издана книга «Мусульмане на службе Отечеству», где собрано множество героических примеров того, как патриоты-мусульмане защищали нашу Родину и были награждены орденами и медалями. История мусульманских воинов уходит корнями в древние времена, когда служивые татары обороны границы государства. Например, Касимовское ханство XV–XVII веков, которое вместе с Русской армией участво-

вало в войнах против турок и англичан. В Русско-Турецкую войну 1828–1829 гг. татары и башкиры сражались в составе российских полков, проявляя храбрость и получая награды.

Во время Первой мировой войны мусульманское духовенство и рядовые участвовали в боях, проявляя геройзм: мулла Хаджи-Таубот Горбаков был награжден орденом Св. Станислава III ст. с мечами за ранения и храбрость, а мулла армий Западного фронта Абдул-Хавизов Мирсаид Шариф – орденом Св. Станислава III ст. с мечами за самоотверженность на фронте; ахун 12-й армии 482-го пехотного Жиздринского полка Кучумов Мирсаид – орденом Св. Станислава III ст. с мечами, за богослужение и молебны за здоровье императора и победу.

Среди героев Советского Союза – татарин Муса Гареев, чеченец Магомет Шамхалов, башкир Тагир Исмагулов и многие другие. Их подвиги зачастую связаны с проявлением исключительной храбости, доблести и самопожертвования. В наши дни в зоне СВО тоже есть свои герои, действия которых заслуживают особого внимания. Один из таких примеров – наш курский имам Иса Салимсултанов. Иса с первых дней вторжения украинских нацистов в Курсскую область курсировал по самым пострадавшим районам, героически, под обстрелом противника, доставляя нашим жителям гуманитарную помощь и вывозил тех, кто соглашался на эвакуацию. Помогали ему в этом два православных товарища, что также подчеркивает дружбу религий в нашей стране.

По разным оценкам, в годы Великой Отечественной войны на территории современной России проживало около 7–8 миллионов мусульман. Большая часть этих людей – татары, башкиры, дагестанцы, ингуши, чеченцы, кабардинцы, калмыки и другие народности. Многие из них оказались на фронте, в партизанских отрядах и в тылу. В годы войны было создано множество молит-



Альбир хазрат Крганов,
муфтий Москвы, глава Духовного собрания
мусульман России, член Общественной палаты РФ:

«Любой прожитый час, день, месяц или год становятся прошлым из жизни каждого человека, но все вместе люди творят историю страны. И если ближние по времени события у всех на слуху, то память о прошлом каждого из нас – удел родственников, а государства, в котором мы родились, – в основном историков и учёных. «Аллах не смотрит на ваше тело и красоту, однако Он смотрит на ваши сердца и поступки», – учил Пророк Мухаммад (да благословит его Аллах и приветствует). Поэтому память о прошлых поколениях и их делах – одна из основных традиций ислама».

венных домов и медресе, где мусульманские священнослужители молились за победу и здоровье солдат. После распада СССР и восстановления исламских институтов в России роль мусульманского духовенства в военной сфере вновь стала актуальной. В современной России руководство страны понимает важность этого вопроса, и мусульманские духовные лидеры активно участвуют в подготовке мусульманских военнослужащих, а также в борьбе с экстремизмом и терроризмом.

Духовное собрание мусульман России также принимает активное участие и реализует проекты по духовной поддержке военнослужащих, проводит благотворительные акции, помогает семьям погибших и раненых, на постоянной основе доставляет гуманитарную помощь прямо на линию боевого соприкосновения. Президент нашей страны Владимир Владимирович Путин регулярно подчеркивает важность религиозной поддержки военнослужащих, и в рамках этого мусульманское духовенство играет важную роль. Духовное собрание мусульман России поддерживает слова Президента и вносит свой посильный вклад в укрепление межнационального согласия и патриотизма.

Современное мусульманское духовенство сталкивается и с задачами борьбы с экстремизмом и религиозной нетерпимостью. В то же время оно выступает за мирное сосуществование и раз-

витие конструктивных межрелигиозных связей. Сегодня, несмотря на сложные вызовы, институт продолжает развиваться в рамках государственной системы, способствуя укреплению духовной поддержки в армии, борьбе с экстремизмом и сохранению культурного наследия.

В ходе СВО на территории Украины и в других регионах участвуют мусульманские офицеры, военнослужащие и добровольцы. Они проходят службу в различных войсках, участвуют в боевых операциях, выполняют задачи по охране и обеспечению безопасности. Мы видим, что на территории боевых действий даже появляются мечети и часовни, которые возводят и обустраивают в землянках сами военнослужащие. Это необходимо для поднятия боевого духа ребят! Мусульмане России вместе с товарищами других конфессий демонстрируют высокий уровень патриотизма и готовность защищать свою Родину.

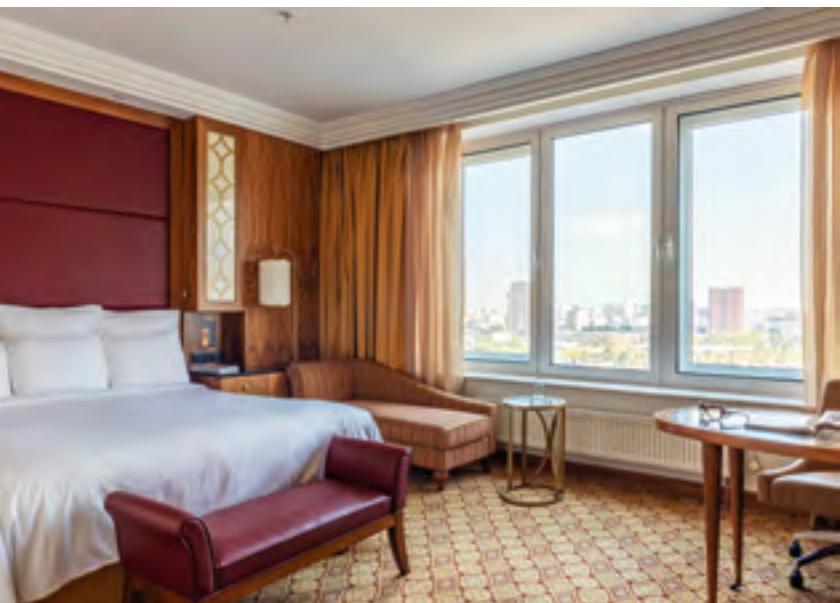
Духовное собрание мусульман России и другие религиозные организации активно поддерживают участников СВО. В ряде регионов России созданы молитвенные центры для военнослужащих, проводятся религиозные обряды, благословения и оказывается духовная поддержка. В скором времени в Новой Москве появится Межрелигиозный культурно-просветительский центр, где на одной территории будут представлены четыре религиозных комплекса – православный, исламский, иудейский и буддийский. Особое место в исламской части комплекса будет уделено участникам СВО, для них будет построен реабилитационный центр, и каждый нуждающийся сможет получить в нем квалифицированную медицинскую помощь.

Мусульманское военное духовенство в России – это уникальный институт, который прошел долгий путь становления и адаптации к новым условиям, оставаясь важной составляющей национальной безопасности и межрелигиозного диалога. История и современность свидетельствуют о важной роли мусульман России в защите страны. Их пример – яркое подтверждение того, что патриотизм и служение Родине объединяют людей независимо от национальности и религии. ■

Пресс-служба Духовного собрания мусульман России



МонАрх начинает новую главу: команда отеля официально объявила о ребрендинге



В 2025 году отелю «МонАрх» исполнилось 15 лет. К юбилею команда завершает ключевой этап масштабного ребрендинга: отель запускает новый сайт, обновляет визуальный стиль и выходит с новым позиционированием на московский гостиничный рынок. Этот год в МонАрхе называют годом перемен — временем перезапуска бренда, наполненного новыми смыслами, ценностями и эстетикой.

До 2022 года отель был частью международной сети Marriott и носил название Renaissance Moscow Monarch Centre Hotel. После ухода бренда из России перед командой стояла задача — не просто сохранить качество сервиса, но и выстроить с нуля новый, узнаваемый и устойчивый бренд.

«Работа над ребрендингом началась в 2024 году — с переосмыслиния позиционирования и имиджа отеля и визуальных решений», — отмечает Михаил Веричев, генеральный менеджер отеля Монарх.

МонАрх сегодня — это сочетание комфорта, современного искусства и деловой энергии. Его новый образ построен вокруг идеи вдохновения гостей — именно здесь они могут почувствовать себя частью культурного и делового движения Москвы.

Ключевыми шагами ребрендинга стали разработка нового логотипа и айдентики, перезапуск тональности и языка бренда, создание единого визуального кода во всех точках контакта:

от нового сайта до навигации и коммуникаций в социальных сетях.

«В логотипе мы сделали буквы «М» и «А» равными по значимости — это подчеркивает сбалансированность и цельность образа. Нам было важно сохранить лаконичность и визуальную строгость, которая соответствует уровню отеля, но при этом добавить теплое ощущение уюта и гостеприимства», — рассказывают в отеле.

Ключевым графическим паттерном переосмыслинной концепции стало движение из классического танца — фуэте. Новая айдентика отеля выросла из его собственных интерьеров и ритма. «Визуальный код отеля складывается из множества деталей — от логотипа до фирменного паттерна, который используется в упаковке, полиграфии и элементах оформления. Этот графический узор был вдохновлен пластикой балета и общей художественной атмосферой отеля, где искусство интегрировано в пространство как часть его характера», — отмечают в команде.

Запуск новой визуальной платформы завершает ключевой этап трансформации. При этом МонАрх продолжает двигаться вперед, как современный и открытый бренд в сегменте HoReCa. ■

СПРАВКА

МОНАРХ МОСКВА ОТЕЛЬ

МонАрх Москва Отель — пятизвездочный отель в деловом центре столицы, расположенный по адресу Ленинградский проспект, 31А, строение 1. Основан в 2010 году, с 2022 года работает под собственным брендом. Отель предлагает 366 номеров восьми категорий. К услугам гостей — оздоровительный центр с бассейном, хаммамом, сауной и джакузи, фитнес-зал, двухэтажная представительская гостиная, Allegro Restaurant & Bar, зона завтраков Mozaic Breakfast. Отель поддерживает формат pet-friendly и предлагает высокий уровень сервиса для гостей с животными.

Интерьеры отеля оформлены с использованием работ современных художников. В лобби установлен декоративный водопад из кристаллов Swarovski, а художественные элементы присутствуют во всех зонах — от номеров до конференц-пространств. Пластика балета, театральные ассоциации и внимание к композиции лежат в основе визуального языка отеля.

Для деловых мероприятий и светских событий доступно более 2 500 м² гибкого пространства, включающего 14 залов, лаунж-зоны и зоны для кофе-брейков. Профессиональная команда сопровождает мероприятия на всех этапах — от подготовки до реализации.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Центр общественных связей
107031, Москва, Лубянская пл., 2
тел: (495) 944-2908, факс: (495) 425-8878
телефон доверия ФСБ: (495) 224-2222



FEDERAL SECURITY SERVICE
OF THE RUSSIAN FEDERATION
Public Relations Centre
107031, 2, Lubyaneskaya pl., Moscow
tel: (495) 944-2908, fax: (495) 425-8878
helpline 8700-1499-224-2222

Главному редактору журнала
«Регионы России: Национальные приоритеты»
О.В. Чернокожеву
refiz21@mail.ru

Ваше обращение в ФСБ России по поручению рассмотрено.
Сообщаемая Вами информация принята к сведению.

Начальник Центра

(ОВ)

Статья 39. ЗАПРОС ИНФОРМАЦИИ

Редакция имеет право запрашивать информацию о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Запрос информации возможен как в устной, так и в письменной форме. Запрашивающие обязаны предоставить руководители указанных органов, организаций и объединений, их заместители, работники пресс-служб либо другие уполномоченные лица в пределах их компетенции.
(В ред. Федерального закона от 09.02.2009 № 10-ФЗ)
(см. текст в предыдущей редакции)

Закон Российской Федерации
«О средствах массовой информации»

журналистское

расследование

Контакты:
Тел. 8-912-03-33-788
E-mail: m.mokeev@mail.ru



Высшая
квалификационная коллегия
судей Российской Федерации
123995, г. Москва, ул. Баррикадная, д. 8, стр. 1
тел.: (495) 609-55-22, (495) 609-55-17
№ ВКК - 14669 / 16
от 02 Ноя 2016 201



ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ГУ МВД России по Свердловской области)

пр. Ленина, 17, Екатеринбург, 620014
16 февраля 2018 г. № 10/186600384679
на № 25/11 от 24.01.2018

Главному редактору журнала
«Регионы России: Национальные приоритеты»

О.В. Чернокожеву

ул. Куйбышева
Екатеринбург



Дело Глеба Усынина: **БЕЗ ВИНЫ ВИНОВАТЫЙ?**

В ноябре 2025 года Московский городской суд оставил в силе решение Замоскворецкого районного суда Москвы, удовлетворившего требования АО «БМ-Банк» о взыскании задолженности с Глеба Усынина. Формально это завершило спор, но для самого ответчика и его защиты дело далеко не закрыто. По их мнению, часть обстоятельств так и не получила необходимого исследования, и бороться за их рассмотрение предстоит дальше, уже в иных законных правовых форматах. «Дело Усынина» стало показательным для рынка, вызвав широкий общественный резонанс. Нюансы истории — в нашем материале.

Истоки данного конфликта лежат в событиях 2022 года, когда, как указывается в материалах дела, брокером был отменен ряд исполненных сделок. Эти операции, по версии ответчика, должны были погасить маржинальную задолженность. Пока сделки отражались в отчетах, клиент не имел оснований сомневаться в корректности учета: внутренний регламент брокера прямо указывает, что если отчет не оспорен в трехдневный срок, он считается принятым.

Ситуация изменилась, когда спустя время эти сделки, уже учтенные в отчетах, были отменены. Тогда, по словам Глеба Усынина, задолженность вновь появилась, а активы не были зачислены на его счет. Банк и брокер ссылались на отчеты как на достоверное отражение операций, тогда как защита утверждала, что отмена сделок должна была стать предметом отдельного анализа. Суд рассматривал только требования о взыскании суммы долга, не исследуя основания аннулирования операций, так как это не входило в заявленный предмет спора.

Встречный иск Усынина содержал указание на то, что активы, согласно расчетам защиты, могли бытьдержаны необоснованно. Юристы ссылались на необходимость оценки всех операций в совокупности, поскольку отмененные сделки имели непосредственное отношение к формированию суммы долга.

Однако суд отказал в принятии встречного иска, указав на отсутствие соблюдения досудебного порядка. Адвокат Глеба Усынина, руководитель АБ «Антонов и Партнеры» **Анатолий Антонов** назвал такой подход чрезмерно формальным, приводя ссылки на разъяснения Верховного Суда о том, что встречные иски, направленные на зачет спорной суммы, должны рассматриваться по существу.

Позиция Усынина подтверждалась ссылками на Закон «О защите прав потребителей»: поскольку он является гражданином, а брокер – профессиональным участником рынка, именно

на организации лежит обязанность доказывать правомерность действий и представлять первичные документы, подтверждающие основания отмены сделок. В материалах дела, по словам защиты, таких документов не было. Суд, однако, признал документацию банка достаточной.

10 ноября 2025 года Мосгорсуд согласился с выводами суда первой инстанции, подтвердив

законность взыскания. Но для Глеба Усынина этот этап стал не завершением, а переходом к следующей фазе.

Он отметил, что не намерен прекращать попытки добиваться исследования ключевых обстоятельств, поскольку уверен, что процесс должен быть доведен до логического и прозрачного финала. Усынин подчеркнул, что будет продолжать защищать свои права только законными методами, но при этом надеется на конструктивность оппонентов: «Я не исключаю диалога. Надеюсь, что банк и брокер проявят разум и захотят разобраться в ситуации так же глубоко, как в ней вынужден разбираться я».

Эта история стала наглядным примером того, как технические особенности брокерского учета, отмены операций и распределение обязанностей по доказыванию могут полностью переломить судьбу финансового спора. Не ставя под сомнение законность судебного решения, можно отметить, что конфликт высветил сразу несколько ключевых проблем сектора. Во-первых, недостаточную прозрачность некоторых аспектов процедуры отмены сделок. Во-вторых, важность документирования каждой операции, а не только итогового отчета. В-третьих, риски, связанные с формальным подходом к процессуальным требованиям. В-четвертых, разрыв в уровне компетенций между частным клиентом и профессиональным участником рынка. И, наконец, в-пятых, необходимость более тщательной проверки обстоятельств, связанных с изменениями торговых операций.

Этот случай, по мнению ряда экспертов, отражает более широкую проблему – противоречия между технологической сложностью финансового рынка и возможностями обычного клиента ориентироваться в этих процессах.

Исходя из нюансов дела Глеба Усынина, можно сделать вывод, что это не только спор о миллионах, но и отражение тех системных вопросов, которые сегодня волнуют покупателей финансовых услуг: прозрачность, ответственность, корректность учета и понимание последствий технических действий брокера. Решение суда вступило в силу, и оно обязательно к исполнению. Но сам Усынин считает, что истинное содержание спорных обстоятельств еще предстоит раскрыть. Он намерен продолжать защищать свои права, опираясь на правовые механизмы, и надеется, что и банк, и брокер проявят стремление к разумному, конструктивному и справедливому разрешению ситуации.

История продолжается, и ее дальнейшее развитие будет иметь значение не только для участников конкретного дела, но и для всех, кто работает на стыке частных финансов, технологий и права.

Мы будем следить за развитием событий. ■

Руководитель
АБ «Антонов
и Партнеры»
**Анатолий
Антонов**





Здоровое питание для школьников Екатеринбурга

под угрозой?

В Екатеринбурге чиновники тормозят социальный проект здорового питания для школьников, одобренный Роспотребнадзором. Учащиеся, их родители, директора школ, представители МНЦ «Роспотребнадзора» и социально ответственные предприниматели в недоумении. Инициативная группа пишет обращения в Кремль и Минобрнауки России, собирается на прием к Полномочному представителю Президента РФ в Уральском федеральном округе А. В. Жоге, письма направлены Губернатору Свердловской области Д.В. Паслеру, Председателю Законодательного собрания Свердловской области Л.В. Бабушкиной, Министру здравоохранения Свердловской области Т.Л. Савиновой, и.о. Министра образования Свердловской области С.Ю. Тренихиной, Мэру Екатеринбурга А.В. Орлову, члену Совета Федерации ФС РФ В.А. Шептию, депутату Законодательного Собрания Свердловской области Е.Г. Зяблицеву и другим ответственным лицам.

Эта история началась с обращения в редакцию федеральных средств массовой информации родителей школьников из Екатеринбурга. Цитируем (письмо есть в распоряжении редакции, стиль и орфография автора сохранены):

«...Решил написать Вам по ситуации, которая складывается в нашей школе с питанием, а, вернее, с перекусом и питьевым режимом.

В принципе в первую смену все нормально, а во вторую — можно взять что-то в автомате. До установки автомата ребята бегали в соседний магазин, киоск купить попить и всякие батончики, некоторые заказывали еду курьером. Сейчас хоть не надо толкать в портфель контейнеры с едой и бутылочки с водой, слава богу, от одноразовых стаканчиков и сбором денег на кулер тоже отказались. Но, узнал, что городской департамент образования не хочет согласовывать установку автомата. У нас жалоб на работу и ассортимент не было, и я всегда знал, что ребенок, когда очень надо, возьмет в автомате воду или перекус. А, сейчас что? Обратно в прошлое? Кто-то не хочет организовывать работу или считает, что это мелочь? Главное выпустить с оценками и все! Ну и пусть с гастритом, хроником ЖКТ или с сахарным диабетом. Нам говорят с экрана об индивидуальном подходе к каждому, а где он — если ребенок болен, аллергия на ряд продуктов — где взять перекус. Вместо работы с контролем организации питания и ассортиментом для таких детей, в автоматах питьевая кипиченная вода в бачках в столовой и т.д или проще всего запретить автоматы??? Высоко летать стали, забыли проблемы школы или о здоровье детей — ну да — это только наша забота, родительская.

Извините, очень эмоционально, бесит это отношение! Есть современное оборудование, есть культура потребления, есть возможности школы и согласие родителей — обеспечьте ассортимент и контроль за ним. Не хватает ума — обратитесь в Роспотребнадзор. Обеспечьте нормальное современное дополнительное питание и питьевой режим у второй смены.

Неравнодушный родитель К.В. Белов
(конец цитаты).

Журналисты поговорили с родителями школьников из разных учебных заведений города, связались с Роспотребнадзором. Мнение практически единодушное: питание детей в школах должно быть разнообразным и полезным, торговые автоматы, где дети могут купить полезный перекус даже после окончания работы школьных буфетов, нужны.

“

«Я — за торговые автоматы в школах!»

*Михаил Вязовцев, отец двоих детей,
МАОУ СОШ №1 им. С.С. Алексеева, г. Екатеринбург.*



Как рассказали нам в частных беседах, в екатеринбургских школах зреет недовольство в связи с фактическим запретом размещения торговых вендинговых аппаратов с специально сформированным и согласованным дополнительным здоровым питанием для детей. И для этого есть объективные причины — многие ученики «голосуют рублем» против невкусных и часто не слишком полезных обедов в школьных буфетах, закрывающихся в 15:00, сбегая за вредными перекусами в ближайшие магазины, разумеется, подвергая себя опасности на оживленных улицах. Родители и врачи бьют тревогу: Свердловская область лидирует в России по детской заболеваемости сахарным диабетом, и одна из главных причин — катастрофически неправильное питание. Именно для решения этой проблемы был предложен почти идеальный выход — проект «Дополнительное здоровое питание детям» или «Умное кафе» в виде вендинговых автоматов с расширенными функциями, реализуемый Группой компаний «Ювенко» на протяжении последних трех лет в передовых школах Екатеринбурга при научной поддержке отдела гигиены питания Екатеринбургского медицинского научного центра Роспотребнадзора. Отметим, что торговые автоматы в образовательных учреждениях выполняют важную функцию организации дополнительного питания обучающихся на основании письма Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 28.10.2024 № 02-01-82/15641 «Об организации дополнительного питания обучающихся», подпункта 1.3 пункта 1 раздела 1 протокола оперативного совещания Правительства Свердловской области 03 октября 2024 года (от 08.10.2024 №30-ОП). Все мы знаем, как выглядят ►



торговые автоматы, и, как правило, ассортимент большинства из них точно нельзя назвать полезным. Но «Умное кафе» буквально перевернуло привычное представление о торговых автоматах, потому что это целая экосистема: официально согласованный полезный для здоровья ассортимент (детское питание), прошедший полную проверку в лабораториях, российское оборудование и собственное ПО, прозрачные финансовые потоки и круглосуточная доступность. Пилотный запуск в двух школах прошел с оглушительным успехом, а уже в мае 2025 года «Умное кафе» просили представители 35 учебных заведений Екатеринбурга — по единодушному решению директоров, родителей школьников и наблюдательных советов. Но летом 2025 года проект внезапно уперся в неожиданную стену молчания и необъяснимых отказов со стороны городского департамента образования. Представитель социально ответственного оператора — ГК «Ювенко» Анастасия Вольпова убеждена: на пути здорового питания школьников и поддержки социально значимой инициативы встало лобби гигантов школьного питания, которые не способны создать аналог, но в силах разными методами создать проблемы конкуренту. Своим мнением и мыслями она поделилась с нашими средствами массовой информации.

— Уважаемая Анастасия Григорьевна, ваша компания — один из ветеранов российского вендинга с 25-летней историей. Расскажите, как от кофейных автоматов вы выросли до сложнейшего социального проекта здорового питания в школах?

— Все началось в 1999 году с одиннадцати аппаратов, которые мой отец, Григорий Юрьевич Вольпов, привез из Европы. Мы начинали с

растворимого кофе, тогда о зерновом и речи не было. Но с самого начала философией нашей семьи было — никогда не быть как все. Это не просто лозунг, это бизнес-ДНК. Мы были одними из первых в России, кто рискнул продавать в автоматах вкусные и полезные бутерброды, причем Екатеринбург опередил Москву. Увы, тогда первая попытка провалилась, но мы отступили лишь на полтора года, проанализировали ошибки и вернулись — с новыми предложениями для рынка, которые были приняты населением на ура. Так мы совершили тектонический сдвиг, перейдя от условных шоколадок, чипсов и других вредных продуктов к миру полезного для здоровья и сбалансированного питания. Мы были единственными в России, кто доказал, что автомат — это не просто ящик с чипсами, шоколадками и прочей вредной снедью, а универсальный торговый инструмент, в котором можно продавать полноценное здоровое питание. Сегодня наш опыт на промпредприятиях, где автоматы выдают полноценные комплексные обеды, и собственное ПО для интеграции с карточными системами стали тем фундаментом, на котором мы построили «Умное кафе».

— *Насколько нам известно, проект «Дополнительное здоровое питание детям» — это не спонсированная идея, а глубокая, трехлетняя работа. Расскажите о его становлении.*

— Абсолютно верно. Это системная работа, инициированная совместно с учеными из Роспотребнадзора. Основной посыл был продиктован жизнью: ребенок в школе «полного дня» должен есть каждые 4 часа по СанПиНу. Но комбинаты питания, с их низкими зарплатами и кадровым голодом, физически не могут обеспечивать работу столовых до 19–20 часов, а их ассортимент, в котором почему-то присутствуют и далеко не полезные сосиски в тесте и выпечка, заставлял школьников искать хорошую еду по окрестным от школы магазинам. Представляете, как это происходит: в любое время года дети часто в одной школьной форме в перемену выскакивают на улицу и пuleй несутся через автодороги в магазины — им нужно за 15–20 минут успеть что-то купить и съесть. Излишне говорить о рисках для подрастающего поколения — какой педагог или классный руководитель сможет проконтролировать эти забеги? А трагедии, к несчастью, случались — попали под автомобиль, поскользнулись, обморозились, простыли, отравились некачественной едой из ближайшего киоска с фаст-фудом, курьерская доставка (кто и что привозит детям, совершенно не контролируемо)... Альтернатива безрадостная — школьный буфет, работающий до 15.00 с весьма унылым ограниченным ассортиментом (среди которого булочки, сосиски в тесте, салаты с майонезом и тому подобное). А если продленка, школьные тематические кружки и спортивные

секции, занятия в которых могут заканчиваться и в восемь-девять часов вечера? В общем, многие дети были голодные. Как решить проблему и помочь школьникам? Сначала мы пошли классическим путем — установили умные торговые автоматы с полезным детским ассортиментом. И тут началась титаническая работа. Оказалось, недостаточно убрать шоколадные батончики и подобную ерунду. СанПиН для детского питания — это не про группы продуктов, а про состав. Например, запрещены пальмовое и рапсовое масла, а на упаковке производители часто пишут расплывчато — «растительные масла». Нам приходилось по каждому продукту делать письменные запросы производителям, а затем везти образцы в лабораторию Роспотребнадзора для аппаратной проверки. Мы создали не просто список товаров, а детальный, научно обоснованный ассортиментный перечень.

— И вы придумали «Умное кафе»?

— Да. Услышав от Роспотребнадзора шокирующую статистику по диабету и заболеваниям ЖКТ от неправильного питания в юном возрасте, мы поняли: нужно не просто запретить вредное, а предложить вкусную и здоровую альтернативу. «Умное кафе» — это автоматы следующего поколения, адаптированные для продажи готовых блюд: салатов, полезных сэндвичей, горячих закусок. Мы сломали стереотип, что дети не едят овощи. Наш хит — прекрасный зеленый салат «Цезарь» с куриной грудкой или мясом продается прекрасно. Все дело в форме подачи. Дети — по-

коление Z, они живут в цифровой среде. Устаревший буфет с выпечкой сомнительного качества и компотом со «вкусом фруктов», закрывающийся в 15:00, и буфетчица, которая, кстати, вполне может положить деньги мимо кассы, им неинтересен. Наш формат питания — вкусный, полезный, честный, прозрачный и технологичный. Все оборудование — российского производства, ПО мы пишем сами в Екатеринбурге. Это полный цикл, от идеи до исполнения.

— Проект масштабировался и получил признание. Что свидетельствовало о его успехе?

— К маю 2025 года в проекте участвовали 35 школ Екатеринбурга. И это не было нашей инициативой, на нас выходили и директора школ, и родители учеников. Каждое решение об установке принималось школой автономно: «за» должны были высказаться директор, родительский комитет, наблюдательный совет с представителями районного образования. То есть каждый установленный автомат — это волеизъявление всего школьного сообщества. Мы не получили за все время ни одной жалобы от родителей. Более того, проект стал тиражироваться: Башкирия, Краснодарский край, огромный интерес от других регионов. Все признают его необходимость. ►



Ассортимент некоторых торговых автоматов — исключительно вредные для детей продукты. Задача автоматов проекта «Умное кафе» — привить школьникам привычку к вкусной, здоровой и полезной пище. Специалисты и родители убеждены: вредным сладостям и напиткам не место в школах

ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

— Анастасия Григорьевна, в какой момент вы почувствовали недовольство и сопротивление чиновников внедрению «Умного кафе» в школах города?

— Лето 2025 года стало точкой бифуркации. Пакеты документов от школ, уже полностью согласованные на местах для заключения новых договоров на установку автоматов «Умного кафе», начали скапливаться в городском департаменте образования неподписанными. Причину нам не озвучивают до сих пор. Мы в недоумении: у нас всегда были замечательные рабочие контакты с департаментом образования города, и на уровне районов нас все поддерживали. На сегодня нам уже официально отказали в продлении договоров по 15 школам. В остальных договоры подходят к концу, и судьба их, судя по всему, предрешена. При этом за три года к нам ни разу не было жалоб или претензий, не поступало запросов о какой-либо отчетности или аналитике, хотя мы всегда были открыты. Вместо диалога в октябре текущего года мы получили официальный ответ за подписью руководителя департамента, который поверг нас в шок. Во-первых, нам было заявлено об «отсутствии необходимости в данном проекте для школ города». Это же нонсенс! Это решение, принятое в департаменте, идет вразрез с мнением наблюдательных советов 35 школ, тысячами родителей и данными о востребованности. Это просто игнорирование воли людей на местах. Во-вторых, нас упрекнули в отсутствии контроля за финансовыми потоками. Что имелось в виду, непонятно, продажа через торговые автоматы абсолютно прозрачна и открыта для всех контролирующих органов, у которых, кстати, к нам нет никаких вопросов. Полагаем, что это надуманный, не имеющий правовых оснований предлог, который свидетельствует о желании найти хоть какую-то формальную зацепку для запрета.

— Как вы можете объяснить такой резкий разворот чиновников?

— Предполагаем, что сработало лобби комбинатов питания, недовольных тем, что наши передовые технологии создают им серьезную конкуренцию. Других разумных версий у меня просто не остается. Взглядите на рынок школьного питания Екатеринбурга. За последние годы он резко сузился, и всего несколько игроков захватили львиную долю рынка. Эти же комбинаты регулярно фигурируют в новостях об отравлениях и становятся героями негативных публикаций в соцсетях. Зайдите в любую школу и посмотрите — ассортимент школьных буфетов и качество продукции говорят сами за себя. При этом я особо хочу подчеркнуть: мы за диалог и совместную работу с уважаемыми сотрудниками департамента образования Екатеринбурга. Если нам нужно что-то изменить в «Умном кафе» — сообщите, найдем решение совместно. И мы не против

школьных буфетов и комбинатов питания, место и потребители есть для каждой модели школьного питания.

Знаете, мы на протяжении последних лет часто слышали от директоров школ, что своей работой «подрываем доходы буфетов». Школьники массово переходят к нам, потому что мы предлагаем лучшее — по вкусу, качеству, ассортименту, цене. Эти крупные комбинаты не могут создать аналог — это не их бизнес-модель. Их сила — в административном ресурсе и лоббировании своих интересов. Они не могут конкурировать по качеству, поэтому они конкурируют по принципу «не пущать». Удивительная смена позиции руководителя департамента, которая, будучи директором школы, сама была инициатором нашего пилотного проекта и была им довольна, красноречивее любых слов.

— На ваш взгляд, какими могут быть последствия этой ситуации? Что вы планируете делать?

— Последствия — это удар по всем фронтам. По детям, которые лишаются здорового питания и, главное, его выбора, которых просто вынуждают бегать на переменах по торговым точкам возле своей школы в поисках полезной и сытной еды. А директору школы, классному руководителю потом отвечай за таких бегунков... По родителям, чье мнение просто проигнорировали. По малому и среднему бизнесу — мы вложили в этот социальный проект десятки миллионов собственных средств без привлечения госфинансирования, создали рабочие места, развивали локальные производства и ИТ. Теперь эти инвестиции и сама модель «Умного кафе», поддержанного регулирующими государственными структурами, общественностью, поставлены под угрозу. Почему? Зачем? Риторические вопросы....

Но мы не намерены сдаваться. Инициативные родители школьников хотят обратиться по этому вопросу и в приемную Президента России в Москве, и к полпреду Президента России в УрФО, и к Губернатору Свердловской области, в профильные министерства и, конечно, напрямую к мэру Екатеринбурга и депутатскому корпусу. Мы обращаемся к общественности, к родительскому сообществу, к федеральным и региональным СМИ. Мы готовы к максимальной открытости и диалогу. Вопрос стоит принципиальный: кто должен решать, что нужно нашим детям — школьные сообщества, видящие проблему изнутри, или чиновники, вдруг решившие, что полезное, безопасное и востребованное питание — «не нужно»? Мы верим, что здравый смысл и право детей на здоровье должны победить.

От редакции: готовы дать слово всем заинтересованным сторонам в этой конфликтной ситуации. Пишите, звоните. Мы будем следить за развитием событий. ■

Автомат с дополнительным питанием: вендинговые технологии нужны школам?

Родители, школьники и руководство образовательных учреждений все чаще выступают за современный и технологичный подход к организации питания в учебных заведениях. Многих не устраивает скучный и часто невкусный выбор в школьных буфетах, которые, как правило, работают до 15:00, оставляя детей на продленке или дополнительных занятиях без возможности полноценно поесть.

В качестве решения в передовых школах внедряются автоматы по продаже полезных салатов и горячих блюд (Smart-вендинг), одобренных специалистами. О том, почему это не только удобно, но и безопасно для здоровья, а также как это поможет изменить культуру питания школьников, мы поговорили с заведующей отделом гигиены питания, качества и безопасности продукции, ведущим научным сотрудником ФБУН ЕМНЦ ПОЗРПП Роспотребнадзора, доцентом кафедры технологий питания Уральского государственного экономического университета, кандидатом медицинских наук Татьяной Васильевной Мажаевой.

— Уважаемая Татьяна Васильевна, сегодня многие родители жалуются, что ребенок после школыозвращается голодный. Буфет закрыт, а то, что предлагали днем, он есть не стал. Какое решение может быть у этой проблемы?

— Вы обозначили ключевую бо-левую точку. Мы видим по результатам мониторингов, что запрос исходит не только сверху, от государства, но и снизу — от самих семей. Родители хотят, чтобы их дети питались полноценно, а школьники, особенно старшие, голосуют за современный формат, где есть выбор и привлекательная подача. Их часто не удовлетворяет стандартный набор из буфета, работающего ограниченное время. Ребенок, оставшийся на



дополнительные занятия или кружки, оказывается в пищевом вакууме. И он либо голодает, либо, что гораздо опаснее, бежит в ближайший магазин за пиццей или шоколадкой, рискуя на улице, или вызывает доставку в школу.

— Реально ли заполнить этот вакуум с помощью вендинговых аппаратов с полезным ассортиментом, например, таких, как «Умное кафе»?

— У специалистов нет возражений против умных автоматов, которые предлагают полезную альтернативу школьным буфетам: свежие, полезные салаты, сбалансированные горячие блюда в удобной упаковке, полезные напитки. Главное, чтобы продукция была одобрена специали-

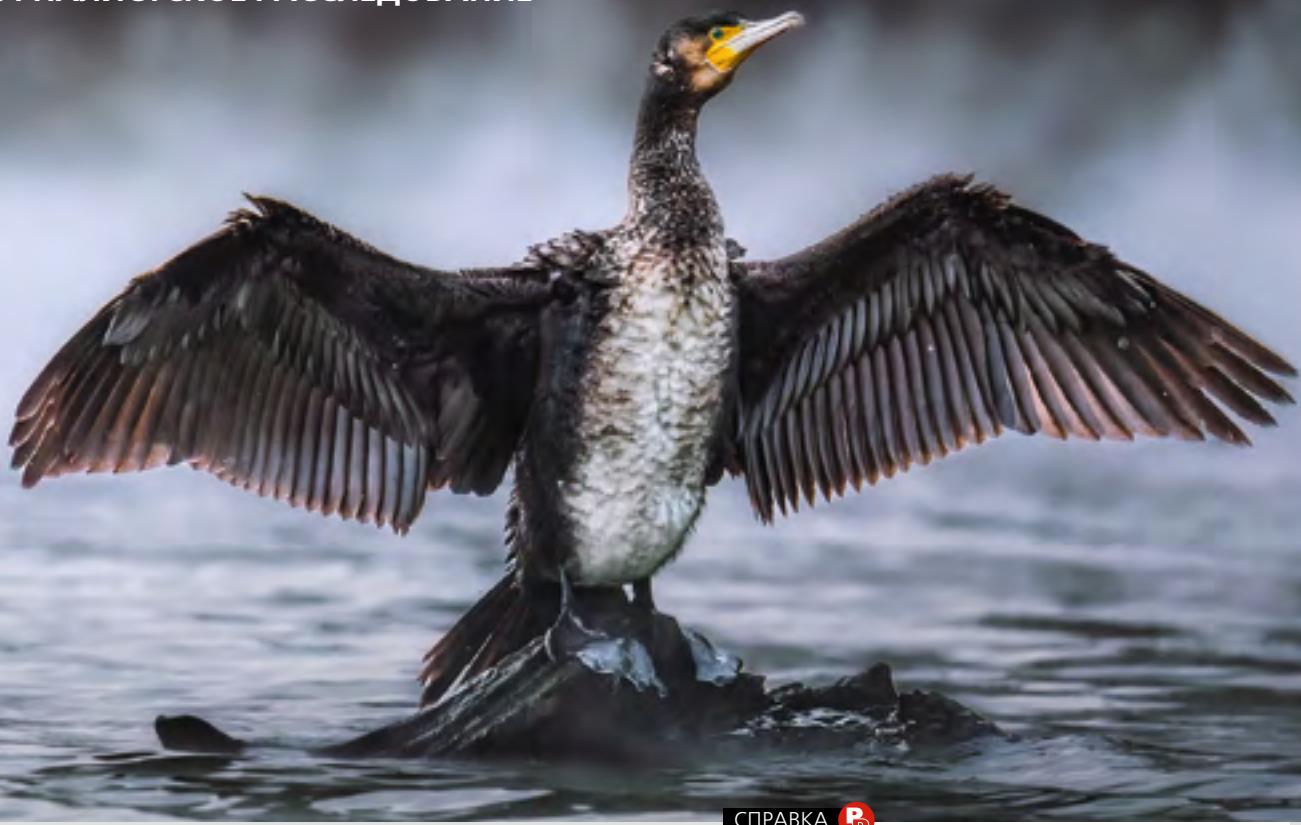
стами по гигиене питания и согласована с родительским и школьным сообществом. Это ответ на прямой запрос семей — дать детям возможность выбирать здоровую еду в удобное для них время. Мы настаиваем только на том, чтобы это была безопасная и здоровая продукция. Более того, современные технологии — это наш союзник. Можно настроить систему так, чтобы родители через приложение видели, что именно купил их ребенок. А Роспотребнадзор, в свою очередь, сможет дистанционно, в режиме онлайн, мониторить ассортимент и продажи, не выходя с проверкой в каждую школу. Это повышает прозрачность и снижает административную нагрузку.

— Звучит перспективно, но будет ли это работать на практике?

— Мы уже проводим научные исследования в этом направлении. И первые результаты, в том числе по анализу микробиоты детей, показывают: там, где рацион обогащается полезными продуктами, даже в формате «умного» перекуса, мы видим значительное улучшение показателей здоровья школьников всего за месяц. Это доказывает: когда еда не только полезная, но и привлекательная, дети делают выбор в ее пользу. А это — наша общая цель.

— Получается, это только вопрос времени, когда вендинг-автоматы с полезным питанием станут нормой в школах?

— Без современных решений нам не обойтись. Запрос от родителей и детей уже сформирован. Задача научных, надзорных органов и бизнеса — предложить им безопасное, вкусное и технологичное решение, которое работает и позволяет правильно питаться в течение всего дня. Необходимо сделать все, чтобы ребенок мог оставаться в школе сытым, здоровым и довольным. ■



ВТОРЖЕНИЕ С НЕБЕС

Большой баклан вернулся на Байкал после десятилетий отсутствия — и быстро стал врагом для местных. Он уничтожает тонны рыб, губит лес, пугает туристов. Что теперь делать с пернатыми — стрелять, считать или просто ждать, пока природа сама разберется?

ОТКУДА ВЗЯЛИСЬ БАКЛАНЫ

Ранее бакланы жили и гнездились на Байкале. Одной из причин уменьшения численности популяции стала Великая Отечественная война. Из-за нехватки продовольствия люди были вынуждены собирать яйца и есть птенцов, а также консервировать их мясо для отправки на фронт.

Иркутский орнитолог, доктор биологических наук Игорь Фефелов объясняет: в 1990–2000-х в Монголии, Забайкалье и северном Китае началась засуха. Озера пересохли или засолились, рыба исчезла — водные птицы, включая бакланов, ушли севернее. Так они вернулись на Байкал.

«По Иркутской области хорошие учеты еще не проведены — территория водохранилищ очень большая. Но совершенно очевидно, что 20 лет назад гнездящихся бакланов было ноль. Сейчас их несколько десятков тысяч по всей Иркутской области. На Байкале, включая «оба берега», — 50–60 тысяч вместе с молодыми птицами. Десять лет назад их было примерно вдвое меньше. Однако

СПРАВКА



Большой баклан — птица семейства баклановых, черного цвета, с мощным клювом и хищным профилем. Отличный ныряльщик: уходит на глубину до десяти метров, охотится только на рыбу и может съесть до килограмма за день.

рост численности на Байкале уже прекратился, и, вероятно, начался спад. Это вполне ожидаемо и закономерно. В Иркутской области рост, скорее всего, только замедлился — бакланы заселили пригодные водоемы, прежде всего Ангарские водохранилища», — рассказывает орнитолог.

Раньше большого баклана считали редким видом — его внесли в Красные книги Иркутской области и Бурятии. Но ситуация изменилась. В 2019 году в Бурятии баклана исключили из списка: численность стабильно растет, угроз нет. В Иркутской же области по непонятной причине статус пока сохраняется.

БОРЬБА ЗА ОМУЛЯ

Уже несколько лет местные жители «воюют» с бакланами. Прежде всего из-за того, что в некоторых заливах полностью исчезла рыба.

Житель Иркутской области, охотник и рыбак Сергей Орлов рассказывает, что бакланы едят все, что шевелится в воде.

«Раньше омуль был промысловой рыбой, у нас были рыболовецкие бригады, которые ловили его, были заводы, которые заготавливали эту рыбу и продавали ее по всему Советскому Союзу. Теперь омуль перестал представлять промышленный интерес: жители береговой полосы озера те-

перь занимаются обслуживанием туристов. Рыбу оставили в покое, запретили промысел, но пришел баклан», — говорит Сергей Орлов.

Он подчеркивает: когда большие стаи птиц рассаживаются на деревьях вдоль берегов водоемов, лес чернеет. И не из-за темного оперения птиц.

«Продукты их жизнедеятельности имеют единый состав. Они полностью уничтожают деревья и все, что растет под ними. После чего лес выглядит голым, будто прошел пожар. Примерно 50 метров от берега — все выжжено», — уверяет рыбак.

На защиту деревьев и рыбы встал также Байкальский филиал ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт рыбного хозяйства и океанографии»:

«Кроме непосредственного потребления рыбы, баклан, вероятно, лишь встревоженный, нередко бросает уже поврежденную добычу — например, омуля. Об этом имеются документальные свидетельства, в том числе от сотрудников Байкальского филиала ФГБНУ «ВНИРО». Однако объемы такой поврежденной рыбы остаются совершенно неизученными», — поделились представители института.

В «БайкалНИРО» убеждены: стремительное восстановление популяции баклана на Байкале может негативно повлиять на водные биологические ресурсы озера и на популяцию байкальского омуля.

Оценить ущерб от бакланов пока сложно — данных мало. Пожалуй, единственное известное исследование на Байкале провела орнитолог Мария Пыжьянова летом 2016–2017 годов. Оно показало: основу рациона составляют байкальские бычки, но встречались и промысловые виды, включая ельца и байкальского хариуса — до 23% объема пищи. Про омуля в этом исследовании не говорится.

Для сравнения: в Калининградской области, по данным исследования К. В. Чайки и Г. В. Гришанова («Известия КГТУ»), бакланы съедают до

трех тысяч тонн рыбы в год, из них две тысячи — промысловые виды. Больше 78% добычи — молодь до 12 см.

На Байкале актуальных цифр нет, но по аналогии ясно: птица съедает тысячи тонн рыбы ежегодно.

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Местные жители боятся: бакланы пришли на Байкал из-за нехватки пищи на Востоке. Они не уйдут, пока не съедят большую часть рыбы в озере.

При этом критических последствий, по мнению орнитолога Игоря Фефелова, не будет. Баклан, как и любой хищник, регулируется наличием корма: «Как только рыбы станет меньше, бакланов тоже сразу же станет меньше. И уже начало становиться».

Природа, как рассказывает учёный, ищет баланс. Например, на Байкале, где стало меньше рыбы, чайки начали разорять гнезда бакланов — поедают яйца и птенцов. А человеку вмешаться сложно: бакланы легко меняют место гнездования, радикальные методы вредят лесу, а обрабатывать все кладки маслом технически невозможно.

А вот жители Прибайкалья, в том числе с берега озера, увидели в рассуждениях уважаемого орнитолога несколько «но».

«Даже визуально количество этих птиц, внесенных в региональную Красную книгу, с каждым годом увеличивается кратно. Но никто их не считает», — парирует один из жителей Иркутской области.

Население Прибайкалья уверено: надеяться только на саморегуляцию экосистемы рискованно.

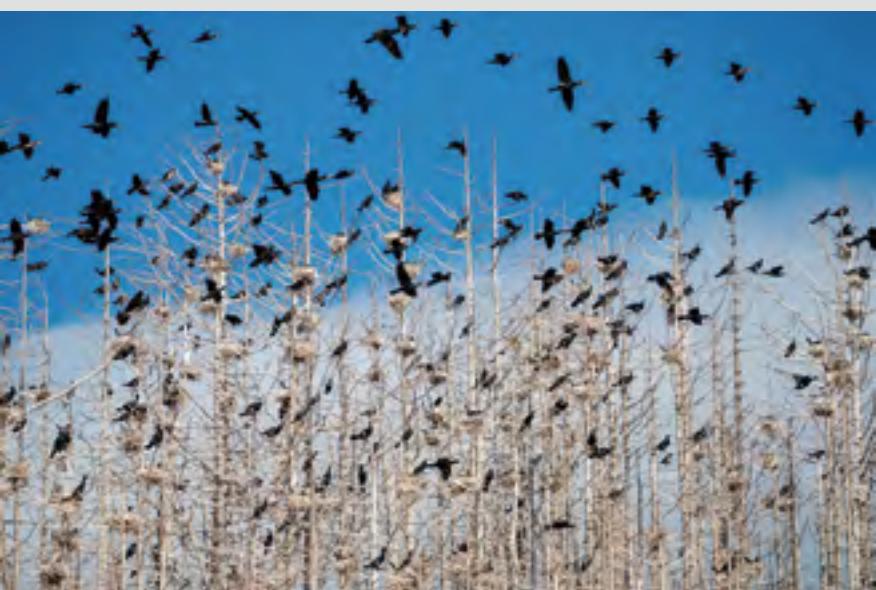
Рыбаки и охотники говорят, что баклан не представляет охотничьей ценности, и даже если разрешат отстрел, энтузиастов не найдется: «Патроны дорогие. Кто будет просто так садить по бакланам?», — комментируют они.

Поэтому, по их мнению, нужно внедрять систему поощрений. Например, охотник сдал десять лапок — получил путевку на омуля. Только так, видится местным, получится сдержать рост популяции пернатых истребителей. Также, считают они, стоит стимулировать сбор яиц — если птенцы не вылупятся, популяция будет снижаться без вреда для леса.

Но чтобы принимать взвешенные решения, нужны данные. А их пока нет.

Сегодня понятно одно: в истории с бакланом больше вопросов, чем ответов. Какой реальный ущерб он наносит? Сколько птиц на самом деле? Где следующая точка размножения? Можно ли уже убирать вид из Красной книги, как это сделали в Бурятии? Эти вопросы важны не только для науки, но и для управления территориями, для рыболовства и жизни у озера. ■

Фото: Алексей Сватов





Год доверия:

Microlife создает передовой медицинский сервис в России

В мире высоких медицинских технологий прогресс часто измеряют нанотехнологиями, сложными алгоритмами и патентами. Но для миллионов людей в российских регионах настоящий прорыв – это когда умный и надежный прибор появляется не только на полке аптеки, но и в шаговой доступности от дома в виде квалифицированного сервиса. Уходящий 2025 год для компании Microlife, мирового лидера в производстве медицинского оборудования, стал годом, когда глобальные амбиции и локальная забота сплелись в единую стратегию, превращая технологическое лидерство в осязаемое доверие в самых разных уголках нашей страны.

Важнейшим для компании событием в 2025 году, о котором с гордостью говорит генеральный директор Microlife Альберт Лим, стало получение сертификата соответствия Регламенту ЕС о медицинских изделиях (MDR). Значение этого события трудно переоценить: новый регламент, сменивший собой устаревшие директивы, ввел беспрецедентно жесткие требования. Это углубленный анализ клинических данных, усиленный контроль на всех этапах и полная отслеживаемость каждого изделия по цепочке «производитель–пациент».



Генеральный директор Microlife Corporation Альберт Лим на вручении сертификата MDR

Тот факт, что сертификат Microlife был выдан авторитетным органом SGS, одним из лидеров в области инспекции и контроля, говорит о многом. Это не просто «галочка» для выхода на рынок ЕС. Это фундаментальное подтверждение того, что философия качества компании соответствует самым строгим мировым критериям. Для врача в Перми или пациента в Ростове-на-Дону это значит, что знакомый с детства тонометр или новый глюкометр прошли ту же проверку, что и самые инновационные устройства в клиниках Берлина или Парижа. Европейский сертификат MDR становится для россиян не абстракцией, а гарантией, вшитой в код устройства.

Параллельно с деятельностью на ведущих мировых рынках компания Microlife вела не менее важную работу – диалог с мировым медицинским сообществом. Ключевой площадкой для этого в 2025 году стал совместный конгресс Европейского общества кардиологов (ESC) и Всемирной федерации сердца в Лондоне, собравший более 35 000 специалистов.

Участие Microlife в таком форуме – это далеко не просто выставочный стенд. Это активная работа в эпицентре мировой кардиологической мысли. Именно на таких конгрессах представление новых клинических данных о возможностях технологии Afib (выявления фибрилляции предсердий) в домашних тонометрах переводит их из разряда «потребительской электроники» в категорию серьезного скринингового инструмента. Когда ведущие эксперты мира обсуждают и одобряют такие решения, это формирует новые клинические рекомендации, которые постепенно доходят до районных поликлиник в России. Обратная связь от практикующих врачей, в свою очередь, становится топливом для новых разработок, замыкая плодотворный круг между наукой и производством.

Ответом компании на глобальную пандемию диабета, которая, по данным Международной диабетической федерации (IDF), затрагивает уже каждого десятого взрослого в мире, стала настоящая экосистема – многофункциональный комплекс Multiplex, зарегистрированный в России в 2025 году. Для больных сахарным диабетом это стратегический шаг в управлении своим хроническим заболеванием. И это не преувеличение. В отличие от стандартных глюкометров, Multiplex способен отслеживать несколько биохимических параметров крови одновременно – уровень глюкозы, мочевой кислоты и холестерина. Для миллионов пациентов с диабетом, часто страдающих сопутствующими заболеваниями (например, сердечно-сосудистыми патологиями или дислипидемией), это означает принципиально новый уровень удобства и контроля. Вместо того чтобы носить с собой несколько разных приборов и полосок, человек получает единое, интегрированное решение. Регистрация Росздравнадзором не только самого устройства, но и всего комплекта аксессуаров (тест-полосок, контрольного раствора, ланцетов) подчеркивает, что в России появилась полноценная медицинская система с гарантированной точностью и безопасностью.



Однако, пожалуй, самая душевная и понятная каждому история успеха Microlife в России в 2025 году разворачивалась не в кабинетах регуляторов, а на карте нашей страны. Статус «Марка №1», подтвержденный по итогам народного голосования уже второй год подряд, – это апофеоз народного признания. Но компания прекрасно понимает: доверие – это не титул, который можно повесить на стену, а живой организм, который нужно ежедневно подпитывать. Именно поэтому стратегическим приоритетом 2025 года стала не просто маркетинговая активность, а глубокая, точечная работа по созданию «инфраструктуры доверия». За год сеть авторизованных сервисных центров Microlife приросла пятью новыми точками в ключевых, зачастую сложных с логистической точки зрения регионах. Открытие центров в Калининграде и Крыму усилило присутствие в эксклавах, работа во Владикавказе и Омске укрепила позиции на Кавказе и в Сибири, а центр в Орле закрыл важную нишу в Центральной России.

Теперь тридцать сервисных центров, равномерно распределенных по стране, образуют надежную сеть безопасности. Для покупателя это означает, что купленный прибор – будь то простой термометр или сложный кардиомонитор – не является «расходным материалом». Он становится долгосрочным партнером в заботе о здоровье, который всегда можно «подлечить» силами профессионалов или заменить по гарантии производителя. В условиях огромных российских расстояний это не просто услуга, а проявление уважения к потребителю.

Дирекция медиаолдинга «Регионы России» и наши читатели уверены: перечисленные победы компании Microlife в нашей стране стали возможными, благодаря активной и продуктивной работе ее представительства в России, возглавляемого замечательным специалистом и управлением Яной Геннадьевной Перминовой. Кадры решают все – справедливость этой аксиомы можно увидеть воочию на примере работы коллектива компании в нашей стране. Во многом именно благодаря кадровому потенциалу и высоким стандартам качества уходящий 2025 год для Microlife стал годом гармоничного баланса между глобальным и локальным, между технологическим прорывом и человеческим отношением. Компания не просто шла в ногу со временем – она сама задавала его ритм, доказывая, что формула успеха на российском рынке проста и сложна одновременно. Это бескомпромиссное соответствие высшим мировым стандартам, подкрепленное готовностью быть рядом с каждым человеком в любой точке страны. Можно быть уверенными, что именно этот проверенный рецепт станет залогом новых достижений компании в наступающем 2026 году. ■

Яна Перминова:

Тонометр – инструмент, а не замена приема врача



Рост популярности медицинских приборов для домашнего использования – общемировой тренд. Однако вместе с возможностью самостоятельно контролировать ключевые показатели здоровья растет и риск стать жертвой недобросовестных коммерсантов от медицины. Яркий пример – недавняя история в Челябинске, где были задержаны мошенники, использующие псевододиагностическое оборудование, с помощью которого они запугивали пожилых людей несуществующими диагнозами и выманивали у них крупные суммы денег. В связи с этим крайне важно понимать реальные возможности приборов для диагностики. Нашим экспертом в этой теме мы попросили выступить известную нашим читателям Яну Геннадьевну Перминову, директора представительства «Микролайф АГ» в России, члена Попечительского совета Медиахолдинга «Регионы России».

Рынок домашней медицинской диагностики в России демонстрирует устойчивый рост. Пандемия, тренд на превентивную медицину и повышение грамотности населения в вопросах здоровья сформировали устойчивый спрос на точные и надежные приборы для самоконтроля. На этом фоне закономерно усиливается и ответственность производителей за информирование потребителей о реальных возможностях устройств. Лидеры рынка, такие как международная компания «Microlife», видят свою задачу не только в разработке инноваций, но и в просвещении, что становится барьером на пути мошеннических схем.

В 2025 году правоохранительные органы прекли деятельность частных медицинских центров в Челябинске, которые специализировались на обмане пенсионеров. Мошенники использовали аппараты неизвестного происхождения, внешне напоминающие диагностическое оборудование. После формального «обследования» пожилым людям сообщали о выявлении якобы тяжелых, угрожающих жизни заболеваний и настаивали на немедленном «лечении». Используя методы психологического давления, злоумышленники не отпускали пациентов до тех пор, пока те не соглашались оформить кредиты на десятки тысяч рублей для «срочного лечения». В резуль-

Яна Перминова:

— Продукция компании *Microlife AG* абсолютно безопасна и строго соответствует своему функционалу. Люди должны четко осознавать, что тонометр, каким бы совершенным он ни был, не может дать полную картину здоровья человека и тем более — поставить диагноз. Это инструмент для контроля конкретных параметров, а не замена приема врача.

“

тате людей «лечили» от несуществующих болезней или проводили обычные физиопроцедуры по сильно завышенной цене.

Эта история наглядно показала, как слепая вера в «чудо-аппараты» и недостаток медицинских знаний делают граждан уязвимыми. В подобных схемах ключевую роль играет подмена понятий: устройство для измерения одного-двух параметров выдается за комплексный диагностический аппарат, который якобы способен увидеть всю картину заболеваний человека, что, конечно же, неправда.

Например, давно известный всем тонометр — это инструмент, а не оракул, который может поведать всю картину заболеваний конкретного человека.

Представитель в России одного из лучших производителей тонометров — компании «Микролайф АГ» Яна Перминова:

— Наша компания производит широкий спектр медицинских приборов, включая профессиональные тонометры «WatchBP Office» и «WatchBP Office ABI». Вся продукция, поставляемая в Россию, имеет регистрационные удостоверения Росздравнадзора, выданные после тщательных испытаний, что гарантирует ее безопасность и соответствие заявленным функциям. Так, тонометр «WatchBP Office» выявляет возможные признаки мерцательной аритмии и показывает среднее артериальное давление. «WatchBP Office ABI» — это профессиональный прибор, позволяющий врачу быстро определить лодыжечно-плечевой индекс (ЛПИ), что является важным показателем для диагностики заболеваний периферических артерий. Обращаю внимание читателей на тот факт, что каждый из медицинских аппаратов, в том числе и тонометры, имеет исключительно специализированное предназначение. Например, обследование с их использованием не предназначено для выявления признаков жирового гепатоза, липоматоза, кисты почки и других заболеваний. Если пациенту по результатам обследования только с применением тонометра выставляется медицинский диагноз, то он столкнулся либо с некомпетентностью врача, либо попался на уловку медицинских мошенников.

Эта четкая позиция производителя — важнейший ориентир для потребителей. Тонометры «Microlife», признанные «Народной маркой» второй год подряд, — это простые и надежные инструмен-

ты для контроля артериального давления и выявления рисков, связанных с сердечно-сосудистой системой. Не более того.

Как отметила Яна Перминова, компания «Microlife» предпринимает системные шаги для защиты потребителей. К каждому прибору прилагается подробная инструкция, объясняющая его назначение и правила использования. Вся информация о функционале устройств дублируется на официальном сайте компании, где также можно получить консультацию технических специалистов.

— Внимательное изучение инструкций к приборам и другой информации, размещенной на официальном сайте «Microlife AG», поможет избежать участия быть обманутыми недобросовестными «эскулапами», — говорит руководитель «Microlife AG» в России.

Дополнительной гарантией является развитая сеть сервисных центров по всей России и специальные программы, например, замены тонометров при возникновении технических неисправностей в течение гарантийного срока в пять лет. Параллельно с работой по защите прав потребителей «Microlife» активно развивает линейку инновационных продуктов для домашней диагностики. Так, Яна Перминова напомнила в интервью нашим СМИ о скором старте продаж в России прибора «Multiplex» для мониторинга трех ключевых параметров крови — глюкозы, холестерина и мочевой кислоты.

— Российский рынок огромен, и мы серьезно готовимся к высокому спросу на «Multiplex», — рассказала Яна Геннадьевна. — Это устройство позволяет быстро и практически с лабораторной точностью измерять уровень трех важных показателей здоровья только по одной капле крови.

История с челябинскими мошенниками — это напоминание о необходимости критического подхода к любым методам диагностики и лечения. Доверять можно только официальной медицине и проверенным производителям медицинской техники, которые не скрывают ограничений своих устройств. Как подытожила Яна Перминова в нашем интервью: «Внимательно относиться к своему здоровью, не пренебрегать регулярным мониторингом ключевых показателей и выбирать надежные, точные приборы, которые становятся вашими настоящими партнерами в этом важном деле». ■

О КОМПАНИИ

Microlife — один из лидеров мирового рынка в разработке и производстве медицинского диагностического оборудования — для использования в домашних условиях и в медицинских учреждениях. Приборы для измерения артериального давления и частоты пульса, цифровые термометры, устройства для контроля астмы и многое другое давно завоевало доверие потребителей во всем мире.

Подробности на официальном сайте www.microlife.ru и у партнеров «Microlife».

Детский врач

Майя Скляр:

«УГМК-Здоровье» – это профессионализм врачей, улыбки детей и доверие родителей

Накануне 15-летнего юбилея детского подразделения крупнейшего на Урале негосударственного медицинского центра «УГМК-Здоровье» заместитель главного врача по педиатрии, детский врач-психиатр Майя Михайловна Скляр рассказала о том, как семейная династия привела ее в медицину, почему частное здравоохранение – это про доверие, а не про деньги, и как создать одну из лучших педиатрических служб в России.



В кабинете Майи Скляр царит деловая атмосфера, разбавленная милыми детскими игрушками, рисунками и подарками от коллег. На стene возле рабочего стола – «шахматка», график работы врачей детского подразделения клиники «УГМК-Здоровье» – важный инструмент управления многочисленным коллективом во всех филиалах. Майя Михайловна – заместитель главного врача по педиатрии клиники «УГМК-Здоровье». Она стояла у истоков создания одной из первых в Екатеринбурге многопрофильных частных детских поликлиник и с нуля выстроила педиатрическую службу, не имеющую, пожалуй, аналогов в частном здравоохранении России. В эксклюзивном интервью журналу «Регионы России» она рассказала о поиске призыва, о революции в медицинском сервисе и о простой истине: чтобы вылечить ребенка, нужно сначала успокоить его родителей..

– Уважаемая Майя Михайловна, есть мнение, что истинные врачи чувствуют свое призвание с самого детства. Ваша история, насколько известно, гораздо сложнее и интереснее.

ДОСЬЕ

Родилась в семье врачей, где медицинская династия насчитывает четыре поколения. Окончила Свердловский государственный медицинский институт (ныне УГМУ) в 2001 году. Врач-педиатр, детский психиатр. С 2001 по 2010 год работала детским врачом-психиатром в отделении пограничной патологии Центра психического здоровья детей Областной психиатрической больницы (г. Екатеринбург). С 2010 года – возглавила открытие первой детской поликлиники сети «УГМК-Здоровье». Прошла путь от руководителя поликлиники до заместителя главного врача по педиатрии. Под ее руководством педиатрическая служба «УГМК-Здоровье» выросла из одной поликлиники в большую сеть. Является инициатором и идеологом внедрения лицензии на психиатрическую помощь в условиях частной клиники, создала первую в Екатеринбурге частную многопрофильную детскую поликлинику и первую частную детскую скорую помощь. Активно развивает программы когнитивной реабилитации и доказательной медицины в педиатрии. Двое детей.



— Да, мой путь в медицину был совсем не романтическим. Я называю это «семейной инерцией». Когда в четырех поколениях все — врачи, в детстве тебе просто не приходят в голову другие варианты. Это был путь трудный, но понятный. Уже была протоптанная тропа, и идти по ней казалось логично.

— Вы мечтали о чем-то другом?

— Конечно! В студенческие годы, когда приходилось определяться с будущим, мне хотелось попробовать себя в театральном творчестве и других сферах. Но медицина взяла верх, хотя я и окончила вуз на два года позже сверстников. С высоты сегодняшнего дня я, разумеется, ни о чем не жалею. Однако на то, чтобы окончательно убедиться в правильности выбора, ушёл не один год.

— Ваша история — доказательство, что даже самый непростой старт может привести к блестящим результатам. А как пришли именно к детской психиатрии?

— Мой выбор специализации также был в значительной степени аналитическим. На шестом курсе, когда встал вопрос о направлении ра-

боты — с взрослыми пациентами или с детьми, — я приняла решение в пользу педиатрии. Это был осознанный выбор, основанный на двух ключевых факторах.

Во-первых, я понимала, что прогнозы лечения и реабилитации в детской практике, как правило, значительно более оптимистичны. Меня привлекала возможность добиваться максимально положительных результатов.

Во-вторых, я искала область медицины, в которой можно было бы сосредоточиться на диагностике и консервативном лечении. Детская психиатрия представилась мне именно такой сферой — интеллектуальной, бескровной и ориентированной на коммуникацию. Меня привлекла перспектива помогать пациентам в первую очередь через слово, анализ и построение терапевтического альянса, что и предопределило мой окончательный выбор.

— И вот вы — детский психиатр в областной психиатрической больнице. Какие воспоминания остались у вас о тех годах?

— Мне в высшей степени повезло с местом работы, учителями и коллективом. Я была принята в Центр психического здоровья детей на ►



СПРАВКА 

Клиника «УГМК-Здоровье»

Клиника «УГМК-Здоровье» – одна из крупнейших частных медицинских клиник в России. Изначально открывшись как многопрофильный медицинский центр, клиника всего за несколько лет превратилась в медицинский холдинг федерального значения. Сегодня в «УГМК-Здоровье» работает почти 2700 сотрудников. В составе педиатрической службы – более 1000 человек, из них 350 врачей. Клиника оснащена оборудованием экспертного класса (КТ, МРТ, современные операционные и многое другое). Собственная служба скорой медицинской помощи, единственные в регионе частный детский инфекционный и хирургический стационары, Центр когнитивных технологий, круглосуточный травмпункт. «УГМК-Здоровье» – это интегративный подход к лечению (совмещение возможностей стационара, поликлиники и реабилитации в одной системе), ориентация на сервис, прозрачность и доказательную медицину.

Сибирском тракте, но не в отделение острой патологии, где проходили лечение пациенты с тяжелыми, зачастую резистентными расстройствами, а в отделение пограничных состояний. Это было уникальное подразделение.

В Центре было три острых отделения для детей с серьезными прогнозами и наше – четвертое, куда госпитализировали детей с неврозами, страхами, заиканием, энурезом, эмоциональными нарушениями. То есть с расстройствами, которые обладают высокой курабельностью, демонстрируют благодарную динамику и представляют высокий профессиональный интерес.

Именно этой работой мы с коллегами с большим воодушевлением и полной отдачей занимались на протяжении девяти лет. Именно тогда я начала укрепляться в мысли, что наши усилия имеют реальный, видимый результат.

– Что заставило вас уйти оттуда?

– Решение было обусловлено стечением нескольких обстоятельств. Я ушла в декретный отпуск со вторым сыном, и за этот год произошли два ключевых события. Во-первых, было

расформировано и перепрофилировано в обычное острое отделение то самое отделение пограничных состояний, в котором я работала. Эта реорганизация, безусловно, стала демотивирующими фактором для моего возвращения на прежнее место.

Во-вторых, именно в тот период открылась клиника «УГМК-Здоровье», и мне поступило предложение возглавить первую в структуре центра детскую поликлинику, которую тогда только планировали создавать. Таким образом, мой уход из государственной системы был не столько спланированным шагом, сколько логичным следствием открывшихся новых возможностей.

– *Майя Михайлова, с какими трудностями вы столкнулись, создавая первую частную многопрофильную детскую поликлинику с нуля?*

– Это был сложный период трансформации. Возвращение к активной профессиональной деятельности после декретного отпуска само по себе требует мобилизации, однако в моем случае оно совпало с кардинальной сменой формата работы.

Я перешла из стационара, где важен вдумчивый, разумеренный подход, в поликлиническую службу с ее высоким ритмом: здесь необходимо за ограниченное время собрать анамнез, поставить диагноз и назначить лечение, а затем – с тем же вниманием и участием – переключиться на следующего пациента. Помимо этого, предстояло адаптироваться к частной системе здравоохранения, принципы которой были для меня в новинку.

Ключевой задачей стало не только ведение пациентов в своей узкой специализации, но и создание с нуля многопрофильной педиатрической службы. Первый год действительно был периодом интенсивного обучения, когда многие управленческие и организационные решения принимались методом проб и ошибок.

Отметчу, что тот самый проект – Детская поликлиника «УГМК-Здоровье» на Шейнкмана, 73, открытая 15 лет назад, – успешно работает и сегодня, что свидетельствует о правильности выбранной стратегии.

– *О каких сложностях организации поликлиники «с нуля» вы бы рассказали как об уроке для других управленцев медицинских учреждений?*

– Ключевой урок, которым я могу поделиться, касается кадровой стратегии. Изначально мы столкнулись с классической ошибкой: для обеспечения работы клиники с 8 утра до 8 вечера я назначала по одному врачу каждой специальности на пятидневную неделю с графиком с 8 до 16 часов, а вечерние смены и выходные закрывала со-вместителями.

Это привело к дисбалансу: у нас сформировался стабильный костяк из 12 основных врачей, но параллельно работали около 50 совместителей, которые трудились по 3–4 часа в неделю. Такая система оказалась неэффективной. Совместители, сохраняя основное место работы в государственных учреждениях, воспринимали клинику как возможность подработки, что негативно сказывалось на качестве сервиса и командной динамике.

Решение заключалось в переходе на сменный график для всех врачей без исключения: день с 8:00 до 14:00, следующий день – с 14:00 до 20:00. Это потребовало сложных переговоров с коллективом, но оказалось единственно верным шагом.

Клиника отдыхает два дня в году – 31 декабря и 1 января, за исключением неотложных отделений. А все остальные дни, со 2 января по 30 декабря, невзирая на 8 Марта, День Победы и другие праздники, мы работаем с восьми до восьми. Поэтому что дети в праздничные дни волшебным образом не перестают болеть. Мы сделали доступной в любое время квалифицированную медицинскую помощь, а работу врачей – комфортной.

Опыт показал: унификация графика и отказ от массового совместительства в пользу посто-

янной команды – залог стабильности и высокого качества сервиса.

— *Майя Михайловна, давайте расскажем нашим читателям, что сегодня представляет собой педиатрическая служба «УГМК-Здоровье». Это же огромный медицинский холдинг.*

— Безусловно. Мы по праву гордимся масштабом и уровнем развития педиатрической службы. 8 декабря 2010 года мы считаем днем рождения не просто первой детской поликлиники на Шейнкмана, 73, а всей системы педиатрической помощи «УГМК-Здоровье» в ее современном формате.

На сегодняшний день в структуру службы входят: четыре детские поликлиники, расположенные в разных районах Екатеринбурга для обеспечения территориальной доступности, детский стационар, включающий многопрофильное хирургическое отделение с современным операционным блоком, а также уникальное для частного здравоохранения региона детское инфекционное отделение. Аналогов ему в сегменте частной медицины на Урале сегодня нет.

Кроме того, отделение неотложной помощи, на базе которого функционирует наша собственная служба частной неотложной медицинской ►





помощи для детей. Ежедневно в круглосуточном режиме работают четыре выездные бригады «врач-медсестра». Отделение физической реабилитации для детей с патологией опорно-двигательного аппарата (от ДЦП до спортивных травм) и наш профильный Центр когнитивных технологий, предлагающий уникальные для региона программы.

— Центр когнитивных технологий — ваша особая гордость. Чем он уникален?

— Да, это наша особая гордость. Мы создали «тренажерный зал для мозга». Его особенность — универсальность: Центр работает не только с детьми, имеющими речевые, эмоциональные или интеллектуальные нарушения, такие как расстройство аутистического спектра, но и с совершенно здоровыми ребятами, стремящимися к повышенным интеллектуальным нагрузкам.

Среди наших клиентов — олимпиадники, дети, которые хотят «прокачать» память, внимание, скорость мышления. Проведу аналогию: здоровый человек может пойти в спортзал, чтобы стать выносливее и покорить Эльбрус. Так же и

наши нейротренажеры помогают здоровому мозгу работать эффективнее: больше усваивать, лучше запоминать, быстрее обрабатывать информацию.

Особенно востребована работа с проблемами рассеянного внимания, низкой концентрации и высокой утомляемости у школьников. Сегодня эти трудности наблюдаются практически у каждого ребенка — даже условно здорового. Мы не можем и не должны бороться с гаджетами как таковыми, рискуя стать врагами для своих детей. Но мы можем с помощью современных технологий скорректировать возникающие дефициты и помочь ребенку адаптироваться к высокоинформационной среде.

— «УГМК-Здоровье» славится своим особым отношением к пациентам. В чем, на ваш взгляд, ключевое отличие от подхода в государственном здравоохранении?

— Это очень важный вопрос. Думаю, что основное различие заключается в философии обслуживания. Мы сознательно выстроили процессы так, чтобы родители были полноценными участниками лечения. Они могут находиться в операционных и процедурных кабинетах при соблюдении всех норм безопасности. Мы ничего не скрываем и не делаем молча — все показываем и подробно объясняем. Это имеет терапевтический эффект: когда мама понимает, что происходит с ребенком, она успокаивается. А лечить ребенка спокойной матери гораздо эффективнее, поскольку дети — наше эмоциональное зеркало. Мы создаем атмосферу партнерства, где семья становится активным участником процесса лечения, а не пассивным наблюдателем.

— Майя Михайловна, а каким критериям должен соответствовать врач, чтобы работать в «УГМК-Здоровье»? Вы берете молодых специалистов, интернов, студентов старших курсов медакадемии? Или врач должен быть обязательно с огромным опытом, с сединами?

— Мы сознательно отошли от этого стереотипа. Безусловно, мы ценим клинический опыт, но определяющими для нас являются человеческие качества врача и его профессиональный потенциал. У нас успешно работают выпускники ординатуры 23-24 лет. Да, сначала некоторые родители, особенно мамы, смотрят на молодых специалистов с сомнением. Но эту задачу решает наша мощная система наставничества.

Каждого нового сотрудника, независимо от возраста и опыта, мы сопровождаем в течение 90 дней. За ним закрепляется наставник, который курирует все аспекты работы — от организации рабочего места до ведения медицинской документации и общения с пациентами. При этом молодое поколение врачей часто оказывается более осведомленным о современных тенденциях в медицине.





Недавно, например, в контакт-центр поступил вопрос: «У вас есть доказательный невролог?» Молодой специалист, который свободно ориентируется в уровнях доказательности, – это именно то, что сегодня нужно грамотным родителям. Мы создали все условия для того, чтобы растить высококлассных специалистов самостоятельно.

– Расскажите, пожалуйста, каковы планы развития педиатрической службы в «УГМК-Здоровье» на ближайшие годы?

– Наша стратегия развития на ближайшие годы сформирована достаточно четко. Мы подошли к тому рубежу, когда сложно привнести что-то принципиально новое в спектр услуг – за исключением трех высокотехнологичных направлений: кардиохирургии, нейрохирургии и детской химиотерапии. В эти сферы мы осознанно не планируем расширяться, поскольку они требуют создания совершенно иной инфраструктуры и логистики. Поэтому наш фокус смешен в сторону масштабирования и повышения доступности медицинской помощи.

Первое направление – развитие сети семейных поликлиник в городах Свердловской области. Это решает важную задачу территориальной доступности качественной медицины.

Вторая стратегическая задача – создание собственного отделения патологии новорожденных.

Сегодня при возникновении проблем у ребенка в нашем роддоме – будь то желтуха, малый вес или иные состояния – мы вынуждены передавать его в государственный перинатальный центр. Мы хотим устранить эту необходимость, чтобы мама и малыш оставались вместе в комфортных условиях нашей клиники, не испытывая стресса от разлуки и перевода. Для нас это важнейший приоритет в развитии службы.

– Что лично для вас значит 15-летний юбилей клиники «УГМК-Здоровье»?

– Для меня эта дата – не просто юбилей, а важная личная и профессиональная веха. Это окончательное подтверждение правильности когда-то сделанного выбора. Здесь для меня сошлось все: и семейная медицинская традиция, и собственный профессиональный поиск, и возможность реально влиять на качество жизни тысяч семей. Видеть, как развивается наша служба, как выздоравливают дети, как родители доверяют нам самое ценное, – это лучшая награда, которую только можно представить. И сегодня я с особенной благодарностью вспоминаю, что моя «семейная инерция» привела меня именно в эту профессию.

– Майя Михайловна, благодарим за интересную беседу! Успехов вам и всему коллективу клиники! ■



Вестник МБФ Урала и Си

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ • ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ • ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ • ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ • ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ •



24 октября 2025 года студенты ГАПОУ СО «НТК» приняли участие в городском соревновании, посвященном Дню спецназа РФ, и заняли почетное 2-е место. В России 24 октября отмечается День подразделений специального назначения. В этом году юбилейная дата – 75 лет с момента их образования. В День спецназа поздравляют военнослужащих формирований специального назначения Вооруженных сил России. Эти бойцы занимаются нейтрализацией террористов и освобождением заложников, диверсионной и антитеррористической деятельностью, охраной особо важных лиц и объектов критической инфраструктуры.

- 10 октября 2025 года Свердловское региональное отделение Всероссийского комитета поддержки Владимира Владимировича Путина и Фонд Спецназа Урала и Сибири приобрели и передали радиостанции для фронтовой авиации. Благодарим всех принимавших участие: П.В. Яковлеву, А.В. Колчанова, Е.Я. Белозерова, В.И. Яркова, И.Н. Волкова.

- В середине и в конце октября 2025 года сотрудниками Фонда ветеранов спецназа Урала и Сибири в зону действия Специальной военной операции была доставлена очередная партия гуманитарной помощи бойцам на передовую.

- День Героев Отечества – памятная дата, которая ежегодно отмечается в России 9 декабря. В этот день чествуют Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, кавалеров ордена Святого Георгия и ордена Славы. Дата установлена Федеральным законом РФ №22-ФЗ от 28 февраля 2007 года.

Дата 9 декабря приурочена к учреждению ордена Святого Георгия Победоносца – государственной награды Российской империи. В 1769 году императрица Екатерина II учредила

орден, которым награждались офицеры и генералы за проявленные доблесть, отвагу и смелость на поле боя.

До революции 1917 года 9 декабря (26 ноября по старому стилю) торжественно отмечался как День георгиевских кавалеров. После Октябрьской революции праздник, как и орден, был упразднен.

В 1992 году орден Святого Георгия и праздник в его честь были возрождены в России. Статус высшей военной награды орден получил в 2000 году.



- 3 декабря в России отмечается День Неизвестного Солдата. Для учащихся МАОУ «Школа-интернат №53» в целях увековечивания памяти, воинской доблести и бессмертного подвига российских и советских воинов, погибших в боевых действиях на территории страны или за её пределами, чьи имена остались неизвестными, курсанты ВПК «Рекрут» провели показательные выступления и мастер-классы по огневой подготовке. Ребята вместе с курсантами почтили память погибшим воинам минутой молчания и возложили цветы к Вечному огню на Аллее Славы. Также для ребят провели интерактивное занятие-экскурсию по выставке «Герои-новоуральцы».

#ДЮЦ_ЦПВ_Новоуральск

Бири «Ветераны спецназа»



ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ • ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ

Некоторые традиции празднования Дня Героев Отечества:

- Торжественный прием в Георгиевском зале Кремля с участием Героев Отечества, членов правительства РФ, Совета Федерации и Госдумы, региональных властей.
- В Вооруженных силах РФ проводятся торжественные построения личного состава в честь удостоенных высших воинских званий.

В российских городах к этому дню приурочено проведение праздничных концертов, встречи с ветеранами и другие торжественные и памятные мероприятия.

В День Героев Отечества проходят, например:

- Уроки мужества в школах и вузах. Возложения цветов к мемориалам и обелискам павшим защитникам Отечества.
- В воинских частях – торжественные построения и награждения отличившихся военнослужащих.
- Региональные и муниципальные власти организуют праздничные концерты и чествования героев-земляков. Среди них много ветеранов спецназа. Страна гордится вами, защитники Отечества!



- 13 октября 2025 года Яркову Виктору Ивановичу была вручена почетная награда – медаль «За вклад в победу в Специальной военной операции». Награду вручал председатель Попечительского совета Фонда генерал-полковник В.И. Литовченко.

СПРАВКА

Межрегиональный благотворительный фонд Урала и Сибири «Ветераны спецназа» был создан в декабре 2014 года. Организация осуществляет свою деятельность на территории Уральского и Сибирского федеральных округов. За время работы фонд поддержал более 30 общеобразовательных школ, привлек к своим мероприятиям более 5000 школьников, поддержал более 10 военно-патриотических клубов, провел множество спортивных мероприятий областного уровня, более ста «уроков мужества» и встреч с молодежью, установил 6 памятников погибшим ветеранам боевых действий, оказал социальную поддержку на лечение и реабилитацию ветеранам спецназа.

Фонд «Ветераны спецназа» Урала и Сибири был создан ветеранами сил специального назначения 12-го отряда «Урал» (г. Нижний Тагил). Организация оказывает помощь не только «родительскому» отряду, но и ветеранам боевых действий и их семьям. Он также проводит большую работу по военно-патриотической подготовке молодежи, прежде всего школьников, студентов техникумов, колледжей и вузов, кадетов, учащихся институтов военного образования. География деятельности фонда очень обширна: она включает работу в различных городах Свердловской области, как крупных, так и малых, – Екатеринбурге, Березовском, Полевском, Нижнем Тагиле и других.

В состав благотворительного фонда входят не только ветераны спецназа и ветераны боевых действий, но также неравнодушные граждане, включая предпринимателей, меценатов, политиков, которые понимают важность патриотической подготовки молодежи и желают сделать свой вклад в воспитание молодого поколения.

Основные направления деятельности фонда – это:

- работа с молодежью,
- патриотическое воспитание граждан,
- почтение памяти погибших,
- поддержка детей-сирот,
- популяризация здорового образа жизни,
- поддержка ветеранских движений,
- проведение официальных спортивных мероприятий.

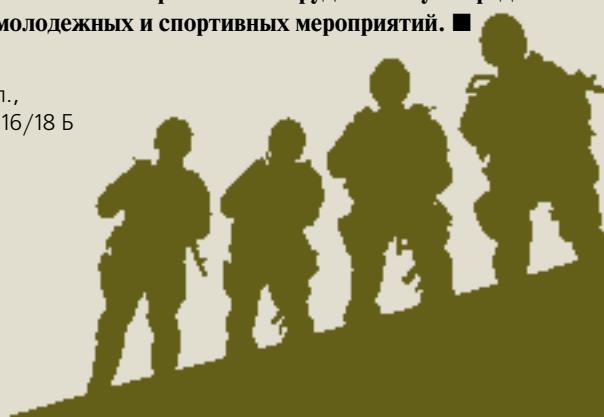
Одно из ключевых направлений фонда – популяризация здорового образа жизни, прежде всего среди молодежи. Для «Ветеранов спецназа» стало добной традицией поддерживать городские и региональные этапы официальных соревнований по шахматам, боксу, карате, древнему олимпийскому виду единоборств панкратиону и многим другим видам спорта. Кроме того, фонд предоставляет учебное демонстрационное оборудование и материально-техническую базу для организации военно-патриотических смен в детских лагерях, проведения классных часов и уроков мужества в школах и детских домах.

Фонд ветеранов спецназа выступает официальным партнером и оказывает финансовую помощь при проведении Кубка Свердловской области по скоростной радиотелеграфии.

Фонд приглашает предпринимателей-патриотов к сотрудничеству и предлагает поддержать проведение молодежных и спортивных мероприятий. ■

Контакты:

Адрес: 620026, Свердловская обл.,
г. Екатеринбург, ул. Декабристов, 16/18 Б
Телефон: +7 (922) 204-93-20
(президент фонда –
Виктор Иванович Ярков)
Сайт: specnazut.ru
E-mail: specnazut-ural@mail.ru





www.baltiyskiy-gastrosuvenir.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Правительство Калининградской области
Ассоциация специалистов по улучшению качества жизни
Медиахолдинг «Регионы России»

«Мне хочется, чтобы наши люди перестали «сотворять себе кумиров» из заморских стран и обратили внимание на местных крафтовых производителей, которые создают достойные продукты здесь рядом. Мне хочется, чтобы через «Балтийский гастросувенир» нам, производителям, дали шанс рассказать о себе, показать свой продукт и мастерство. Наши ремесленные продукты уже давно заняли достойное место среди того, что производится на территории области, и я бы хотела, чтобы о них знали не только местные жители, но и гости региона. И чтобы качеством местных продуктов гордились не только жители региона, но и всей страны» —

Светлана Королева,
«Нойдам»

«Приятно быть в сильной команде небольших местных производственных компаний, которые объединяет такая привлекательная и большая идея, как «Балтийский гастросувенир». Такого еще не было. Горжусь причастностью к проекту» —

Оксана Сарина,
«Ксюнина радость»

«Для меня «Балтийский гастросувенир» — это визитная карточка Калининграда и возможность обратить внимание гостей города на то, что из нашего региона можно привезти не только сувениры из янтаря, но и вкусное впечатление, которое ассоциируется с Калининградской областью. Горжусь, что «Королевские луизки» стали частью проекта» —

Анастасия Усенко,
«Королевские луизки»

Координатор проекта Ирина Синельникова,
председатель правления Ассоциации специалистов по улучшению качества жизни,
директор Представительства Медиахолдинга «Регионы России»
в Калининградской области
тел. +7(900)568-37-69



**Женская энергия
способна
на невозможное!**

РУССКОЕ ДЕЛОВОЕ ОБЩЕСТВО

Основатель «Русского Делового Общества», генеральный директор Технопарка «Корпорация ИнФинТех», CEO IT-компании RC Group, создатель Всероссийского Женского Делового Общества, основатель Благотворительного фонда Марии Михайловой, очаровательная Мария Александровна Михайлова рассказала в интервью федеральному журналу «Регионы России» о том, почему предпринимателям нужна отдельная IT-платформа, в чем сила «заботливого» подхода и как объединение женщин-лидеров может влиять на законы и экономику страны.

— Уважаемая Мария Александровна, что для вас лично стало точкой отсчета при создании Русского Делового Общества и Женского Делового Общества — какой запрос вы видели на рынке и в обществе? Какие конкретные задачи вы ставили перед РДО и ЖДО на первом этапе?

— Начну просто с того, как появилось РДО изначально. Дело в том, что по нашей специфике работы в бизнесе мы продаем IT-продукты малому бизнесу в России. У нас более 20 тысяч компаний, которые стали клиентами по нашей программе лояльности RC-CITY. И все это преимущественно малый и микробизнес.

Общаясь тесно с ними, мы стали понимать лучше проблемы этого сегмента. Несмотря на то, что у нас в стране очень много говорится про помочь малому бизнесу, даже несмотря на то, что существуют определенные реальные инструменты финансирования, гранты и прочая помощь, тем не менее все равно малому бизнесу в нашей стране сейчас очень трудно. Причина тому в изменяющейся ситуации высокой налоговой нагрузке и в основном все-таки внимание государства сфокусировано на более крупных играх.

Но сейчас это понятно, после начала СВО, это диктуется нынешним положением нашей страны. Тем не менее все равно нельзя забывать про малый и микробизнес, потому что если мы сейчас его упустим, то ничего хорошего с экономикой в дальнейшем не будет. Надо смотреть на перспективу. Это первая причина создания Русского Делового Общества.

И вторая причина — мы понимали, что малому и микробизнесу очень сильно не хватает IT-площадки для общения, для продвижения своих проектов, для объединения. И мы создали такую платформу. Так появилась площадка РДО «Комьюнити», и мы вокруг этой площадки создали сообщество предпринимателей.

Если мы говорим про Женское Деловое Общество, то оно появилось вначале как проект Русского Делового Общества, но сейчас оно вырастает в самостоятельную единую большую организацию. Ее особенностью является то, что она объединяет сильных женщин России, которые являются не

только предпринимателями. В нем и предприниматели, и представители власти, и представители общественных организаций. То есть это женщины, которыедвигают дело в России.

Женская энергия отличается от мужской, подходы отличаются. И мы понимаем, что малому бизнесу и социальной сфере вокруг него очень не хватает такого заботливого женского подхода.

И пусть мужчины занимаются серьезными крупными проектами, крупным бизнесом, а о малом бизнесе, как о детях, позаботятся женщины. И это самая главная мысль создания Женского Делового Общества.

— Ваша биография тесно связана с RC GROUP и ТехноПарком ИнФинТех. Насколько опыт работы в IT и ТехноПарке повлиял на концепцию делового сообщества?

— Работа в IT-сфере требует четкости, планирования. Это такая сфера, которая относится к точным наукам, к точным видам деятельности и, конечно, помогает хорошо структурировать работу, четко ставить цели, рисовать дорожные карты, диаграммы Ганта и последовательно достигать всех поставленных задач. Мы используем IT-инструменты для развития наших бизнес-сообществ и в частности, это платформа РДО — rdo.community.

— Как РДО и ЖДО интегрируются с бизнес-университетом и корпоративными программами RC GROUP — есть ли сквозные образовательные треки?

— У нас существует бизнес университет РДО, который успешно функционирует уже два с половиной года. Его задача обучать малых предпринимателей на модульной выгодной и удобной основе, чтобы можно было получить бизнес-образование без отрыва от бизнеса и производства — от деловых процессов.

И, кроме того, чтобы это можно было сделать практически бесплатно, потому что у представителей малого бизнеса, как правило, есть сложности — не всегда есть огромные суммы денег на получение степени МВА в каком-то университете.

Поэтому мы сделали гибкую систему, которая предназначена для обучения предпринимателей важным для них дисциплинам с возможностью выбирать именно те, которые нужны в текущий момент времени и избегать, так скажем, траты времени на обучение тому, что конкретно сейчас не нужно.

Кроме того, в компаниях, которые находятся в нашей группе компаний, есть и другие образовательные программы. Есть менеджмент в партнерском бизнесе про различные колаборации: сетевой бизнес, маркетплейсы, франчайзинг. И есть курс, который мы запускаем по запросу совместно с финансовым университетом при пра-

вительстве, Санкт-Петербургским филиалом, это курс по цифровизации, то есть по современному бизнесу в сфере цифровых технологий. На основе всех этих курсов мы сейчас будем формировать образовательную программу для проекта Женское Деловое Общество, но при этом доработанный с учетом женской психологии, женского подхода к делам и, соответственно, будет добавление необходимых дисциплин, курсов, направленных исключительно на женскую деловую аудиторию.

— Кто ваши ключевые партнеры сегодня?

— Мы работаем с большим количеством успешных женщин. Это непосредственные участники наших проектов. Можно сказать, активисты, если говорить про ЖДО. Поэтому это не партнеры. Это костяк нашего Женского Делового Общества.

Среди них есть известные медиийные личности. Наш идеальный вдохновитель — это сенатор Российской Федерации Елена Владимировна Афанасьева.

Мы также очень сильно вдохновляемся проектами Валентины Ивановны Матвиенко, участвуем в них, в том числе и в Евразийском женском форуме, который прошел совсем недавно в Москве.

Если говорить про наших руководителей департаментов, то это медиийный юрист Екатерина Гордон, руководитель компании «Гордон и сыновья».

Это Светлана Каримова, имеющая огромный авторитет в сфере здравоохранения и в экспертном совете при Госдуме, решающая вопросы по здравоохранению

Это известный косметолог, руководитель косметологической клиники Мадина Магомедова, очень известная в своей сфере.

Есть активистки из сферы образования, связанные с вузами. Можно очень долго всех перечислять, но каждая женщина, входящая в наш пул руководителей ЖДО, руководителей департаментов, является высочайшим профессионалом своего дела и медиийной личностью в той или иной степени.

Если говорить про внешние организации, мы выстраиваем отношения с органами власти, мы открыты к сотрудничеству с крупными организациями. Все зависит от задачи, которую необходимо решить и сложно обозначить какой-то постоянный список партнеров. Они могут меняться, они могут дополняться. И конечно же, их число все время растет.

— Расскажите о взаимодействии с органами власти и экспертными советами. Как вы используете этот канал для развития программ поддержки бизнеса?

— Каждая из участниц руководящего крыла ЖДО имеет опыт взаимодействия с органами власти и сейчас мы объединяем наши ресурсы, усилия, и, скорее всего, у нас появится собственный экспертный совет, который будет работать с органами власти. Мы будем выстраивать каналы коммуникации с верхней и нижней палатой парламента и работать максимально эффективно сразу по нескольким направлениям.

— Мария Александровна, какие инициативы и программы РДО вы считаете самыми успешными и почему?

— Если говорить про РДО, за те несколько лет, что организация существует, она сделала огромное количество важных дел и реализовала большое количество эффективных проектов. Что стоит выделить?

Во-первых, создание ИТ-платформы, RDO Community. Это платформа, аналогов которой нет ни у одной общественной организации на текущий момент в России. Она сделана специально для объединения предпринимателей и несет очень большую пользу. Мы ее постоянно дорабатываем, и в будущем она будет иметь еще больший функционал, полезный для предпринимателей.

Кроме этого, стоит отметить пользу Бизнес-университета Русского Делового Общества. Мы помогли огромному количеству предпринимателей, несколько сотен успешно прошли нашу программу, и несколько тысяч являлись ее частичными слушателями. И отзывы у нас только самые положительные. То есть в тот или иной период времени для предпринимателя мы являлись той самой волшебной таблеткой, которая помогала решить какие-то поставленные задачи, которые в отсутствие опыта, в отсутствие компетенции, в отсутствие каких-то специальных знаний создавали ему проблемы.

Конечно же, через РДО прошло огромное количество успешных реализованных проектов. Это и премии, и различные мероприятия, форумы для предпринимателей. Я считаю, что все эти инициативы имели большой успех и продолжают иметь.

Ну и, конечно же, самым крупным проектом, который родился из РДО, является проект ЖДО, у которого, я считаю, очень большое будущее.

— Как вы помогаете предпринимателям и особенно женщинам-предпринимательницам?

— У нас широкий инструментарий помощи в РДО предпринимателям. Это и работа с ИТ-платформой, и бизнес-университет и направление нетворкинга, которое обеспечивается мероприятиями, форумами, встречами. Это, конечно же, поиск деловых связей в том числе и международное сотрудничество — то, что дает наша ►

IT-платформа. Мы помогаем и консультационно, даем юридические консультации, консультации по бухгалтерии, по маркетингу, по рекламе. И у нас существует «красная кнопка» для экстренных ситуаций, когда нужно очень быстро получить компетентную помощь.

Если говорить про женщин, то отличается, наверное, только форма общения, потому что женщины общаются немножко не так, как мужчины. У нас, в ЖДО, принято называть друг друга подругами. Эта тенденция пошла от сенатора Елены Владимировны Афанасьевой и председателя Совета Федерации Валентины Ивановны Матвиенко, из Евразийского женского форума и от Международной Федерации русскоговорящих женщин. Мне кажется, это прекрасная традиция, и главное, обращение не «коллеги», «друзья», «товарищи», а именно «подруги», сразу делает обстановку неформальной и очень теплой.

Мы создаем атмосферу тепла. Именно в такой атмосфере женщины наиболее эффективны и применяют все свои сильные стороны. У ЖДО будет еще ряд специфических инструментов, которые направлены именно на аудиторию женщин-предпринимательниц.

— Какие у ЖДО приоритеты и планы на ближайшее будущее?

— Ну, во -первых важнейший приоритет – как можно быстрее установить руководителей департаментов по всем недостающим направлениям.

Мы активно принимаем заявки по этому поводу. Новые руководители департаментов рассматриваются ежемесячно. У нас ежемесячно заседание Женского Делового Общества. И такое ближайшее заседание будет 4 декабря, потом в январе, феврале, по плану, в соответствии с графиком.

Далее мы формируем наблюдательный совет. В него войдут самые влиятельные женщины во власти, через которых в том числе мы будем выстраивать коммуникацию по нашим направлениям законотворчества и другим важным организационным направлениям деятельности ЖДО. Очень важно, чтобы это все сочеталось с задачами нашей страны, поставленными нашим президентом. И поэтому состав наблюдательного совета очень важен. Мы сейчас как раз его формируем.

Кроме этого, мы планируем начать выпускать собственное СМИ, которое будет писать про нас всех, про нашу работу. Сейчас выбираем формат этого СМИ. В ближайший месяц уже заработают рабочие группы по каждому из треков. Это бизнес, это социализация, это благотворительность. Ну и также мы сейчас составляем очень плотную дорожную карту на 2026 год с серьезными целями и задачами и планом их достижения.

— Какие барьеры для женщин-предпринимателей вы видите в настоящий момент и как ЖДО помогает им преодолеть?

— Роль женщины очень многогранна. Испокон веков считалось, что основная роль женщины в семье – это заниматься делом, приносящим доход, дающим статус семье, а в отношении женщины, даже когда она стала заниматься наравне с мужчиной бизнесом, пошла во власть, стала реализовывать общественные проекты – с нее никто не снимает и не собирается снимать роли мамы, хранительницы очага, воспитательницы детей и роль во взаимодействии и выстраивании крепкой семьи. Получается, такая многофункциональность. И эффективность на работе и эффективность дома – это, конечно, тяжело. Как максимально облегчать все эти занятия для женщины, как сделать так, чтобы инфраструктура позволяла совмещать направления?

Здесь я считаю очень важным выделить как раз инициативы Валентины Ивановны Матвиенко, которая за последнее время неоднократно говорит про то, что нужно увеличивать количество яслей, чтобы женщины могли активно работать – это очень важно. Кроме этого, как работодатель, хочу подчеркнуть, что очень важно создавать на предприятиях соответствующую среду. Нельзя ни в коем случае допускать дискриминацию женщин по принципу рожала – не рожала, когда собирается родить. Лично мы как Технопарк ИнФинТех приветствуем роды. Мы их даже спонсируем – у насходит это в социальный пакет. И мы за то, чтобы женщины не боялись рожать, но при этом имели возможность возвращаться обратно к нам на рабочее место.

В итоге у нас есть очень интересные успешные кейсы женщин, кто совмещали беременность с работой и в дальнейшем после рождения ребенка тоже старались сохранять хотя бы частичную занятость. Потому что им это интересно, они хотят оставаться в информационном поле компании. Поэтому очень важно, чтобы в обществе был правильный подход к работающим женщинам, чтобы их не ставили перед выбором – семья или карьера, чтобы они могли раскрыться и соединить в себе все направления, реализовать ту самую многозадачность. Мы лично убеждены, что это новые подходы, которые нужно донести до всех, и тогда все будет замечательно.

— Как вы видите роль РДО и ЖДО в формировании предпринимательской политики на уровне Петербурга и страны?

— Я, наверное, сразу буду говорить про страну, потому что обе наши организации, и РДО, и ЖДО, это федеральные организации. В них входят предприниматели и женщины со всей страны.

Мы видим активную роль у этих организаций. Мы их создали для того, чтобы они помогали решать конкретные задачи. У любой проблемы, у любой задачи есть определенные шаги решения.

Первое – это огласка, то есть нужно собраться и проговорить, что такая проблема есть. После того, как кто-то ее озвучивает, необходимо провести соответствующие исследования, насколько она является повсеместной или это чье-то локальное мнение. Для этого проводятся исследования, фокус-группы. Для того, чтобы они были объективными, важно, чтобы в них участвовало как можно большее количество предпринимателей, предпринимательниц, женщин.

После того, как мы подтвердили массовость данного запроса через исследование, через фокус-группы, нужно перейти к формированию предложений. Мы определяем спектр органов власти, которые могут нам помочь. Это может быть чисто локально какой-то чиновник или какой-то орган власти, а может быть, потребуется прямое изменение законодательства. То есть в первом случае можно ограничиться просто запросами, письмами и получением в ответ какой-то помощи, поддержки, введением каких-то мер.

А может быть, потребуется пройти достаточно длительный путь по законотворчеству, то есть определить, что нужно поменять в законодательстве. Это какая-то конкретная поправка к уже существующему закону, или для решения необходимо принятие какого-то принципиально нового закона. Ну и в зависимости от этого пойти длинным тернистым путем через подачу законопроекта в палаты парламента, в Госдуму, либо в Совет Федерации и дальше, соответственно, слушание законопроекта, принятие в первом чтении и так далее, вплоть до принятия соответствующих законов и поправок в законы.

Этот весь процесс нужно делать, это большой труд. Наша задача в том, чтобы реально довести задачу до ее завершения. От и до. Для некоторых задач такой цикл может занять до нескольких лет.

И все это время нужно организовывать процесс, привлекать юристов, привлекать маркетологов для проведения исследований, привлекать GR, пиар-специалистов, женщин, ну и просто предпринимателей в РДО, которые готовы в этом сложном процессе участвовать, которые готовы делиться своим временем, своими компетенциями, своим опытом в той или иной сфере для того, чтобы делать нашу страну лучше. Только так и никак иначе.

– Мария Александровна, как вы сами оцениваете роль женщины-лидера в российском бизнес-обществе сегодня и какие советы дали бы молодым предпринимательницам?

– Я считаю, что женщины способны вытянуть весь сектор малого бизнеса. Дело в том, что в этом секторе больше половины предпринимателей именно женского пола.

Это, например, огромную долю сейчас занимает работа на маркетплейсах, селлеры, разного рода партнерские программы, франчайзинг и прочие гибкие схемы предпринимательства.

В этих сферах больше женщин, чем мужчин, потому что такого рода предпринимательства можно вести, даже находясь в декрете. То есть не требуется находиться на работе, например, с 9 утра до 7 вечера. Поэтому огромное количество женщин с детьми занимаются такого рода бизнесом. И зачастую со временем он вырастает уже во что-то более крупное.

Вообще в секторе малого бизнеса, по разным подсчетам, от 60 до 80% женщин. Это колоссальный процент, от малого и микробизнеса. Поэтому женщины, как никто, понимают всю эту специфику, вытаскивают это все на своих плечах и, конечно же, готовы делиться обратной связью и предпринимать шаги для того, чтобы сделать эту сферу бизнеса лучше, чтобы помочь, чтобы участвовать в поддержке малого бизнеса в России.

Если говорить про то, что можно было бы пожелать молодым предпринимательницам, наверное, так скажу: не бояться проявлять себя в первую очередь. Если есть какое-то дело, которым хочется заниматься, надо им заниматься серьезно, ни в коем случае не бросать на полпути. Если вы видите, что рядом есть какие-то сообщества или женщины-предприниматели с большим опытом, впитывайте этот опыт, общайтесь и применяйте на себе. И конечно, я хочу посоветовать женщинам-предпринимательницам вступать в Женское Деловое Общество и быть в этой волне успешных женщин, которые меняют экономику и бизнес в нашей стране к лучшему.

– Благодарим за интересную и содержательную беседу! Успехов вам, команде и партнерам Русского Делового Общества! ■



Оксана Митрошина:

Сила женщины – в единстве и стремлении к развитию

Успешный предприниматель, эксклюзивный дистрибутор профессиональной косметики нового поколения NEWGENETIC в УрФО – все это об Оксане Митрошиной. Ее профессиональный путь вызывает уважение: два высших образования в УГТУ–УПИ, прошла обучение в американском университете IREM и десять лет работы на Машиностроительном заводе им. В.В. Воровского на позиции директора по управлению недвижимостью, где в ее управлении находились недвижимость завода, отдел обеспечения и транспортный участок. Этот мощный управленческий бэкграунд стал прочным фундаментом для ее собственного бизнеса. Недавно Оксана присоединилась к Всероссийскому Женскому Деловому Обществу, и мы поговорили с ней о том, что движет современной женщиной-лидером.

– *Оксана Владимировна, у вас уже есть сообщество косметологов. Что сподвигло вас присоединиться к Женскому Деловому Обществу?*

– Я увидела, что в Женском Деловом Обществе создан департамент «Косметологический бизнес» под руководством Мадины Магомедовой, известного косметолога, основателя клиники Dermavy. Это команда профессионалов, чья цель – забота о красоте и здоровье человека. Как предприниматель, находящийся в постоянном развитии, я ценю инициативу, смелость и готовность учиться новому.

– *Расскажите, насколько устойчивым, узнаваемым и прибыльным является ваш бизнес сегодня?*

– В современном бизнесе, будь то стартап или крупная корпорация, успех зависит от многих факторов. Для меня ключевые факторы – это понимание цели бизнеса и стратегия ее достижения; способность к инновациям и адаптация; анализ рынка; команда и управление; оптимизация процессов и их регламентирование. И самое важное – клиентоориентированность.

Важно в высококонкурентной среде своему клиенту: во-первых – предложить уникальный продукт и этим продуктом стал бренд NEWGENETIC – коррекционно-матрич-

ная косметика нового поколения, которая запускает процессы реструктуризации на пластическом уровне (АЛЬТЕРНАТИВА ЛАЗЕРНОЙ ТЕРАПИИ).

Во-вторых, сделать покупки клиента финансово выгодными. Поэтому у себя в компании я использую программу лояльности RC CITY от российской ИТ компании RC GROUP. Это комплексное решение уже доказало свою эффективность, позволяя клиентам получать материальную выгоду в виде несгораемых бонусов и их дальнейшего использования у партнеров данной экосистемы. А предпринимателю такая партнерская программа дает возможность: увеличить средний чек на 15–40%, привлечь клиентов, получить встроенную CRM-систему и аналитику, что делает его бизнес максимально устойчивым и управляемым.

– *На чем вы делаете акцент в развитии вашего бьюти-сообщества?*

– Современному косметологу нужны бизнес-навыки для ведения их микробизнеса, которые помогут увеличить доход. Поэтому мы развиваем проект «Бьюти – Звезды», где специалисты осваивают бизнес-инструменты. Мы охватываем экономику, планирование, продвижение, общение с клиентами, психологию, стиль, самопрезентацию – все клю-



чевые аспекты, необходимые для превращения специалиста в успешного предпринимателя.

– *Оксана Владимировна, каковы ваши ожидания от взаимодействия с членами Женского Делового Общества?*

– Прежде всего, это масштабная узнаваемость своего бизнеса. Кроме того, меня всегда увлекала сила взаимной поддержки, обретение новых знаний и навыков.

Женское Деловое Общество, охватывающее регионы России, – это сильное женское комьюнити, в котором участницы могут получать полезную информацию, обретать новые возможности и контакты для реализации себя в профессиональной области. Это надежная платформа для профессионального роста и уровня дохода.

Это пример конструктивного женского лидерства, способного позитивно влиять на развитие нашего российского общества. И я приглашаю женщин-предпринимателей присоединяться. Когда мы едины – мы непобедимы! ■ Р



Тел. +7-922-219-89-10



Фото из архива РК «За Родину» Калининградской области

Реализация Стратегии развития агропромышленного и рыбоземельного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЕСТНИК

“

Президент Российской Федерации В.В. ПУТИН:
Рыболовный комплекс по праву считается одной из ключевых, базовых отраслей отечественной экономики. От результатов его работы во многом зависит обеспечение продовольственной безопасности страны, решение насущных социальных проблем, качество жизни людей.

“

Руководитель Росрыболовства И.В. ШЕСТАКОВ:
Россия – один из мировых лидеров по вылову. Наши рыбаки полностью закрывают потребности внутреннего рынка и экспорта, добывая порядка 5 млн тонн водных биоресурсов в год. Важно, что рыболовный комплекс – динамично развивающаяся отрасль. Обновляется промысловый флот, строятся перерабатывающие заводы, внедряются современные технологии – все это позволяет обеспечить страну качественной и разнообразной продукцией.



Илья Шестаков:

Программа инвестиционных квот – драйвер развития рыболовственного комплекса



Руководитель Федерального агентства по рыболовству Илья Васильевич Шестаков рассказал Информационному вестнику «Реализация Стратегии развития агропромышленного и рыболовственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» о масштабной модернизации флота, прорыве в аквакультуре и развитии портовых мощностей.

Рыболовственный комплекс России сегодня переживает период глубокой трансформации. Он превращается в высокотехнологичную отрасль с мощной перерабатывающей составляющей и амбициозными планами по завоеванию новых рынков. Драйвером этих изменений стала реализация государственной стратегии, ключевым инструментом которой является программа инвестиционных квот, или, как ее чаще называют, «квоты под киль». О том, какие суда уже выходят на промысел, как меняется порто-

вая инфраструктура и готовит ли отрасль кадры для работы на новом технологическом уровне, в эксклюзивном интервью Вестнику, выходящему на страницах федерального журнала «Регионы России: национальные приоритеты», профессионально освещавшему тему промышленного рыболовства уже 20 лет, рассказал руководитель Федерального агентства по рыболовству.

— Уважаемый Илья Васильевич, в рамках выполнения «Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» какие конкретные шаги планирует предпринять Росрыболовство для модернизации и замены устаревшего рыбопромыслового флота?

— Флагманским проектом модернизации, безусловно, является концепция «квот под киль», утвержденная в 2016 году. Она стала первой в России комплексной программой обновления гражданского флота и доказала свою высочайшую эффективность. Программа обеспечила беспрецедентный объем инвестиций в отрасль, при этом все промысловые суда строятся на российских верфях — миллиарды рублей остаются в стране, создавая мультиликативный эффект для смежных отраслей. На данный момент мы уже приняли 48 новых судов, многие из которых оснащены фабриками для глубокой переработки уловов прямо в море. Сейчас реализуется уже второй этап программы. Важно, что строятся суда разных типов — от траулеров до краболовов и транспортных рефрижераторов. Такого масштабного обновления промыслового флота нет сегодня ни в одной стране мира.



— Илья Васильевич, новый флот требует новых компетенций. Какие меры принимаются для подготовки кадров, способных работать на современном оборудовании?

— Это крайне важный вопрос. В структуре Росрыболовства — 5 вузов и более 10 колледжей, которые готовят кадры для отрасли. Молодые специалисты отправляются на практику и на работу в том числе на новые суда и заводы. С учетом роста автоматизации технологических процессов в рыбохозяйственном комплексе меняется и содержание образовательных программ, в учебном процессе активно используется современное оснащение. В 2024–2025 годах было закуплено современное оборудование: тренажеры, лабораторные комплексы, что позволяет студентам и курсантам осваивать специальности в условиях, максимально приближенных к реальным. В 2025 г. приоритет отдан поддержке развития материально-технической базы среднего профессионального образования.

Реализуем программы целевого обучения, когда работодатель заключает договор с абитуриентом еще на этапе поступления и гарантирует ему трудоустройство. В этом году такие договоры заключили более 20 компаний. Обучение для трудоустройства в конкретные организации начали 88 человек — на 14,3% больше, чем в прошлом году.

— Позвольте уточнить, а где будут обслуживаться эти новые суда? Как развиваются портовые мощности?

— Здесь также ведется планомерная работа. Подведомственное нам предприятие «Нацыбресурс» является правообладателем гидротехнических сооружений в морских портах России, которые предназначены для комплексного обслуживания рыбопромысловых судов. Предприятие обеспечивает эффективную эксплуатацию и ремонт гидротехнических сооружений, а также заключает договоры аренды с инвестиционными обязательствами, которые обеспечивают развитие инфраструктуры (строительство контейнерных площадок, создание или модернизация холодильных мощностей и т.п.).

Активно развивается Мурманский морской рыбный порт. После перехода ММРП в государственное управление ведется планомерная работа по созданию условий для комплексного обслуживания судов рыбопромыслового флота, в том числе судоремонта.

Между портом и одной из промысловых компаний в рамках выполнения условий инвестиционного договора на строительства крупного логистического комплекса заключен договор о сотрудничестве, осуществляются мероприятия с целью проектирования и строительства в Южном грузовом районе порта современного склада, рассчитанного на единовременное хранение ►

25 тысяч тонн продукции из водных биологических ресурсов; имущественного комплекса для содержания (передержки) живых водных биологических ресурсов объемом не менее 200 тонн и контейнерной площадки на 400 рефрижераторных контейнеров с возможностью технического подключения.

Создание указанных объектов на территории Южного района порта поможет существенно обновить имущественный комплекс порта, повысить производительность оказываемых услуг, реконструировать инженерные сети и коммуникации.

Совместно с потенциальными инвесторами прорабатываются перспективы строительства контейнерного терминала в Северном грузовом районе, а также проведение модернизации и реконструкции Южного грузового района.

Особое внимание уделяется развитию судоремонтного кластера на Угольной базе. Кроме того, портом активно осуществляются мероприятия по созданию клиентского сервиса, автоматизации ключевых процессов.

Выполнение указанных мероприятий позволит порту приблизиться к главной стратегической цели: стать лидирующим арктическим хабом по обработке рыбопродукции и морепродуктов с высокой операционной эффективностью.

— Илья Васильевич, что Вы думаете о перспективах развития аквакультуры в России?

— Аквакультура — это одно из наиболее динамичных и перспективных направлений, которое уже вносит существенный вклад в продовольственную безопасность. С 2015 года объем производства вырос более чем в два раза. Одним из ключевых приоритетов является выход на самообеспечение кормами и рыбопосадочным материалом, где импортозависимость ранее доходила до 90%. Благодаря новым мерам господдержки — возмещению части затрат на строительство и модернизацию предприятий по производству

специализированных рыбных кормов и питомников по производству (выращиванию) посадочного материала — бизнес уже реализует соответствующие проекты. Ожидаем, что к 2030 году товарное лососеводство России сможет выйти на 80% самостоятельного обеспечения по посадочному материалу и на 90% по кормам. Отдельное перспективное направление — выращивание водорослей. Это ценный ресурс для пищевой, фармацевтической и косметической промышленности. Для стимулирования идей в этой области мы впервые проводим биохакатон «Фарватер», победители которого получат возможность реализовать свои проекты. Итоги подведем уже в октябре — на Международном рыбопромышленном форуме.

— Какие ключевые темы вы планируете выделить на предстоящем VIII Международном рыбопромышленном форуме?

— Главной темой форума станет «Мировое потребление рыбы: стимулы роста, возможности производства». Этим вопросам будет посвящена пленарная сессия. Увеличение потребления рыбы — одна из наших ключевых задач, о которой говорил на Восточном экономическом форуме Президент России Владимир Путин. АНО «Агентство по продвижению рыбной продукции» проведет в рамках МРФ круглый стол «Эффективность взаимодействия государства и бизнеса в продвижении отечественной рыбной продукции» и представит стратегии популяризации рыбы, а также планы по развитию национального бренда.

Особое внимание в этом году уделяем развитию аквакультуры — будем говорить о селекции, использовании нейросетей, роботизации, наращивании отечественного производства рыбных кормов. Кроме того, на Международном рыбопромышленном форуме мы подведем итоги первого биохакатона Росрыболовства «Фарватер». Свое участие подтвердили уже около 300 студентов, молодых специалистов и ученых, которые представляют свое видение добычи, выращивания, переработки и использования водорослей.

Дискуссии будут также посвящены развитию отечественного судостроения, научно-технологическим проектам, возможностям для роста экспорта. Совместно с отраслевым сообществом продолжим поиск эффективных логистических решений. Таким образом, форум в очередной раз станет площадкой для обсуждения самых актуальных вопросов развития отрасли.

Регистрация на форум продолжается, на данный момент участие подтвердили более 300 экспонентов. Ждем иностранных гостей — интерес проявили представители таких стран, как Турция, Индия, Китай, Вьетнам, Испания, ЮАР, Республика Корея, Венесуэла, Армения, Беларусь и другие. ■

Фото из архива пресс-службы Росрыболовства





Инвестиции в будущее: как Калининградская область обновляет рыбопромышленный комплекс

Рыбохозяйственный комплекс Калининградской области, исторически являющийся одним из ключевых в регионе, сегодня находится в процессе глубокой трансформации. Будучи крупнейшим рыбным портом России на Балтике, регион не только обеспечивает внутренний рынок, но и сталкивается с беспрецедентными логистическими и санкционными вызовами. О том, как отрасль адаптируется к новым реалиям, какие масштабные проекты реализуются и что ждет ее в будущем, директор представительства Медиахолдинга «Регионы России» в СЗФО Ирина Синельникова обсудила с директором Агентства по рыболовству Калининградской области Юрием Владимировичем Масловым.

— Уважаемый Юрий Владимирович, Калининградская область исторически является рыбной столицей России на Балтике. Расскажите, как сегодня проходит модернизация отрасли и как на нее повлияли последние геополитические изменения?

— Совершенно верно, наш регион обладает уникальным положением. После 2022 года мы столкнулись с необходимостью кардинальной перестройки логистических и производственных цепочек. Однако это дало дополнительный импульс импортозамещению и развитию собственных компетенций.

Основной фокус — это масштабное обновление флота. Мы движемся по нескольким направ-



лениям. Во-первых, это глубокая модернизация существующих судов. С 2014 года при поддержке Правительства Калининградской области мы модернизировали 22 из 45 судов, ведущих промысел в Балтийском море. Фактически прибрежный флот стал полностью наливным, что позволило перейти на транспортировку улова в охлажденной морской воде. Это не только повысило качество ►

продукции, но и сделало нас менее зависимыми от портовой инфраструктуры других стран. Вторых, мы вернулись к полному циклу строительства судов на местных верфях. В 2022 году был спущен на воду сейнер-траулер «Всеслав», а в 2025 году завершилась масштабная перестройка МРТР «Николай Нечай» — это практически новое судно. На 2027 год запланирован ввод в эксплуатацию нового судна типа МСТР (проект 174610), который сейчас формируется. Кроме того, благодаря Программе льготного лизинга гражданских судов, мы планируем до 2029 года построить не менее трех новых судов проекта №24100. Общий объем инвестиций в этот проект составит свыше 3 миллиардов рублей.

— А как обстоят дела с крупнотоннажным флотом, работающим в отдаленных промысловых районах?

— Здесь мы демонстрировали серьезные успехи в рамках государственной программы инвестиционных квот. В 2023 году был спущен на воду траулер-процессор «Дмитрий Кожарский», а в 2025-м — «Капитан Таран». Эти суда предназначены для промысла в Баренцевом и Норвежском морях и имеют ключевое значение для освоения океанических квот. Однако здесь мы сталкиваемся с наиболее серьезными вызовами, связанными с логистикой и обслуживанием в новых условиях.

— Жители региона видят, что, помимо добычи, активно развивается и аквакультура. Какие проекты в этой сфере Вы могли бы отметить как наиболее перспективные?

— Развитие аквакультуры — это наш стратегический резерв. У нас уникальное предприятие «ГУДФИШ», которое является единственным в России, занимающимся товарным выращиванием и искусственным воспроизводством угря. Их результаты впечатляют: в 2024 году выпущено почти 2,9 миллиона штук молоди, а производство товарного угря выросло до 145 тонн.

Но главный проект, который изменит рынок, — это производство товарного атлантического лосося в установках замкнутого водоснабжения. Планируемый объем — до 1000 тонн на первом этапе и до 5000 тонн в перспективе. Учитывая, что сегодня до 95% лосося в российских магазинах — импортная продукция, этот проект имеет федеральное значение и напрямую влияет на продовольственную безопасность страны.

— Юрий Владимирович, учитывая обособленность нашего региона и недружественное окружение, с какими основными трудностями сталкивается отрасль?

— Сложности есть и они, увы, носят системный характер. Можно выделить несколько ключевых проблем. Первое: логистический раз-

рыв. Основная проблема — разрыв традиционных цепочек поставок. Как следствие — увеличение времени доставки рыбы и сырья через паромную переправу Усть-Луга, а также удорожание перевозки готовой продукции. Второе: судозаходы и снабжение. Формирование новых подходов к бункеровке, выгрузке улова и ремонту в иностранных портах приводит к значительным простоям и росту операционных расходов. Третье: экономическая нагрузка. Рост стоимости топлива, сервисного обслуживания, запчастей и налоговой нагрузки ведет к удорожанию всей цепочки — от добычи до переработки. Это, в свою очередь, приводит к недозагрузке мощностей наших рыбоконсервных заводов.

— Какие меры принимаются для преодоления этих сложностей?

— Мы активно работаем над созданием собственной сервисной инфраструктуры в регионе. Ведутся переговоры с российскими судоремонтными заводами о расширении их возможностей. Кроме того, мы ориентируемся на укрепление кооперационных связей с другими регионами России для обеспечения поставок необходимых материалов и оборудования.

Важным направлением является и развитие глубокой переработки на месте. Чтобы снизить логистические издержки, мы заинтересованы в том, чтобы производить в Калининграде не полуфабрикаты, а товары с высокой добавленной стоимостью, готовые к отправке на конечный рынок.

— Уважаемый Юрий Владимирович, каков ваш экспертный прогноз для отрасли?

— Несмотря на все трудности, мы видим значительный потенциал для роста. Калининградские рыбаки демонстрируют высочайший уровень адаптивности и ответственности. Мы продолжаем не только обеспечивать внутренние потребности страны, но и активно инвестировать в будущее. Обновление флота, развитие аквакультуры и внедрение технологий — это наш стратегический курс.

У нас есть четкое понимание, что именно сейчас, в условиях перестройки всей отрасли, заложивается фундамент для устойчивого развития на десятилетия вперед. Мы уверены, что, пройдя через этот сложный период, рыбопромышленный комплекс Калининградской области станет еще более технологичным, самодостаточным и будет вносить еще больший вклад в экономику региона и продовольственную безопасность всей России.

*— Благодарим за содержательное интервью!
Успехов вам в работе! ■*

Фото из архива Агентства
по рыболовству Калининградской области

АВТОР И ВЕДУЩАЯ:

Руководитель Представительства Медиахолдинга
«Регионы России» в Калининградской области и СЗФО
Ирина Синельникова
Тел. + 7 900 568 37 69
Почта: sinelnikova.i.a@yandex.ru

АВТОР ФОТО: фотограф, видеограф **Елена Медок**



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
**КАЛИНИНГРАДСКАЯ
ОБЛАСТЬ**

НАШИ ЛЮДИ. НАША ЗЕМЛЯ. НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



Регионы России: отношения решают всё!

24–25 ноября 2025 г. в курортном г. Светлогорске Калининградской области состоялась эксклюзивная живая встреча Клуба знакомств для деловой и личной жизни «Наши люди» Медиахолдинга «Регионы России». Тема встречи: «Отношения решают всё. Не связи».





Как это работает в деловой среде, многими сегодня недооценено. Отношения – это социальный капитал, в который нужно вкладываться и который важно бережно приумножать. Не с позиции «ты мне – я тебе», а с человеческой. Создавать своё живое окружение, где в узком кругу ты можешь быть собой, говорить не про «успешный успех», а о том, что не вывозишь; где умные люди услышат тебя – и вместе вы быстро найдете сильное решение.

На мероприятии побывали участники из России и Афганистана. География впечатляет: Калининград – Москва – Санкт-Петербург – Краснодар – Екатеринбург – Кабул. Это как раз те, кто чувствует потребность в умножении качественного социального капитала в доверительной, теплой атмосфере узкого круга людей со здоровым мышлением.

Организатор: федеральный медиахолдинг «Регионы России» в лице **Ирины Синельниковой**, директора по развитию медиахолдинга и руководителя Представительства в СЗФО и Калининграде; **Светланы Немченко** (г. Москва), заместителя главного редактора, руководителя Представительства в ЦФО; **Инги Лях** (г. Калининград) – спецкорреспондента медиахолдинга.

Генеральным партнером мероприятия выступил журнал «Богема»/La Boheme Magazine (издательство ООО «Москластер»), главный редактор **Владислав Ананишнев** (г. Москва), руководитель модного бренда Vladislav Ananishnev, Международного кинофестиваля фэн-фильмов La Boheme Cinema, Премии La Boheme Awards.

Дирекция медиахолдинга «Регионы России» и организаторы встречи выражают огромную признательность министру по культуре и туризму Калининградской области **Ермаку А.В.** за полезные консультации и содействие в ходе подготовки мероприятия; директору Многофункционального культурного комплекса «Янтарь-холл» **Н.М. Тупий** за помощь в выборе отличной площадки; Агентству по международным и межрегиональным связям Калининградской области под руководством **Александра Калькуты** – за содействие и встречу иностранных гостей на самом высоком уровне; **Гуламу Яхъя Чавошу** (Афганистан) – генеральному директору корпорации «Кабул-Москва», Горно-обогатительной и геологоразведочной компании «Афган Пром Металл», главе ►





Центристской партии Афганистана за участие во встрече и предоставление национальной одежды для конкурса красоты; Кейтеринговой компании «Грильяж» в лице Юлии Давидчук и Bar Barre – за безупречный сервис и площадку на территории Янтарь-холла. Неоценимую поддержку оказал меценат, писатель, основатель отелей «Дом сказочника» и «Альбертино» Борис Нухимович Бартфельд, гостеприимно принявший участников встречи в Доме писателя в Светлогорске. Огром-

ная благодарность за поддержку VIP-партнеру мероприятия Андрею Владимировичу Оборенко (г. Калининград) – основателю и владельцу сети стоматологических клиник премиум-класса «Премадент» и «Альфа-Дент+».

Калининградское радушное деловое сообщество тщательно подготовилось к приему уважаемых гостей, среди которых: Андрей Кляшторный – председатель РФСО «Спартак» (Калининградское отделение), выступивший соведущим в первый день мероприятия и принимающий активное участие в подготовке встречи; охранное предприятие ГК «Патриот» в лице Олега Сергеевича Лукьянова, которое обеспечило чувство безопасности для всех участников; сыроварня и бутик «Нойдам» в лице основателя Светланы Королёвой; студия ПП-десертов «Ксюнина радость» в лице Оксаны Сариной; производитель рыбных деликатесов Fish Empiré в лице Анны Асановой и Глеба Асанова; сладкий бренд «Королевские луизки» в лице Анастасии Усенко; «Маслендорф» в лице Павла Власова; сеть магазинов «Коляда» в лице Анны Игнатьевой; ГК «За Родину» в лице учредителя Лютаревич С. Н.; производитель воды «Романовский Родник» в лице Алексея Голенкова; бренд керамики ручной работы «ЛЯХЪ» в лице известного художника-керамиста Инги Лях; агропромышленный комплекс «Зеленый сад» в лице основателя Игоря Болсунова; студия монументальной живописи, барельефа и дизайна «арт-МЕЛ» в лице художника-скульптора Екатерины Копырзовой; художница Марина Бойко, фотограф и видеограф Елена Медок.

Из других регионов присоединились следующие партнёры: Галина Сахарова и Василина Хомякова (Екатеринбург) – бренд натуральных эфирных масел и косметики AromaSomaTest; Алёна и Александр Походневы (Краснодар) – Школа НейроРазвития Алёны Походневой; федеральный бренд «Лошадиная сила» (Москва). Информационные партнеры мероприятия: федеральный журнал «Регионы России: национальные приоритеты», «La Boheme» (г. Москва); «Русская березка» (г. Москва); «Благовест» (г. Москва); «Союз национальностей» (г. Москва). С нами были: компания «М.Видео» в лице руководителя отдела продаж по Северо-Западу Полины Корзиной (г. Санкт-Петербург); Кузьмина Елизавета – генеральный директор совместного российско-китайского предприятия ООО «МИТД АВРОРА» (г. Калининград); Русская община в лице руководителя Лукьянова Олега.

Процесс проведения и итоги мероприятия вдохновляющие: море подарков от наших партнёров, улыбок, радости, находок. Познакомились друг с другом, представили себя вживую, свои идеи и ценности, услышали других. Поговорили «за жизнь», ведь многие жили в уютном Доме писателя, где по утрам и вечерам собира-





лись в гостиной на чай и кофе. Вместе «зажгли» на конкурсе красоты и креатива от La Boheme **Владислава Ананишнева**. Провели благотворительный аукцион, пели, танцевали, читали стихи. Здесь мы убедились, какие многогранные и талантливые у нас люди! Полной грудью вдыхали



энергию зимней Балтики и наслаждались эстетикой предновогоднего курортного Светлогорска. Обрели позитивные, здоровые эмоции, наполнились радостью и вдохновением. Наметились коллаборации и планы на совместные встречи в следующем году.

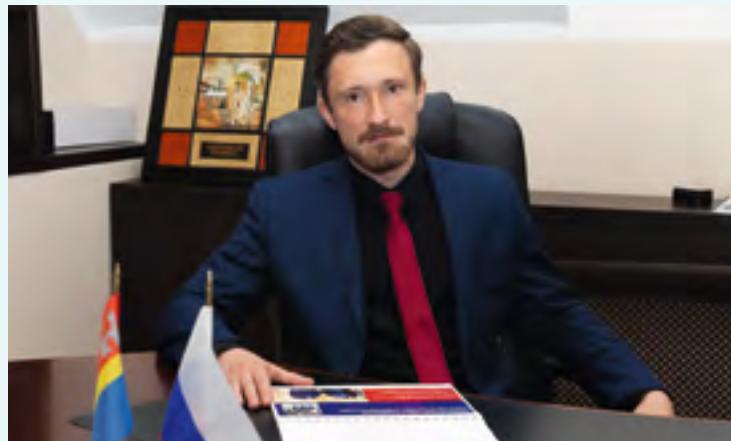
— Проведение в Калининграде мероприятий подобного рода способствует развитию геобрендинга региона, укреплению его международных и межрегиональных связей, в частности с Москвой, Санкт-Петербургом, Краснодаром, Екатеринбургом. При участии медиахолдинга «Регионы России» Калининград начал налаживать связи с Афганистаном. Выражая отдельную признательность посетившему область г-ну Гуламу Чавошу, главе компании «Афган Пром Металл», — рассказал руководитель Агентства по международным и межрегиональным связям Калининградской области **Александр Калькут**.

— На мой взгляд, наша поездка в Калининградскую область прошла максимально успешно и продуктивно. Мы познакомились с представителями промышленных кругов и делового сообщества региона, обсудили перспективы сотрудничества и реализации совместных проектов в различных сферах — от горнодобывающей промышленности до туристической. Отдельную благодарность хочется выразить руководителю Агентства по международным и межрегиональным связям Калининградской области Александру Михайловичу Калькуту, а также представителям медиахолдинга «Регионы России»: Ирине Антоновне Синельниковой за приглашение и гостеприимство, Светлане Леонидовне Немченко за наше знакомство, — отметил в своем выступлении генеральный директор корпорации «Кабул-Москва», Горно-обогатительной и геологоразведочной компании «Афган Пром Металл», глава Центристской партии Афганистана **Гулам Яхья Чавош** (Афганистан). ■

Ирина Синельникова
Автор фото Елена Медок



Калининград сегодня – это модель будущего России



Директор Агентства по международным и межрегиональным связям Калининградской области Александр Михайлович Калькута – один из тех, кто на практике формирует новую реальность самого западного региона России. В интервью «РР» он рассказал, как Калининград, несмотря на беспрецедентные внешние вызовы, не только адаптируется, но и создает уникальную модель развития.

– Александр Михайлович, Калининградскую область часто называют регионом, который развивается «вопреки». Согласны ли вы с этой оценкой?

– Отчасти да, но с важной поправкой. Логистические сложности и недружественное окружение – это наша ежедневная реальность, которую нельзя игнорировать. Однако наша задача – превратить вызовы в возможности. И мы это делаем. Развитие сегодня идет не «вопреки», а благодаря четкой стратегии, поддержке федерального центра и колоссальной энергии местного бизнеса и жителей.

– Какие самые заметные, «осозаемые» результаты этой стратегии уже можно увидеть сегодня?

– Прежде всего, в сфере культуры, которая для нас является стратегическим направлением укрепления идентичности и повышения привлекательности. Открытие филиала Третьяковской галереи – событие федерального масштаба. Это не просто музей, а одно из самых современных музеиных пространств страны. В конце 2026 года на острове Октябрьском откроется филиал Большого театра. Там уже работает филиал Российского института сценических искусств и Школа креативных индустрий. Параллельно развивается и спортивная инфраструктура.

– Вы активно используете термин «янтарная дипломатия». В чем ее суть?

– Речь о том, чтобы превратить наше природное достояние – янтарь, 92–96% мировых запасов которого здесь, – в мощный инструмент экономического и гуманитарного взаимодействия. Мы уходим от модели простого экспорта сырья. В области создан янтарный кластер, его лидер – мануфактура «Емельянов», выполняющая эксклюзивные художественные заказы со всего мира. В 2026 году мы откроем представительство «Янтарного комбината» (ГК «Ростех») в Бахрейне.

– 2026 год – юбилейный для региона. Что он будет означать на практике?

– Это год 80-летия образования региона, и он станет кульминацией нашей новой международной повестки. Калининград впервые примет Совет министров иностранных дел стран СНГ. Мы проведем X Летние российско-китайские молодежные игры, Форум портовых городов БРИКС, «Морскую неделю», перекрестные дни с Беларусью. Цель – позиционировать область как ключевую диалоговую площадку для стран СНГ, ШОС, БРИКС и их партнеров. Отдельный знаковый проект – открытие первого в России Торгового дома БРИКС.

– На каких странах сегодня сфокусировано международное сотрудничество?

– Наши приоритеты – это Беларусь, Китай, Индия, ОАЭ. Но география гораздо шире: только в 2025 году были контакты на высоком уровне с Афганистаном, Боливией, Бразилией, Казахстаном, Таджикистаном и другими. В каждой из стран-приоритетов мы видим конкретные проекты. С Китаем активно работает АВТОТОР, СП «МИТД АВРОРА». С Беларусью у нас выстроено системное взаимодействие. С ОАЭ мы, помимо деловых контактов, развиваем «хоккейную дипломатию» через сотрудничество с клубом «Red Stars Dubai».

– Что бы вы сказали потенциальным инвесторам и партнерам, которые еще сомневаются?

– Приезжайте в юбилейный 2026 год или раньше. Убедитесь лично. У нас есть особая экономическая зона, мощная логистика, уникальное сочетание европейской истории и российской идентичности. А главное, мы убеждены: если бизнес или проект успешен здесь, в условиях эксклава, то он будет успешен и в любой другой точке России. ■

КОНТАКТЫ:

<https://t.me/ammsko39>
E-mail: a.kalkuta@gov39.ru

Владислав Ананишнев:

Культурный код от легендарных кутюрье

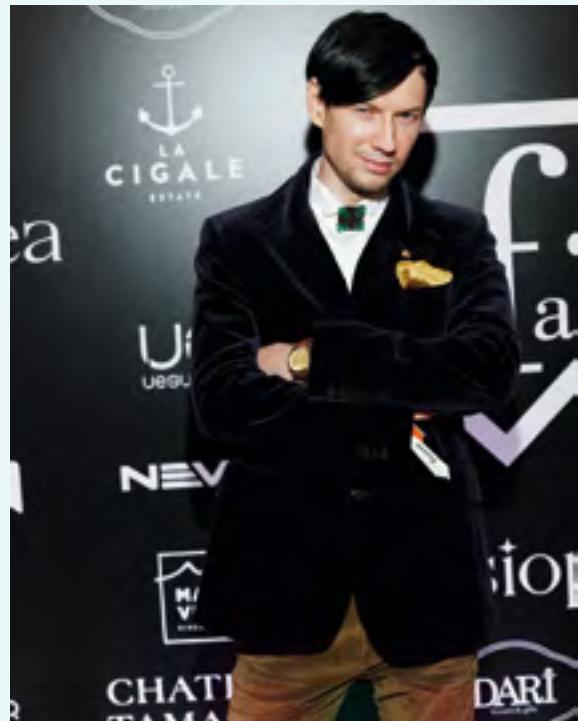
В мире, где принято фокусироваться на чём-то одном, он выбирает синергию. Владислав Ананишнев – не просто дизайнер, не просто изобретатель, не просто продюсер. Это человек-оркестр российской творческой индустрии, чьи проекты, от модного бренда до кинофестиваля, складываются в единую, динамичную экосистему. Как московский кутюрье становится лауреатом премии Минпромторга и возглавляет международный фестиваль? Почему для него «культурный код» – не абстракция, а семейное наследие? В блиц-интервью «РР» Владислав рассказал о взаимосвязи всех своих ролей, о новом взгляде на русскую эстетику и о планах провести крупный кинофорум в самом западном регионе страны.

– Владислав, вы проявляете себя как многосторонняя личность. И все же, кем вы себя видите в большей степени: дизайнером, экспертом моды, преподавателем, организатором модных показов, продюсером или изобретателем? Что первично?

– Все мои проекты взаимосвязаны и сложены в экосистему издавательства ООО «Москластер». Я также являюсь преподавателем с 2015 г. Люблю коллаборации и различные синергии, поэтому много смешиваю, интегрирую. Такой способ позволяет продвигать одновременно все проекты. Каждая ипостась питает другие: медиаплатформа «Богема» рассказывает о моде и кино, кинофестиваль «La Boheme Cinema» становится новой площадкой для презентации идей, а педагогический опыт помогает структурировать знания.

– В фильме «История бренда Vladislav Ananishnev» Вы рассказываете о профессиональных традициях своей семьи. Как часто в реализации своих проектов Вы обращаетесь к традициям культурного кода России?

– Наверное, мне повезло, что не нужно переосмысливать культурный код России, зашифрованный в одежде, так как у меня дома хранятся несколько работ моей бабушки Надежды Китовой (1918–2017), сделавшей это за меня. Это мой личный, живой архив вдохновения. Для меня также культурный код России – это театр моды Славы Зайцева, насыщенность отделки моделей Валентина Юдашкина, закрывшаяся выставка «Шапо». Поэтому в последнем показе бренда Vladislav Ananishnev в финале Московской недели моды 2025 я попытался совместить всё это: семейную память, школу великих мастеров и современное прочтение. Это не стилизация, а диалог с глубинной эстетикой.



– Недавно вы приняли участие в живой встрече Делового клуба «Наши люди» медиахолдинга «Регионы России», которая состоялась в городе Светлогорске Калининградской области. Представленные проекты впечатляют: кинофестиваль, премия, конкурс красоты и креатива от La Boheme...

– Меня впечатлила почти семейная атмосфера: было много экспромта, хорошего настроения, встреч с открытыми позитивными людьми. Мне понравилась эстетика региона – эта особая, европейская, но при этом глубоко русская атмосфера. Энергия места, где Россия встречается с морем, оказалась оченьозвучна нашим проектам. Поэтому часть масштабной деловой и культурной программы международного кинофестиваля La Boheme мы задумали провести в 2026 г. в Калининграде.

Напомним, что Международный кинофестиваль журнала «Богема», или La Boheme Cinema – это кинофорум от российского топового СМИ в сфере моды и культуры. Основанный в 2022 г., он проводится в разных регионах России. И Калининград, на наш взгляд, – прекрасное, символическое место для реализации таких амбициозных деловых и культурных проектов. Это окно, через которое наше искусство может быть увидено всеми! ■

Сайт: <https://vladislavanishnev.moscluster.com/>

Спецкор «РР» Инга Лях

Фото: Личный архив Vladislav Ananishnev

Светлана Королёва:

Балтийский гастросувенир – все дело в сыре!

Светлана Королёва – руководитель проекта «Балтийский гастросувенир. Попробуй Калининград на вкус!», основатель, главный технолог крафтовой сыроварни и бутика «Нойдам».

– Под зонтичным брендом «Балтийский гастросувенир. Попробуй Калининград на вкус!» мы собрали лучших производителей нашего региона – небольшие крафтовые компании с душой и любовью, создающих свои гастрономические шедевры.

Мы с честью представляем Калининград, его культурный код. Мы знакомим с нашей аутентичной продукцией гостей города иным способом – когда у нас заказывают гастрономические подарки корпоративные клиенты, которые вручают их своим партнерам на мероприятиях федерального и международного уровня, проходящих на нашей территории.

В состав подарочных наборов входят натуральные крафтовые сыры, мясные и рыбные деликатесы, ПП-десерты, натуральные сладости.

Вкусная и полезная еда сближает. А эстетика упаковки транслирует статусность и уважение к тем, кто получает наши подарочные наборы, которые мы так же, при необходимости, брендируем под заказчика.

Такие вкусные и эстетичные подарки неизменно создают хорошее впечатление и позитивные эмоции у сотрудников компаний и деловых партнеров.

В 2026 г. Калининград – принимающая сторона X Российско-Китайских летних молодёжных игр. Мы



серьёзно готовимся достойно представить регион гостям Калининграда.

Будем рады сотрудничеству с заинтересованными компаниями. ■

КОНТАКТЫ:

Сайт: <https://noidam.ru/>
WA: +79062363055



мадка, которую варили из сахара с добавлением молока и масла, всегда украшали стол Луизы во время королевского чаепития. Нашему бренду уже несколько лет, и мы гордимся, что «Королевские луизки» стали популярны в разных уголках России. Угощайтесь! ■

КОНТАКТЫ:

Сайт: <https://luizki.ru/>
VK: <https://vk.com/kenig.luizki>
Фото: Елена Медок

Анастасия Усенко:

Королевские луизки!

Компания Анастасии Усенко из Калининграда производит сливочные конфеты ручной работы под торговой маркой «Королевские луизки». Это необычный подарок с исторической ноткой – для тех, кто хочет удивить родных и запомнить самый западный город России с новой, необычной стороны. Бренд входит в зонтичный проект «Балтийский гастросувенир. Попробуй Калининград на вкус!».

– «Балтийский гастросувенир» объединил информацию о крафтовых производителях Калининградской области, создающих натуральные продукты премиум-класса. Я горжусь тем, что являюсь частью этого проекта, – говорит Анастасия. – «Королевские луизки» имеют необыкновенный сливочный вкус из нашего счастливого советского детства. Они производятся в нескольких вариантах по оригинальным рецептам с использованием исключительно натуральных ингредиентов высшего качества. В зависимости от натуральных наполнителей конфеты имеют семь различных вкусов.

В качестве основной эмблемы выбран стилизованный монохромный портрет королевы Луизы, созданный по мотивам одного из ее исторических изображений.

Название бренда обыгрывает ассоциацию с именем знаменитой исторической личности, связанной с балтийским регионом, – Луизы Августы Вильгельмины Амалии Мекленбургской. Красивая, добрая, легкая и отзывчивая королевская особа. Современники утверждали, что королева была сладкоежкой. Конфеты из фруктового желе, карамель с начинками и сливочная по-



ПРЕМАДЕНТ

СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА

- ▶ Стоматологическая клиника «Премадент» – это философия комплексного командного подхода, здоровья височно-нижнечелюстного сустава и стоматологического омоложения.
- ▶ Лечение зубов с обязательным восстановлением полной анатомии и эстетики зубов – Вы должны видеть красивые здоровые зубы, а не пломбы.
- ▶ Протезирование с учетом особенностей прикуса, работы мышц и височно-нижнечелюстного сустава – Ваша новая улыбка должна быть не только ослепительно красивой, но и делать Вас моложе и отражать правильное функционирование челюстного аппарата.
- ▶ Ортодонтическое лечение – брекеты и элайнеры не только для ровных зубов, а комплексное исправление прикуса, запрограммированное на оздоровление сустава и эстетику лица.
- ▶ Профилактика стоматологических заболеваний – всегда в приоритете, ведь здоровье – самое ценное, что у нас есть, а сохранение его – главнейшая задача для команды специалистов.
- ▶ Обучение миогимнастике для расслабления мышц и постановки правильного положения языка в покое и при глотании - ее роль в комплексном лечении трудно переоценить.
- ▶ Детская стоматология – мы не только лечим зубки нашим маленьким пациентам, но и учим их правильному гигиеническому уходу и помогаем полюбить визиты к стоматологу.
- ▶ Хирургическая стоматология – имплантация с использованием цифрового планирования, закрытие рецессий десны, удаление самых сложных зубов, в т.ч. «восьмерок».

Для этого в нашей клинике есть:

- ▶ Аксиограф – для записи движения суставов, что необходимо для правильного планирования протезирования и исправления прикуса.
- ▶ Миограф – для оценки состояния жевательных мышц, совершающих все движения при жевании и артикуляции.
- ▶ Аппарат ТЕНС - для расслабления жевательных мышц.
- ▶ Софт для компьютерного моделирования нового прикуса.
- ▶ Микроскоп для успеха самого сложного лечения и создания ювелирных реставраций.
- ▶ Диодный лазер – для пародонтологического лечения и отбеливания зубов.
- ▶ Команда специалистов, знающих и любящих свое дело, – мы не стоим на месте, постоянно совершенствуемся и готовы предложить Вам самое современное и передовое лечение. ■ Р



Оборенко Андрей Владимирович –
собственник, основатель клиники



Кузьмина Наталья Вячеславовна –
главный врач, врач-ортодонт



Калугина Мария Сергеевна –
кандидат медицинских наук, гнатолог,
врач-стоматолог-терапевт-ортопед



Фото
Светланы
Андрюхиной



Галина Сахарова:
Учу создавать личный парфюм

Галина Сахарова (г. Екатеринбург) – эксперт в сфере anti-age, реабилитолог, ароматерапевт с 16-летним стажем, ученый-исследователь. Основатель брендов AromaSomaTest, AromaSoma и «Масло Джи», автор запатентованных методик, помогающих человеку обрести гармонию изнутри, жить здоровым и счастливым вне возраста.

– Галина, расскажите, как вы относитесь к живым встречам в деловой среде?

– С огромным удовольствием! В эпоху цифровизации живая встреча – это настоящий дар. Это та самая магия контакта, которую не передать ни через один мессенджер. Мне важно увидеть блеск в глазах, почувствовать руку, уловить едва заметные нюансы интонации, которые рассказывают о человеке гораздо больше слов. Именно в этом пространстве доверия и рождаются самые искренние партнерства и проекты. Цен-

*АромаСомАТест (ACT) – это диагностический метод, разработанный врачом-ароматерапевтом Галиной Сахаровой, который определяет психоэмоциональное и физическое состояние человека, исходя из его реакции на 30 различных ароматов натуральных эфирных масел. Метод основан на принципе, что организм интуитивно тягается к тем ароматам, которых ему не хватает для восполнения дефицита, тем самым выявляя скрытые запросы и проблемы человека.

ность, которую я ищу и которую надеюсь принести сама, – это встреча с настоящим. С людьми без масок, готовыми к открытому диалогу и совместному творчеству.

– Вы стали партнером живой встречи Клуба знакомств для деловой и личной жизни «Наши люди» от Федерального медиахолдинга «Регионы России», которая состоялась на Балтике, в курортном Светлогорске Калининградской области 24–25 ноября 2025 года. В чем ваша миссия в этом проекте?

– Я приехала с простой, но важной мыслью: самый ценный актив вашей компании – это вы сами. Ваша энергия, ваша ясность ума, ваша способность творить и вдохновлять. Моя миссия – напомнить деловым людям, что забота о себе – это не роскошь и даже не wellness, а стратегическая инвестиция в устойчивость бизнеса. Мне удалось подарить им живой, ощущимый опыт, продемонстрировать, как просто и мощно это работает. Показать, что можно управлять своим состоянием так же эффективно, как и бизнес-процессами. Что можно «перезагрузиться» не в отпуске раз в год, а здесь и сейчас, с помощью одного глубокого вдоха правильного, натурального аромата. Мы говорили о том, как оставаться ресурсным, горящим и, в хорошем смысле, молодым – вне зависимости от цифры в паспорте. Ведь в сумасшедшем ритме жизни бизнесмена ароматы – это скорая помощь для души. Это способ перезагрузиться за секунды. Представьте: сложные переговоры, голова идет кругом. Пару вдохов эфирного масла розмарина или липец – и ты снова в фокусе. Это быстрее и приятнее, чем пятая чашка кофе. Или вечером, когда не можешь отключиться, лаванда или сандал мягко «отпускают» тревожные мысли, даря настоящий, глубокий сон. Я учу не просто «слушать масла», а создавать свою ароматическую среду обитания – ту, которая поддерживает именно тебя. Твой личный парфюм, твой офисный аромакулон, твоя вечерняя ванна. Это забота о тебе, встроенная в повседневность, как чистка зубов. Только для психики.

– Какой отклик вы получили от прошедшего мероприятия?

– Мы увидели живой интерес, и сейчас с командой готовим образовательный проект в Калининграде на 2026 год – выездной интенсив «Аромасоматика&Антиэйджинг». Он предназначен для пользователей натуральных эфирных масел и для профессионалов: врачей, специалистов помогающих профессий, HR, бьюти- и wellness-индустрии. До встречи в Калининграде, друзья! ■

Беседу вели Ирина Синельникова
Фото из личного архива Г. Сахаровой

Почта: galina_saharova@bk.ru
Tr-@GalaSakharovs; Tr-@Aromasomatestt

A close-up, high-contrast photograph of a woman's face. Her skin is illuminated by a strong red light, particularly on the right side, while the left side is in shadow. She has dark hair pulled back, a neutral expression, and her eyes are looking directly at the viewer. A hand with white-painted fingernails is visible on the left, gently holding her hair.

ВАША
КРАСОТА –
НАШЕ
ВДОХНОВЕНИЕ

г. Екатеринбург, ул. Шейнкмана, 113 ☎ +7 (343) 363-96-74 🌐 ugmk-clinic.ru



P



Atrium Palace Hotel

ПЕРВЫЙ НА УРАЛЕ ОТЕЛЬ КАТЕГОРИИ 5 ЗВЕЗД



ВСЕ ДЛЯ КОМФОРТНОЙ РАБОТЫ И ОТДЫХА!

130 комфортабельных номеров



4 современно оборудованных конференц-зала
(вместимость от 8 до 270 человек)



услуги бизнес-центра



уральская и европейская кухни
с высоким качеством приготовления



организация деловых встреч
и торжественных мероприятий



тренажерный зал, SPA и салон красоты



сувенирный салон

(уникальные минералы и изделия мастеров Урала)



картинная галерея-аукцион

Тел.: +7 (343) 359-60-00 (ресепшен), [®]

359-63-50 (отдел продаж)

E-mail: info@atriumhotel.ru